

股票活跃度如何识别—股票中LWR怎么识别区分L和W及R-股识吧

一、如何判断一只股票的股性活不活跃

一只股票股性是否活跃，是决定其是否值得投资的重要条件。股性又称股票的市场表现，是指个股价格对大市变动的敏感程度，即股票的活跃程度、弹性程度。

二、怎么判断交易活跃公司

朋友，判断交易活跃的主要因素是股票的成交量和换手率。而成交量的判断关键在于股票当天或者近段时间内的量比指标。你可以观察股票的量比，如果某个放了个大量，量比达到3或者更大的5以上，说明近期活跃度进一步加强。或者当天的换手率达到10以上甚至更多，也是同样的道理。

三、股票中LWR怎么识别区分L和W及R

LWR是LWR威廉指标实际上是KD指标的补数，即 $(100-KD)$ 。
LWR1线 $(100-线K)$ LWR2线 $(100-线D)$ 参数：N、M1、M2 天数，一般取9、3、3
用法：1.LWR2< 30，超买；
LWR2> 70，超卖。
2.线LWR1向下跌破线LWR2，买进信号；
线LWR1向上突破线LWR2，卖出信号。
3.线LWR1与线LWR2的交叉发生在30以下，70以上，才有效。
4.LWR指标不适于发行量小，交易不活跃的股票；
5.LWR指标对大盘和热门大盘股有极高准确性
W&R指标也是威廉指标，是一种利用振荡点来反映市场超买超卖现象、预测循环周期

内的高点和低点，从而提出有效的信号来分析市场短期行情走势、判断股市强弱分界的技术指标。

与KDJ随机指标有很多相似之处，都是追踪收盘价在过去一段时间价格区域中相对位置，只不过其考察角度正好和随机指标相反。

随机指数是以收盘价和最低比较，而威廉指数则是以收盘价和最高价比较，因而两者计算值的解释意义也正好相反。

买卖原则：1. ROC具有超买超卖的原则。

2.

个股经价格比率之不同，其超买超卖范围也略有不同，但一般介于正负6.5之间。

3. ROC抵达超卖水准时，作买；

抵达超买水准时，作卖。

4. ROC对于股价也能产生背离作用。

一般而言，对于只能达到超买线一(参数值5 - 10)的个股，投资者要见利就跑；

而对于能达到超买线二(参数值12 - 17)的个股，应相应地进行波段的高抛低吸。

而一旦个股能够摆脱这两条常态超买线，挑战第三条超买线三(参数值18 - 35)，行情往往就会向狂热的极端行情演变。

其中有六、七成个股会演绎为叠创新高的大黑马或独立牛股，我们发现具备以下特征的个股出现黑马的成功率较高：1. 先于大盘启动，底部放量换手吸筹充分的，第一波ROC上攻至第三超买线的个股。

因为在大盘受政策利好止跌反弹时，主力持筹充分的个股往往走势强劲，而在这部分个股中，有75%的黑马出现概率。

2. 上攻日换手率3.5% - 6%，第一波上攻月升幅在25%以上。

股价回调后，仍能总体保持45度以上的攻击性角度。

一旦第一波峰ROC指标达到第三超买线，其未来走势往往十分出众，投资者自当乘中线回调时介入。

3. 对于达到第三超买线的领涨股，一旦遇到主力的快速洗盘，投资者可果断介入。

其中ROC向上突破零线，进入强势区域，表示多方力量强盛，这是辅助中短线的买入信号。

4. 股价在洗盘后启动第二波升浪时，中线20日或40日均线系统率先梳理完毕，并先于大盘呈多头排列。

对于这类有庄超跌股，第二波走势往往会呈现出“涨、涨、涨”，涨不停的超强趋势。

5. 对于这类超强领涨股，投资者还要结合SAR停损指标、EXPMA向下死*、或上升45度线来进行操作，这也是其确保盈利的良策。

四、怎样判断一只股是不是活跃股

判断一只股是否活跃可查看股票的换手率，换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

以样本总体的性质不同有不同的指标类型，如交易所所有上市股票的总换手率、基于某单个股票发行数量的换手率、基于某机构持有组合的换手率。

依照过往经验，我们可以把换手率分成如下个级别：绝对地量：小于1%

成交低靡：1%——2% 成交温和：2%——3% 成交活跃：3%——5%

带量：5%——8% 放量：8%——15% 巨量：15%——25% 成交怪异：大于25%—

一般来说股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；

反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

在分析股票时将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。

某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。

如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

详细的可以先买几本书看看，然后结合模拟炒股学习，目前的牛股宝模拟版还不错，里面许多功能足够分析大盘与个股，学习起来事半功倍，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、如何判断一支股票的买卖人气？求答案

判断一支股票的买卖人气主要有三种方法：买卖盘、换手率、资金规模。

第一，当内盘大于外盘，卖气高；

反之，外盘大于内盘，买气高。

通过对买卖盘的观察可以获得整个市场的人气值，判断当前市场的意愿以及多空二股力量的对峙情况。

第二，换手率越高，人气越高。

股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；

反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

(不完全是这样，如果当天有涨停或者跌停的情况则换手率亦低)第三，资金规模，资金规模主要从挂单量来判断，但是正常的情况下为了误导散户庄家可能挂虚单的情况也比较多，所以此时揭示人气中虚假成分的多少也显得极其重要，此时最好可以判断买卖双方的人气准确度，以确保有效操作。

号外，据说交易即将发布的level-3可以直接看买卖气！！！！

参考文档

[下载：股票活跃度如何识别.pdf](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票活跃度如何识别.doc](#)

[更多关于《股票活跃度如何识别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/33052690.html>