

如何评估一只股票——怎么评价一支股票-股识吧

一、如何评估一个股票的价值

对股票估值的方法有多种，依据投资者预期回报、企业盈利能力或企业资产价值等不同角度出发，比较常用的有：一、股息基准模式，就是以股息率为标准评估股票价值，对希望从投资中获得现金流量收益的投资者特别有用。

可使用简化后的计算公式：股票价格=预期来年股息/投资者要求的回报率。

例如：汇控今年预期股息0.32美元(约2.50港元)，投资者希望资本回报为年5.5%，其它因素不变情况下，汇控目标价应为45.50元。

二、最为投资者广泛应用的盈利标准比率是市盈率(PE)，其公式：市盈率=股价/每股收益。

使用市盈率有以下好处，计算简单，数据采集很容易，每天经济类报纸上均有相关资料，被称为历史市盈率或静态市盈率。

但要注意，为更准确反映股票价格未来的趋势，应使用预期市盈率，即在公式中代入预期收益。

投资者要留意，市盈率是一个反映市场对公司收益预期的相对指标，使用市盈率指标要从两个相对角度出发，一是该公司的预期市盈率和历史市盈率的相对变化，二是该公司市盈率和行业平均市盈率相比。

如果某公司市盈率高于之前年度市盈率或行业平均市盈率，说明市场预计该公司未来收益会上升；

反之，如果市盈率低于行业平均水平，则表示与同业相比，市场预计该公司未来盈利会下降。

所以，市盈率高低要相对地看待，并非高市盈率不好，低市盈率就好。

如果预计某公司未来盈利会上升，而其股票市盈率低于行业平均水平，则未来股票价格有机会上升。

三、市价账面值比率(PB)，即市账率，其公式：市账率=股价/每股资产净值。

此比率是从公司资产价值的角度去估计公司股票价格的基础，对于银行(行情专区)和保险(放心保)(行情专区)公司这类资产负债多由货币资产所构成的企业股票的估值，以市账率去分析较适宜。

除了最常用的这几个估值标准，估值基准还有现金折现比率，市盈率相对每股盈利增长率的比率(PEG)，有的投资者则喜欢用股本回报率或资产回报率来衡量一个企业。

二、如何对一支股票估值估价？

准确的说法是对企业进行估值，按照巴菲特的说法是这样的，企业的内在价值的通俗原理就是用代表该企业存续期间的全部现金流量作贴现。

我一直在试图了解怎样真正的估算企业的价值，我是这样认为的：企业的内在价值=企业的账面价值+C(1+x)t次方/(1+i)t次方。

X代表收益的增长率，最好取过去10年的平均增长率，i代表贴现率，一般取10年及以上的国债的收益率，这同时也是很大的问题，因为当今中国仍然是负利率。

三、如何对一只股票进行正确估值

你好，给一只股票估值是比较困难的，因为产业行业不同，盈利能力不同，成长性不同，估值也不同。

对一个企业进行估值，前提是这个企业要业绩稳定，有比较稳定的盈利增长。

那些业绩动不动亏损，又动不动暴增的，进行估值没有多大的意义。

以下是几种常用的估值方法：1、市净率法，市净率=(P/BV)即：每股市价/每股净资产一般来说市净率较低的股票，投资价值较高，相反，则投资价值较低；

但在判断投资价值时还要考虑当时的市场环境以及公司经营情况、盈利能力等因素

。2、市盈率法，市盈率=(P/E)即：每股市价/每股盈余一般来说，市盈率水平为：<10；

10-13

14-20：即正常水平21-28：即价值被高估28+：反映股市出现投机

性泡沫3、PEG法，PEG=PE/(企业年盈利增长率*100)公司的每股净资产。

粗略而言，PEG值越低，股价遭低估的可能性越大，这一点与市盈率类似。

须注意的是，PEG值的分子与分母均涉及对未来盈利增长的预测，出错的可能较大

。4、ROE法，净资产收益率=税后利润/所有者权益该指标反映股东权益的收益水平，用以衡量公司运用自有资本的效率。

指标值越高，说明投资带来的收益越高。

以上只列举常见的4种，股票的估值方法还有很多，综合分析可以帮助投资者做出更好的判断。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、怎么评价一支股票

一、市场分析（1）首先是了解：股票的选择最好是生活中可以了解到的股票，例如东阿阿胶，双汇发展，伊利，蒙牛，银行，茅台，维维，光明，一汽等，因为生活中可以观察得到他们的销售情况和市场的变化，所以容易辨别出他们年报的可靠性，比基金评估和年报出炉更快地能够了解它们的年度业绩和未来发展。

这一点重要的意义是，当企业有坏消息出现的时候，通过了解产品市场，可以判断到这个坏消息有没有破坏掉消费者对企业商品的需求，假如这种需求仍在，企业便有了很大的防御能力。

像04年的伊利高管问题。

而反面例子是光明乳液，出现奶质丑闻后，股票价格出现恐慌大跌，为什么不买，因为仔细留意突然性的奶质问题并不是重点，重要的只是另外一点，乳酸奶的领域已经慢慢被伊利和蒙牛压倒。

（2）其次是向前踏入一步：很多人认为是有品牌就足够了，这是错误的。

营销大师科特勒谈过品牌地位和品牌活力。

有品牌地位的商品是指大家都听到过名字，熟悉的商品，例如维维豆奶，脑白金，夏新电子。

而有品牌活力的商品是指这种商品能够满足消费者的需求，夏新的手机是否能够满足消费者较大的需求，假如夏新的手机不够ZTE，NOKIA出名，而价格又差不多的话，夏新是否能够提供出格外的质量或者性能保证，如果不能，就不能满足消费者的需求。

脑白金经常用于送礼，但是它是否能够满足人们作为健康品的需求，这种商品目标市场究竟是送礼的群体，还是想让“孩子变聪明”的群体。

（3）更深入一步，竞争钢铁，大米，水泥等商品大家大多不考虑它们的品牌，而考虑它们的价格，因此这些产品附加价值低，利润薄弱。

有些行业，像钢铁业，进入壁垒弱，退出壁垒强，因此容易造成激烈的战争，导致供需失衡明显，有明显的周期性。

所以说，没有竞争的行业环境，需要考虑这种环境是否能够维持。

有良好的竞争对手的企业值得投资。

二，了解数据（1）历史复权每股收益增长率（2）派息（3）货币资金（4）净资产收益率（5）流动现金表 三，证券市场

（1）市盈率（2）衡量股票价格（3）阅读招股说明书和年度报表

五、如何评价一支股票

基本面 判断公司的基本质量筹码面 判断公司上涨下跌的潜力技术面
直接判断现下股票价格的走势是上涨还是下跌还是盘整

六、怎样才能快速评定一支股票的价值？

准确的说法是对企业进行估值，按照巴菲特的说法是这样的，企业的内在价值的通俗原理就是用代表该企业存续期间的全部现金流量作贴现。

我一直在试图了解怎样真正的估算企业的价值，我是这样认为的：企业的内在价值=企业的账面价值+C(1+x)^t次方/(1+i)^t次方。

X代表收益的增长率，最好取过去10年的平均增长率，i代表贴现率，一般取10年及以上的国债的收益率，这同时也是很大的问题，因为当今中国仍然是负利率。

七、怎样才能快速评定一支股票的价值？

同行业类比，比市盈率和市净率。

同题材类比。

主要看你最关注它的哪一方面，也就是买它的理由。

然后在符合这个理由的所有票里面选，只要处于及格线以上就可以考虑买入。

八、怎么评价一只股票的好坏？

影响股票涨跌因素很多的：1.资产重组；

2.资产注入；

3.定向增发；

4.整体行业形势良好；

5.经营成本下降，利润上涨，业绩优良；

6.国家政策支持；

7.题材炒作；

8.海外并购；

9.行业前景预期良好；

10.不确定突发因素；

评价股票好坏主要看其业绩优良与否，基本面好坏，国家政策的倾向，公司的发展前景

参考文档

[下载：如何评估一只股票.pdf](#)

[《跌几个点怎么算股票》](#)

[《中国开股票户口有什么限制》](#)

[《上市公司公积金有什么用》](#)

[《资金博弈大户为负数什么意思》](#)

[下载：如何评估一只股票.doc](#)

[更多关于《如何评估一只股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32933980.html>