

上市公司如何利用商誉减值商誉减值测试的方法与会计处理-股识吧

一、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

二、

三、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失
贷：商誉-商誉减值准备

四、关于商誉减值的处理

【摘要】随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善，企业之间的并购越来越频繁，目前我国企业会计准则规定应当计量的外购商誉的计量使用频数也相应增加，因此，准确计量商誉问题也越来越重要，而商誉的后续计量中最重要的就是减值，本文就此进行一番讨论。

【关键词】商誉 减值 公允价值一、引言商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉分为自创商誉和外购商誉两种。

通俗的讲，自创商誉是指企业经营活动中形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值，外购商誉是指非同一控制下企业合并时形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值。

按照企业会计准则，自创商誉由于其不确定性和主观性难以准确计量，因此准则不予以确认，而外购商誉则是表现为购买企业的投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额，应当确认并准确计量。

根据企业会计准则可知，企业合并形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

由于商誉难以独立产生现金流量，因此，商誉应当结合与其相关的资产组（或资产组组合）进行减值测试。

二、当前商誉减值会计处理企业在对包含商誉的

五、商誉减值的问题？

疑惑的是甲公司在编制合并资产负债表中为什么确认乙公司可辨认净资产3000万，按持股比例，甲公司应该确认2400万（ $3000 \times 80\%$ ）？合并资产负债表是反映整体的情况（它包括了少数股东权益），要是只反映2400的话，甲公司的个别财务报表就反映了。

第二问，感觉题目没给全，不便解答

六、商誉减值怎么处理？

借：资产减值损失 贷：商誉减值准备

七、商誉减值测试的方法与会计处理

商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，应当自购买日起按照合理的方法分摊相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，应当将其分摊至相关的资产组组合。

在交商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，应当按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。

公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行了减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合包括所分摊的商誉的账面价值与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认商誉的减值损失，但确认的各资产组或者资产组组合商誉减值损失不应超过其分摊的商誉金额，超过部分属于该资产组或者资产组组合的减值损失。

会计处理：借：资产减值损失 贷：商誉减值准备或相关资产减值准备科目

八、为什么资产组提商誉的减值在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额

应该是因为个别报表和合并报表站的角度不一样导致的。

甲公司是作为一个整个资产组，这时候我们先不要想这个资产组。

我们就把甲公司作为一个单独的会计主体，那么甲公司会买资产卖资产，那么也会计提资产减值，这些都是站在甲公司作为一个单独会计主体进行考虑的，甲公司最后会编制本年的个别财务报表。

站在甲公司这个单独会计主体考虑的话，甲公司当初买资产的时候是花了真金白银原价买的，那么如果这个资产减值了，他肯定也是全额计提的。

那么站在母公司编制个别财务报表的角度考虑的话，母公司当时购买甲公司的时候(以非同一控制一次购买为例)，控股合并前提下母公司多花了钱买股份的话，商誉并没有单独计量体现在分录中，而是计入了长期股权投资的初始合并成本中，个别报表中体现不出商誉。

因此商誉也只能在母公司进行编制合并报表的时候才能看出来。

说另外一个问题，商誉减值进行分摊，那是因为我们现在综合编制合并报表要作调整分录。

合并报表是甲公司的母公司进行编制，并不是甲公司进行编制。

因此，甲公司全额计提是因为甲公司站在他自己个别财务报表的角度。

而商誉减值是站在母公司合并财务报表需要调整分录的基础上。

九、商誉的减值如何处理

商誉减值的处理企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了时进行减值测试，商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于企业所确定的报告分部。

对于已经分摊商誉的资产组或资产组组合，不论是否存在资产组或资产组组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值与可收回金额进行减值测试。

商誉减值损失的会计处理在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当按照下列步骤处理：首先，对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失；

其次，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认相应的减值损失。

减值损失金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

参考文档

[下载：上市公司如何利用商誉减值.pdf](#)

[《哪些股票从三板恢复上市的》](#)

[《股票为什么会抛盘》](#)

[《为什么有的股票直线拉涨停》](#)

[《为什么躺下量血压比坐着量血压高一点》](#)

[下载：上市公司如何利用商誉减值.doc](#)

[更多关于《上市公司如何利用商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33354465.html>