

上市公司如何实现定向增发-上市公司如何定向增发-股识吧

一、上市公司的定增发行流程都有哪些？

1、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；
公司有想法才会搞定增。

注意，能做定增发行的公司并非一定是要盈利的，并无此规定。

当然，公司的想法需要跟证监会沟通，这个可能涉及到公司的定增融资发展是否符合国内的产业政策发展方向、调控的政策等，不然证监会可能“不批”。

在中国，管理部门的“态度”相当重要，你懂的。

2、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

开董事会决议，做公告，这些都是现代企业治理的一部分，一般都是按标准的公司运作规则来运作。

3、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

开股东大会，也是公司治理的一部分，同样也是按流程来走。

以及提交定增的正式方案申请给证券管理部门。

4、中国证监会发审会审核，并公告；

上市公司公告可以发行定增。

5、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

公司召开定增发行的具体内容，并公告。

6、执行定向增发方案；

公告发行股份变动报告书；

二、个人投资者如何参与定向增发

其一，重点关注钢铁、电力、煤炭、资源类等行业的定向增发机会。

这几大板块的共同特点是：多为分拆上市，集团公司拥有大量相关资产；

都面临或即将面临的行业整合压力，欲在未来竞争中胜出，必须取得规模、成本优势。

目前钢铁行业已发生多起整体上市案例，如武钢股份、宝钢股份等。

而电力行业在煤炭和电网的双重挤压下，重新走向垄断格局已是大势所趋，个别能够担当集团旗舰的上市公司价值将逐步显现，而定向增发将赋予相关上市公司实现

其规模和业绩的爆发式增长的能力。

另外，煤炭、资源行业也存在着很大的定向增发机遇，可重点关注。

其二，把握定向增发品种的进出时机。

虽然定向增发品种存在不错的市场机会，但把握其进出时机也非常的重要。

一般而言，上市公司披露定向增发预案之后，都会得到市场资金的短线追捧，因此，刚披露增发预案的个股如果股价不是高得很离谱的话，投资者可在第一时间参与。
。

三、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：(1)本次增发股票的发行的方案；
(2)本次募集资金使用的可行性报告；
(3)前次募集资金使用的报告；
(4)其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

四、哪位高人告诉我：假如看上了一家上市公司的定向增发项目，我该如何开始？实际工作的步骤是什么？谢谢！

定向增发投资者不超过10个，所以认购资金一般会有底线，假设总共募集资金时10亿，一般需要1亿左右，因此针对的是机构投资者，而不是个人投资者。

如果你是机构投资者，那么你可以和董秘或者保荐机构联系，一般在核实你的身份，确定你的机构有认购实力后，上市公司可以发认购函给你（最好通过熟人介绍）。

下一步再开始询价发行（认购中标的程序复杂，不在此论述），认购完成后锁定一年才能上市流通。

五、如何操作定增的股票

1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发

行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。
这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。
照常交易股票即可。

3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；
无偿即为送股。

5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；
而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

六、每个公司都可以定向增发吗？上市公司定向增发需要什么条件吗

定向增发是指上市公司向特定的投资机构或投资人增加发行的股票。

每个公司都可以定向增发。

定向增发需要通过证监会的审核和批准，核定增发募集的钱所投资和建设的项目对公司的盈利和前景有好的影响，并且醒目经过可行性研究审批。

在经过券商和投资机构估价，就可以进行定向增发了。

七、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

- 一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；
- 二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；
- 三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；
将正式申报材料报中国证监会；
- 四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；
- 五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；
- 六、执行定向增发方案；
- 七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

八、上市公司的定增发行流程都有哪些？

1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。

照常交易股票即可。

3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

九、新股定向增发实施股权激励的操作要领有哪些

根据你的提问，经邦咨询在此给出以下回答：向公司内部员工定向发行新股已成为目前新三板公司采用频率最高的股权激励方式。

许多新三板挂牌公司在新股发行的过程中除了向老股东进行配售或引入外部投资者外，还会选择向部分公司董监高及核心技术人员进行新股发行。

由于没有业绩考核的强制要求，操作简单。

挂牌企业通过定向增发实现对员工的股权激励，必须遵守新三板挂牌公司发行新股的一般规定。

其操作要领如下：(1)不同于上市公司发行新股，新三板定向增发的股票无限售要求，即作为增发对象的股东可随时转让增发股份。

但公司董事、监事、高级管理人员所

持新增股份仍需根据《公司法》的规定进行限售。

(2)若采用员工直接持股的方式，定向增发对象中的公司董事、监事、高级管理人员、核心员工以及符合投资者适当性管理规定的自然人投资者、法人投资者及其他经济组织合计不得超过35名（未来政策放宽后除外）。

即在员工直接持股的激励计划中，激励范围将受到一定限制。

(3)股东超过200人或发行后股东超过200人的公司定向发行新股市，增发前后公司股东超过200人的，本次新股发行还需履行证监会备案程序向证监会申请核准；

股东未超过200人的只需新三板自律管理。

(4)为规避激励员工35人以下的数量限制以及股东超过200人对报批流程的影响，挂牌公司向员工定向发行新股，可以考虑采用设立持股平台间接持股的方式实现员工对公司的持股。

间接持股条件下，持股平台需满足挂牌企业

合格投资者要求，SP：注册资本500万元人民币以上的法人机构；实缴出资总额500万元以上的合伙企业。

以上就是经邦咨询根据你的提问给出的回答，希望对你有所帮助。

经邦咨询，17年专注于股改一件事。

参考文档

[下载：上市公司如何实现定向增发.pdf](#)

[《股票重组多久会停牌》](#)

[《股票价值回归要多久》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：上市公司如何实现定向增发.doc](#)

[更多关于《上市公司如何实现定向增发》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33354254.html>