

如何进行行业及上市公司研究，对一个公司进行调研应该从哪几个方面着手？？-股识吧

一、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们的

管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

二、股票投资股票怎么对上市公司进行调研和研究一定要实地调研吗？大家都怎么的？怎么去挑选一直股票？？？

专门从事股票投资的机构，在对某某股票做长期投资前对上市公司进行调研（包括实地调研）的，具体的调研内容券商是有详细的程序，外人是不得而知的。

散户挑选一只股票是没有能力做这些调研的，差不多就是从个股的基本面来找，也就是流通盘、业绩、市盈率、成交量、是否热门、利好信息、再加上K线和其它技术形态等这些信息来选择的吧。

三、对一个公司进行调研应该从哪几个方面着手？？

公司基本情况、规模、业务范围、管理方式、客户评价、利润比例，存在问题....

四、公司在进入一个行业前应做好哪些方面的研究？

展开全部请问贵公司有些什麼人才? 软硬件资源? 所有者和最高经营者有无承诺?
整体最优能力擅长什麼方面? 由人才出发可以评估组织如何为顾客得益? 接著进行业务计划包括市场调查和试验至少三个不同情境找到利润杠杆
还要实地操作三到六个月后 顺应顾客得益的情境安排组织形成供应鍊
获得一部份客户回馈进行检讨启动进一步落实行动才能真正算是入新行业

五、想了解一下怎么对上市公司调研.

首先，最基本的就是先研究下公司的报表然后你可以去上市公司的办公地甚至工厂去实地调研现在很多上市公司对接待投资者都是比较认真的，不管是机构还是个人

参考文档

[下载：如何进行行业及上市公司研究.pdf](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[下载：如何进行行业及上市公司研究.doc](#)

[更多关于《如何进行行业及上市公司研究》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33345743.html>