

# 股票如何看出主升浪.怎样判断股票再次进入主升浪?-股识吧

## 一、怎么判断一只股票是否要进入主升浪？

“主升浪”顾名思义就是主要的快速上升段，在我们接触市场上的股票知识的时候，耳中听得最多的就是“做股票就要做主升浪”，但是倘若“主升浪”那么容易判断，岂不意味着赚钱不用愁了？“主升浪”是从形态学来判断的，就是一只股票的加速上涨阶段，以连续大涨甚至涨停的方式来快速离开底部成本区域。

先来看几个例子：1、威唐工业威唐工业上市连续拉升后回落下来，经过一段时间的箱体震荡来吸筹，接着利用大盘回调的机会趁机打压洗盘，挖完坑之后快速回到筹码密集区，最后利用高送转题材的炒作来完成拉升。

2、用友网络3、卫宁健康前面两个例子都是很标准的坐庄过程，但并非所有的股票都是按照这种套路来的，比如这里提到的卫宁健康。

在上升的过程中，主力并未达到控盘程度，所以就采取边拉边洗的方式，但还未到达加速上涨段，所以在没有重大系统风险的情况下，后面还会有上涨空间。

相信通过上面例子的讲解，大家对拉升有一定的了解了。

总结起来，“主升浪”出现的条件是：1、通过吸筹和洗盘手段来达到对个股的控盘；

2、需要有题材的配合；

3、需要市场环境配合（上面未提到，但很重要），指数不能出现大跌；

4、“主升浪”阶段的成交量异动放大。

最后补充一点，就是任何一种操作手法都需要经过千百次的试验，才能提高成功率，然后逐步稳定盈利。

如何去潜伏“主升浪”启动前的股票呢？需要我们去统计总结了，把有出现过主升浪的股票都汇总起来，看看他们有什么共同点，当时对应什么样的市场环境，然后用这些条件尝试去寻找股票，成功了代表你的总结是正确的，错了就要找出原因，循环往复，你就会慢慢形成一种属于自己的操作模式了。

如果你觉得文章很棒，对你有帮助，可以关注作者的微信公众号：小白读财经（ID：xiaobaiducaijing），订阅更多的优质原创推文！

## 二、怎样通过指标寻找主升浪的启动点

首先长时间震荡筑底，成交量较之前萎缩几个档次，投资者关系活动表有相应机构的调研有连续的大宗交易，季报股东人数逐步减少，这代表主力或者公司派从散户

手里吸收筹码，股东人数变少代表的是有特定人集中收集了股票对不对？然后就是找买点了买点 突破形态点 突破之后的压回点（具体可以是上行趋势不变的情况下，每次压回常态回调的均线点，又或者是空间上的黄金比例分割点等等）卖点 如果你买的是形态的突破点 那么突破日K线实体的一半或者形态颈线如果跌破就要立即卖出 因为这代表形态突破是假突破，所以要第一时间止损。如果突破形态之后真的上涨了，那么选择卖点就有2种方式，一是每次回调的低点 下一次不跌破就可以续抱，跌破就出场。二是跌破上升趋势线出三分之一，整理平台颈线三分之一，60日均线三分之一。这2种方式都可以让你不会因为回调卖出而错过之后的高点

### 三、股票怎样抓主升浪

当股价大于上轨线，趋势线上穿上轨并且股价大于拉升线。  
同时上轨线由绿色变黄色向下发散，与趋势线形成分道扬镳走势。

### 四、如何判断一只股票的主升浪即将到来，及主力筹码锁定

一般具备下述特征之一就可初步判断主力筹码锁定，建仓已进入尾声，主升浪即将展开：其一，放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。相中新股的主力进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明主力筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。其二，K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入主力囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，主力便把筹码托住，挂大单封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但主力由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。主力到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，使用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。

而当日分时走势图上更是大幅震荡。

委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。

成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。

上档抛压极轻，下档支撑非常有力，浮动筹码非常的少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。

突发性利空袭来，主力措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而主力却只能兜着。

于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。

由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被主力早早地拉升到原位。其五，放量创新高后却又缩量跌破前期低点，造成一种向下突破的假象，这是主力筹码集中后一种非常凶悍的洗盘手法，目的是将最后坚守的浮筹洗掉，以便进入到主升浪的拉升阶段。

此类个股短期会造成不小的帐面损失，但只要坚守住，后市的奖励是非常高的收益。

所谓成大事者必须经历大磨难即为此理。

对于此类情况，坚定与耐心是最好的防护法宝。

## 五、怎样判断股票再次进入主升浪？

当股票上涨一个波段后，并回调到上涨幅度一半左右时，而且成交量会缩小到了2.5%以下；

若再次放量，升展上行通道，而且能持续放量4%以上，这就是很明确的又一波主升浪展开了。

但是，如果这一波的每天成交量不但持续在4%以上，而且超过上一波主升浪的成交量，这样会是短命的快速上涨。

如果这一波的成交量能保持在4%以上，但却不能超过上一波，那么这一段的主升浪的中间段就会有震荡，但这一波主升浪的升幅却会远远地超过上一波。

这是“波段理论和量价分析”不可推反的原理。

## 六、如何抓住个股的主升浪

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、前期已有小幅上涨，但上涨幅度较为温和平缓；

2、股价很少处于低位，常为近期最高点，有的甚至在历史新高点上发力上攻；

3、进入主升浪行情的个股前期通常有进行横盘整理；

4、成交量方面，除了初期有放巨量外，后期成交量通常是萎缩的，要启动之前的成交量都较小。

主升浪的四个阶段：1、60日线（强势20日线）附近发出买点；

2、前期新高附近蓄势整理；

3、加速突破阶段，一剑封喉的位置；

4、拉升出局，完成一个波段，重复等待下一个波段。

主升浪一般可分为洗盘 振荡 拉升 出货四个阶段，我们仓位对应的变化是，轻仓 加仓 重仓 出货。

个股主升浪前，最易出现的三种K线形态：一、一阳穿三线形态特征：1、一根大阳线甚至涨停大阳线穿过3根均线。

这三根均线为5日、10日、20日、30日、60日、120日中的任意三根；

2、3根均线要聚合在一起，如果分的太开，则说明市场成本还未调整到位；

3、中长期均线即30、60、120日线要走平或向上呈多头排列。

二、穿头破脚形态特征：1、第二根K线的实体必须覆盖第一根K线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；

2、第二根K线必须覆盖第一根K线实体；

3、标准的穿头破脚两根K线的颜色正好相反。

但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根K线的实体必须非常小，小的几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

三、突破缺口形态特征：1、两根K线前后相逢；

2、前一根K线处于较低的位置，后一根K线处于较高位置，两根K线的端点之间存在一个价格空白区间。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：股票如何看出主升浪.pdf](#)

[《什么好的股票方面的书》](#)

[《购买股票要交印花税嘛怎么交》](#)

[《换手率底层逻辑是什么》](#)

[《沪深300内股票什么时候更新》](#)

[《天气异常寒冷买什么股票》](#)

[下载：股票如何看出主升浪.doc](#)

[更多关于《股票如何看出主升浪》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32999431.html>