

大股东如何做好央企上市公司！如何成为上市公司?-股识吧

一、怎么做好上市公司股东

企业上市的基本流程一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段正式启动上市工作企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

二、如何成为上市公司?

香港股票市场分为主板及创业板，在主板上市的要求较高：1.上市公司及其业务必须被交易所认为适宜上市。

- 2.必须符合以下三项中其中一项测试（必须具备不少于三个财政年度的营业纪录，其间管理层需大致相同，最近一个经审计的财政年度内拥有权和控制权维持不变）：
 - 1) 最近一年的盈利不少于2,000万元，再之前两年累计的盈利不低于3,000万元；
 - 2) 上市市值至少20亿元，最近一个财政年度的收益最少为5亿元，及在过去三个财政年度从其拟申请上市的营业活动所产生的净现金流入合计最少为1亿港元；
 - 3) 上市市值至少为40亿元，最近一个财政年度的收益最少为5亿元，及上市时至少有1,000名股东。
 - 3.上市时的预计市值不得少于2亿元，其中由公众人士持有的证券预计市值不得低于5,000万元。
 - 4.公司已发行股本总额均须有至少25%为公众人士所持有，初次申请上市的证券于上市时最少有股东300名，以及持股量最高的三名公众股东拥有的百分比不得超过50%。
 - 5.必须有足够的营运资金应付现时(即上市文件日期起计至少12个月)所需。
- 创业板上市要求：创业板上市的可接受的司法地区、会计准则及是否适合上市的要求均与主板雷同，其余要求如下：

三、企业如何才能上市？

企业上市的基本流程一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中

介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

四、公司上市流程，公司上市的话都要经过什么流程？

一、企业上市前准备阶段1、首先企业必须是股份制企业，不是股份制企业的需要进行企业股份改造，符合国家股份制企业的要求，这是企业上市的基本条件。

2、进行上市咨询，聘请上市中介专业机构对企业考察，确认企业是否符合上市的条件。

3、聘请专业机构进行上市辅导，准备企业上市必备的各种证明或文字材料。

4、聘请券商、律师事务所、会计师事务所等中介机构审核所准备的材料是否符合上市要求。

5、请保荐机构或财经攻关机构与相关的国家监管机构进行沟通，修改不符合相关机构要求的文件。

6、上报材料经国家主管上市机构进行审批。

7、进行招股说明。

8、挂牌销售股票和上市流通。

二、公司上市必经流程：1、股份改制(2—3个月)：发起人、剥离重组、三年业绩、验资注册、资产评估。

2、上市辅导(12个月)：三会制度、业务结构、四期报告、授课辅导、辅导验收。

3、发行材料制作(1—3个月)：招股说明书、券商推荐报告、证券发行推荐书、证券上市推荐书、项目可研报告、定价分析报告、审计报告、法律意见书。

4、券商内核(1—2周)：现场调研、问题及整改、内核核对表、内核意见。

5、保荐机构推荐(1—3个月)：预审沟通、反馈意见及整改、上会安排、发行批文。

6、发审会(1—2周)：上会沟通、材料分审、上会讨论、表决通过。

7、发行准备(1—4周)：预路演、估值分析报告、推介材料策划。

8、发行实施(1—4周)：刊登招股书、路演推介、询价定价、股票发售。

9、上市流通(1—3周)：划款验资、变更登记、推荐上市、首日挂牌。

10、持续督导(2—3年)：定期联络、信息披露、后续服务。

五、如何履行大股东职责

公司分为经营层和资本层：经营层主要任务是对企业进行日常管理，股东同时可以兼做公司总裁、经理参与公司管理。

资本层是指所谓的投资人，也就是股东，谁投资的多，占的股份就越大，谁就是大股东；

股东们聚集在一起，形成董事会，由董事会商议决定：一种方式是由某个股东进入经营层负责管理公司，其它股东可以不参与管理；

另一种方式是股东们都不参与管理，直接聘请外来的职业经理人负责管理公司，比如“打工皇帝—唐骏”就是这类经理人。

所以股东并不需要直接为企业创造效益；

但是企业效益会影响股东的收入，甚至让股东投入的钱血本无归。

如果你们尚处于创业阶段的话，建议两人都参与管理。

六、怎么做好上市公司股东

两种途径：1，本身就是这家上市公司的高管，公司上市后会配发一些股票。

2，通过一级或者二级市场购买该公司的股票达到一定的规模，成为前十大股东。

股东的具体含义：股东是股份公司或有限责任公司中持有股份的人，有权出席股东大会并有表决权，也指其他合资经营的工商企业的投资者。

1，股东与公司的关系上，股东作为出资者按其出资额（股东另有约定的除外），享有所有者的分享收益、重大决策和选择管理者等权利。

2，股东之间关系上，股东地位一律平等，原则上同股同权、同股同利，但公司章程可做其他约定。

七、怎样才能成为上市公司股东

可以，原则上你有公司的股票就可以参加股东大会的，但是一般额度较小的人家不理，除非你拥有该公司较多的股票，比如1%就挺多了。

参考文档

[下载：大股东如何做好央企上市公司.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：大股东如何做好央企上市公司.doc](#)

[更多关于《大股东如何做好央企上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/34022742.html>