

炒股如何集中资源--股市如何运作大资金？主力的四种典型操作形式-股识吧

一、股市如何运作大资金？主力的四种典型操作形式

主力的四种典型操作形式 (一) 慢庄.以活跃股性、塑造形态、等待时机为主，资金占该股总市值的25%为宜. 优点：

有一定的群众基础，如口碑较好，则大行情来时，有不少人会追涨该股.

缺点：较难全身而退. 适应时期：熊市. 口诀："熊市"做庄，"牛市"发牌.

如果收集的筹码不充分或发动行情的火候未到，冒然推高就会导致"全国人民一次性的抛盘".所以，主力采用反反复复的洗盘策略唱低调调整，目的是为了市场对其中期定位认识不足，不少股民见其走势疲软，就可能换筹出局，使得主力吸足筹码，底部持仓量的大增意味着"蓄势已久，其发必速".

(二)快庄.以大量集中建仓，迅速拉高，迅速派发为主.

优点：集中兵力打歼灭战，短期间获利极大.

缺点：一旦市场呼之不应，则可能全线套牢. 适用时期：牛市.

口诀：穷人发财靠该股. 由于大资金运作周期的限制，其决策者对大势判断的不同，故大资金运作不一定以慢庄为主，尤其是决策者不一定能把握长期趋势，但他至少认为某个阶段趋势看好，故其操盘者也强调这一时期的快进快出. (三)

一级半市场和二级市场的优势互补.一级半市场的筹码上市以后，都有50%以上的活力，一旦行情造好，较轻松的100%以上获利.

优点：低成本，获利空间大，可以说只赢不赔.

缺点：周期性是一个变量.一旦国家政策对其发生重大变化，就会全面挨打.

一方面，市场定将从不规范走向规范，这是不以人的意志为转移的，另一方面，新兴市场初期的不规范也的确提供了某种机遇，这种机遇并不是指损害国家利益为自己谋私利的行为，而指的是由于历史遗留问题所造成地域的差价，所带来的机遇. 既然一级半市场是确实存在的，回避不是上策，故也有重要的操作策略，其中一种典型的思路就象宣传和操作相结合一样，就是把一级半和二级市场结合起来. 1996年年末，"北大车行"，风靡一时，表面上与其本身的十送五方案有关，实则该股主力从其未上市就开始有大手笔. 1996年年末，为什么深圳新股上市都能高开高走，不仅仅是受当时人气旺盛的影响，更是主力在一级半市场就已经做了充分准备，无论是存单形式，上网发行认购新股，还是定向募集股转新股，由于大量持有底部筹码，赢已是定局，只不过是多少的概念.

(四)分数跟庄，化整为零，选择几个强势股，逢低介入.

优点：不易被其它主力发现，一旦行情较好，派发较易.

缺点：扮演"棋王"的角色，需要统筹兼顾. 由于集团资金的吞吐，明知某个股为黑马，甚至是大黑马，都不能因此获得利润最大化，于是大资金的分散跟庄就成了重

要的一环.有的主力强调分析大势趋势的作用,如大盘进行阶段性底部区域,除了个别冷门股,什么股都可以买,流通性差的少买一些,流通性好的多买一些,于是就等涨,选择涨跌幅排行榜,那些股先启动就先抛.大资金利润如能达到大盘平均涨幅,就算可以了,这种方式看似笨,有一定的借鉴性.

还有一种主动出击的主力,例如某个阶段绩优股开始名列资金流向前列,绩优股看涨,且估计这一趋势将维持一段时间,则可以把大资金介入刚刚升温的整个板块.例如"长虹"持续放量启动,大资金就可以进入上证30的"青岛海尔、广东梅雁、通话东宝、河北华药、上海石化";

非上证30的"济南轻骑";

次新股板块中的绩优股等.(五) 期市中的单边市介入.介入的时机:在基本面的支持下,在持仓量的有力配合下,整个均线系统开始向上(向下)发散.优点:以小搏大.缺点:风险过大.

二、有那位朋友知道如何计算股票筹码集中？

集中度a1 :=cost(95);

a2 :=cost(5);

集中度 : (a1-a2)*100/(a1+a2);

PARTLINE(集中度>

ref(集中度, 2), 集中度)colorred;

a3 :=cost(85);

a4 :=cost(15);

jzd2 : (a3-a4)*100/(a3+a4);

PARTLINE(jzd2>

ref(jzd2, 2), jzd2)colorred;

成本集中度——它显示在移动成本分布图的下方,我们以90%的成本分布为例,介绍一下成本集中度。

在筹码分布图中,在去除了90%的,余下的就是10%的筹码,我们把这个10%的筹码分成了两个5%,一个5%是筹码分布图最上面的那部分,另一个5%是筹码分布图最下面的那部分。

对于这两个5%,筹码的位置就有两个价位,一高一低,这两个价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。

简单来说,如果高价位是A,低价位是B,那么成本集中度就是 $(A-B) / (A+B)$ 。

成本集中度是一个很重要的数值,这个数值理论上在0到100之间,成本集中度这个数值越小,表明这个股票的成本越集中,这个集中指的是持有这个股票的投资者不管是谁,持有者的股票成本相差不大;

反之，如果股票的成本集中度的度值越大，表明股票筹码的成本越分散，这个分散，指的是各股票持有者手中的股票成本相差较大。

通常来说，股票的筹码是经历一个筹码从分散到集中，再分散，然后再集中的过程：这个股票90%的筹码集中度连续小于10，说明筹码集中。

（软件中，对于集中度小于10的情况，会用蓝色条加以提示）说到集中度，也请你自行看看火焰山移动成本分布的介绍，火焰山移动筹码分布其实是反映了筹码的沉淀状况。

<

/TABLE>

成本集中度——它显示在移动成本分布图的下方，我们以90%的成本分布为例，介绍一下成本集中度。

在筹码分布图中，在去除了90%的，余下的就是10%的筹码，我们把这个10%的筹码分成了两个5%，一个5%是筹码分布图最上面的那部分，另一个5%是筹码分布图最下面的那部分。

对于这两个5%，筹码的位置就有两个价位，一高一低，这两个价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。

简单来说，如果高价位是A，低价位是B，那么成本集中度就是 $(A - B) / (A + B)$ 。

成本集中度是一个很重要的数值，这个数值理论上在0到100之间，成本集中度这个数值越小，表明这个股票的成本越集中，这个集中指的是持有这个股票的投资者不管是谁，持有者的股票成本相差不大；

反之，如果股票的成本集中度的度值越大，表明股票筹码的成本越分散，这个分散，指的是各股票持有者手中的股票成本相差较大。

通常来说，股票的筹码是经历一个筹码从分散到集中，再分散，然后再集中的过程：这个股票90%的筹码集中度连续小于10，说明筹码集中。

（软件中，对于集中度小于10的情况，会用蓝色条加以提示）

三、怎么样看股票筹码的集中？

对于筹码的持股分布判断是股市操作的基本前提，如果判断准确，成功的希望就增加了许多，判断持股分布主要有以下几个途径。

1.通过上市公司的报表，如果上市公司股本结构简单，只有国家股和流通股，则前10名持股者中大多是持有流通股，有两种判断方法：一将前10名中所持的流通股累加起来，看掌握了多少，这种情况适合分析机构的介入程度。

二是推测10名以后的情况，有人认为假如最后一名持股量不低于0.5%则可判断该股筹码集中度较为集中，但庄家有时亦可做假，他保留前若干名股东的筹码，如此以来，就难以看出变化，但有一点可以肯定，假如第10名持股占流通股低于0.2%

，则后面更低，则可判断集中度低。

2.通过公开信息制度，股市每天都公布当日涨跌幅超过7%的个股的成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。

如果放量下跌，则公布大都是集中抛售者。

这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。

假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有庄进出。

3.通过盘口和盘面来看，盘面是指K线图和成交量柱状图，盘口是指即时行情成交窗口，主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出，庄家出货时，股价往口萎靡不振，或形态刚好就又跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

4.如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

5.如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4 - 5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

四、我的股票资源网站怎么推广才能迅速提升人气？

搜索引擎优化是一个途径，不过见效慢，建议采用QQ群，论坛，社区营销！搞个互动交流版块，股票类的网站人气如果聚集起来很快的！要有耐心，还有就是文笔要好，内容为王，如果你的网站内容很有价值，很容易提高人气的！

五、留住战略性上市资源的具体措施是什么？

与美国资本市场相比，中国A股市场虽有一些开放创新之举，但至今在发展理念、监管手段、法规修订等方面仍处于相对落后的状况。

我国A股实行审核制，企业首次公开发行股票并上市要经过材料受理、反馈会、见面会、问核、预先披露、初审会、发审会、封卷、会后事项审核、核准发行等十多道主要环节，分别由不同处室负责，相互配合、相互制约，以及证券公司、律师机构、财务会计等中介机构参与。

国内上市较为复杂的上市审核程序让准备在国内上市的企业排队等待时间过长，进而造成了中企在国内上市所付出的上市成本也非常高。

且中国股市的市场化、法制化程度仍较低，加上监管层对发行人的盈利性、成长性及投资价值进行实质性判断，对 IPO 定价及 IPO 节奏的干预，导致了不少中企转道海外上市。

就趋势而言，尽管新股发行一直在朝市场化方向前进，但不少痼疾一直难以祛除：在优质公司被拒之门外的同时，一些公司将上市当作圈钱和套现的机会；放开新股定价却带来严重“三高”问题（发行市盈率高、发行价高和超募资金高），“看得见的手”如何发挥作用左右为难；

一边是苦苦等待上市的企业排着“长队”，另一边又是新股被市场“哄抢”，中签率极低，上市即被爆炒；

企业上市要过重重难关，却不时有欺诈发行案例出现，有些公司上市不久业绩即变脸，业绩再差，“壳”也能卖出好价；

新股发行几度“开闸”和“关闸”，对二级市场运行形成很大干扰。

更为关键的是，对于成长型企业而言，创业板上市审核标准重持续盈利，新兴产业境内融资门槛偏高。

持续盈利能力是决定发行人能否登陆A股市场的重要标准，也是创业型公司的最大障碍。

如对于拟在创业板 IPO 的公司来说，其在报告期内财务指标必须符合成长性要求，“最近两年连续盈利”且“最近两年净利润累计不少于1000万元且持续增长”等

。这些审核标准过分强调成长性，并不科学，现行证券法规没有与时俱进地进行修订和完善。

此外，国内结汇、变现渠道不畅，海外 PE “裹挟”企业出走。

海外上市企业集中在高科技行业，这不仅是资本市场差异造成的，其背后更重要的原因是，企业从创业融资到上市的全程中，海外 PE 等投融资中介的介入机制更成熟，本土创投资本扶持不足。

目前，我国本土私募发展进入洗牌期，之前由于疯狂发展，形成“全民 PE”，且无视投资本质，大肆哄抬价格，使一些真正有高成长性的创业型企业没有得到扶持，转而出走海外。

优质上市资源流失有什么影响?大量企业纷纷海外上市，负面效应已有显现。

从市场发展角度看，我国潜在上市公司资源不断流失，使境内市场的吸引力下降，不利于本土资本市场的根基稳固。

近几年，A 股市场表现不如人意，一个重要原因是上市公司结构过于偏重金融、地产、石油、石化、周期、消费等传统型行业。

这些行业正经历转型之痛，业绩表现难有亮色，也给股市带来沉重压力。

从投资者角度看，国内高科技企业、互联网企业的成长，来自国内广大消费者的支持，但国内投资者却无法分享这些企业成长的果实。

以腾讯控股为例，这家公司近 5 年市值增长 10

倍，目前总市值逾万亿港元，一家企业就相当于半个深圳创业板的市值。如此丰厚的收益，却与广大A股投资者无缘，令人叹息。

六、股票什么时候应该分散投资，什么时候应该集中投资？为什么？

在牛市时分散投资，可获得不同收益幅度，超过集中投资获利幅度概率较高；在熊市集中投资，可化解分散投资风险。

七、如何利用筹码集中度炒股

筹码集中意味着获利盘和套牢盘比较少，这样的票主力拉的时候就不会有那么多的顾虑，拉升的比較快，如果套牢盘多的话主力拉升一下就会回调继续吸筹，获利盘多了主力会打压洗盘，洗出获利盘！这些主力都不希望小散跟着喝汤的，谁不想自己收益最大！所以买票的时候选择筹码集中的票短线很适合

八、我的股票资源网站怎么推广才能迅速提升人气？

对于筹码的持股分布判断是股市操作的基本前提，如果判断准确，成功的希望就增加了许多，判断持股分布主要有以下几个途径。

1.通过上市公司的报表，如果上市公司股本结构简单，只有国家股和流通股，则前10名持股者中大多是持有流通股，有两种判断方法：一将前10名中所持的流通股累加起来，看掌握了多少，这种情况适合分析机构的介入程度。

二是推测10名以后的情况，有人认为假如最后一名持股量不低于0.5%则可判断该股筹码集中度较为集中，但庄家有时亦可做假，他保留前若干名股东的筹码，如此以来，就难以看出变化，但有一点可以肯定，假如第10名持股占流通股低于0.2%，则后面更低，则可判断集中度低。

2.通过公开信息制度，股市每天都公布当日涨跌幅超过7%的个股的成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。

如果放量下跌，则公布大都是集中抛售者。

这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。

假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有庄进出。

3.通过盘口和盘面来看，盘面是指K线图和成交量柱状图，盘口是指即时行情成交窗口，主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出，庄家出货时，股价往口萎靡不振，或形态刚好就又跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

4.如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

5.如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4 - 5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

九、求炒股秘诀？

金融巨头说过，买一只股票放几年回来再看就能挣钱了，在选股前你要选好股票，我们做的是双向交易保证金形式的，短期长期都是可以做的，有兴趣可以聊下

参考文档

[下载：炒股如何集中资源.pdf](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：炒股如何集中资源.doc](#)

[更多关于《炒股如何集中资源》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33392156.html>