

# 股票市值 定价 发行数量如何确定：上市公司首次发行股票，发行数量以及价格是怎样定位的？-股识吧

## 一、股票上市发行前的股票数量如何计算？

当然用注册资本/票面价格，并且在目前，国内公司的票面金额都是1元，所以，注册资本就是股票数量。

## 二、股份公司刚发行的股票的价格和数量是如何定的？

公司发行股票，本质是一种募集资金的行为，比如A出资5亿，B出资5亿共同成立某公司，双方约定按出钱数来确定股份，那么A和B各自享有该公司股份的50%，约定1股1块钱的话，那A老板就有5亿股，B老板就有5亿股。

这里的AB指的是法人，自然人或公司机构都可以。

当然也可以技术入股或其他方式入股，这样的股份都是原始股。

所谓的公司上市，指的是把公司的股份，拿到证券交易所公开交易。

并非非无中生有。

至于上市的价格，在我国是根据券商询价决定的，这个有一整套的规定，不过有一点很明显的，想买的人越多，就越贵。

当然了，大股东不会把所有持有的股票都拿出来交易的，股权分散了的话他就没法实际控制公司了。

## 三、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价

水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润=发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数=发行当年预测利润/(发行前总股本数+本次公开发行股本数\*(12-发行月份)/12) (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。

发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

## 四、股票发行价格如何确定

在股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：(1)要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

(2)要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的

其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

(3) 要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

(4) 要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

## 五、企业上股票发行的数量是怎么定的

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

## 六、发行股时发行数量是怎么确定的

发行股票的条件如下：（一）公司的生产经营符合国家产业政策，具备健全且运行良好的组织机构；

（二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；

（三）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；

公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；

（四）具有持续盈利能力，财务状况良好；

（五）发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为；

（六）经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件扩展资料：股票发行是公司新股票的出售过程。

新股票一经发行，经中间人或迳自进入应募人之手，应募人认购，持有股票，即成为股东。

这一过程一般没有固定集中的场所，或由公司自己发行，较普通的是由投资银行、

证券公司和经纪人等承销经营。

发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票；

已成立的公司增资发行新股票。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行参考资料：股票发行百科

## 七、上市公司首次发行股票，发行数量以及价格是怎样定位的？

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

## 八、上市公司股票的价格和发行数量需要怎样来确定

发行的数量根据公司的股本结构来确定，牵涉都公司股东，资本构造，经营情况等。

而价格会由承销股票的券商对机构用户进行询问，议价！然后就会确定了啊！

## 参考文档

[下载：股票市值 定价 发行数量如何确定.pdf](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：股票市值定价发行数量如何确定.doc](#)  
[更多关于《股票市值定价发行数量如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33974252.html>