

如何看出股票成长性.怎样判断股票的成长性？-股识吧

一、从哪些方面可以判断一只股票是否具有成长性？

主要看他的行业.还有没有发展前途.再看它现在的规模到了什么程度.也就是在它的主业还有没有快速扩张的市场.简单的说就是看它能不能在短时间内扩大它的生产能力.并且扩大生产能力后.也能销售出去.业绩也能跟上.如果以上能符合的话.它就是一只高成长性公司

二、如何判断一支股票是否具有成长性?

在判别个股的成长性方面,主要有三个指标:一是EPS增长率;二是PEG;三是销售收入增长率; EPS增长率:一家公司每股收益的变化程度,通常以百分比显示,一般常用的是预估EPS增长率,或过去几年平均的EPS增长率.EPS增长率愈高,公司的未来获利成长愈乐观,使用方法有:该公司的EPS增长率和整个市场的比较;和同一行业其他公司的比较;和公司本身历史EPS增长率的比较;以EPS增长率和销售收入增长率的比较;衡量公司未来的成长潜力.一般而言,EPS增长应伴随着营业收入的成长,否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成. PEG:预估市盈率除以预估EPS增长率的比值,即成为合理成长价格,合理PEG应小于1.由于用单一的EPS增长率作为投资决策的风险较高,将成长率和市盈率一起考虑,消除只以市盈率高作为判断标准的缺点,适用在具有高成长性的公司,如科网股,因未来成长性高,PE绝对值也高,会使投资者望之却步,若以PEG作为判断指针,则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的.使用时,可将目标公司的PEG与整个市场,同一行业其他公司相比较,来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬. 销售收入增长率:一家公司某一段时间销售收入的变化程度,一般常用的是预估销售收入增长率,或过去几年平均的销售收入增长率.通常销售收入增长率愈高,代表公司产品销售量增加,市场占有率扩大,未来成长也愈乐观.

三、如何看该股票的成长性?

看一只股票的成长性我个人认为从一下几个主要方面考虑：1、看上市公司的业绩和预期收益，这个非常重要。

2、看综合指数的走势，比如上证综指的走势。

如果处在下降通道中就不合适买入。

如果上升势头形成，就可以买入。

3、看股票的价位，价位太高不要轻易买入。

4、看技术图片，这个也非常重要，股票一般都是波浪式上升，如果K线图形已经到了波浪的顶部，就不适合买入。

还有其它的一些技术指标，比如布林线轨迹等都是重要的参考数据。

但不能过依赖这些技术指标，要综合考虑。

5、另外就参考全球或周边国家股市趋势。

作短线不能太依赖这个，因为中国股市常常会走出有别于其它国家的独立行情。

6、其它你自己认为可以参考的东西。

比如消息面。

我个人对消息面不太看好。

四、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该

股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

五、股票如何知道一家公司的成长性和稳定性？从哪几个方面得出结论？

股票上市公司的成长性和稳定性这要从公司的盈利能力、偿债能力、流动性、速动性等一些财务指标来看了，具体可以参考《财务管理》。

从国家行业宏观面和企业微观基本面看成长性，不一定是行业龙头但必须有：1.良好的可持续发展前景即可预见的长期或者新兴优势项目的盈利能力

2.有优秀的管理团队和先进的管理理念包括充满生机活力的企业文化

3.有远大发展目标的企业决策层 4.股东可以非常合理的分配利润：分红合理

用于企业未来发展的资金合理 这样股票才有吸引力 如果你发现了一个成长性比较好的股票，也就是可以预见到这个上市公司未来两年到三年内的盈利能力其中包括每股收益是在不断阶梯上涨的，而这个时候股票的市盈率又非常的低，低到相比同行业的许多股票市盈率低，那么就不要再犹豫了，坚决的买入。

股价不是越低越好，要看它的总体走势，寻找到支撑线和压力线，如5日、10日均线等。

还要看一些指标，如MACD等。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

六、怎样判断股票的成长性？

如何判断出股票的成长性

成长性比率分析是对上市公司进行分析的一个重要方法。

成长性比率是财务分析中比率分析重要比率之一，它一般反映公司的扩展经营能力

，偿债能力比率有密切联系，在一定意义上也可用来测量公司扩展经营能力。因为安全乃是收益性、成长性的基础。

公司只有制定一系列合理的偿债能力比率指标，财务结构才能走向健全，才有可能扩展公司的生产经营。

这里只是从利润保留率和再投资率等比率来说明成长性比率。

利润留存率是指公司税后盈利减去应发现金股利的差额和税后盈利的比率。

它表明公司的税后利润有多少用于发放股利，多少用于保留盈余和扩展经营。

利润留存率越高，表明公司越重视发展的后劲，不致因分红过多而影响企业的发展，利润留存率太低，或者表明公司生产经营不顺利，不得不动用更多的利润去弥补损失，或者是分红太多，发展潜力有限。

其计算公式是： $\text{利润留存率} = (\text{税后利润} - \text{应发股利}) / \text{税后利润} \times 100\%$ 再投资率

又称内部成长性比率，它表明公司用其盈余所得再投资，以支持本公司成长的能力。

再投资率越高，公司扩大经营能力越强，反之则越弱。

其计算公式是： $\text{再投资率} = \text{资本报酬率} \times \text{股东盈利率} = \text{税后利润} / \text{股东权益} \times (\text{股东盈利} - \text{股东支付率}) / \text{股东盈利}$

七、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找到的今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。

在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和技术垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。

2、产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。

10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。

(

参考文档

[下载：如何看出股票成长性.pdf](#)

[《股票配债后多久可以卖股》](#)

[《比亚迪股票多久到700》](#)

[《股票重组后一般能持有多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：如何看出股票成长性.doc](#)

[更多关于《如何看出股票成长性》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33372779.html>