

## 股票定增价格是如何确定的、股价低于定向增发价，该如何解决-股识吧

一、增发股票的定价方式，具体是如何定价的。。要正确的，答得好加分。。

目前市场上的新股增发有两种增发方式，即定向增发与公开增发。

其中，定向增发是面向控股股东、战略投资者等特定对象增发新股，是一种非公开发行；

而公开增发是面向广大公众投资者发行股份，顾名思义是一种公开发行。

从目前的实际情况来看，定向增发与公开增发最大的不同，并非是发行方式的不同，而是定价方式与发行价格的不同。

一般说来，定向增发的发行价往往较低（不排除面向财务投资者发行时的相对高价发行），其发行价往往为历史价格；

而公开增发的发行价往往较高，其发行价通常是当前的市场价。

如中国船舶今年9月中旬定向增发时，其二级市场价格达到了每股200元以上，而定向增发价格仅为每股30元，定向增发完全成了一种利益输送。

相反，公开增发完全成了高风险的代名词，如中信证券公开增发的发行价高达74.91元/股，创出新股发行价格的新高。

而万科A股，公开增发的价格31.53元/股，发行市盈率高达95.84倍，同样也创出了近年来上市公司再融资市盈率的新高。

定向增发的低价发行与公开增发的高价发行，对于广大的公众投资者来说，是极其不公平的，是对公众投资者利益的损害。

不仅如此，定向增发的低价发行，成了利益输送的工具，这其中不排除有各种内幕交易、不法行为的出现，成为滋生腐败的温床。

因此，监管部门绝对不能对这种明显有损于证券市场“三公”原则的做法坐视不理，而应将定向增发与公开增发的定价方式统一起来。

目前的公开增发采取的是一种竞价的方式，其增发价格基本上是以当前市场价为基准。

而定向增发有三个基准日，即：董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期的首日。

这三个基准日，哪一个更有利于特定对象，就选择哪一个作为定价基准日。

目前上市公司基本上都是选择董事会决议公告日。

也正是基于这种定价方式的不同，因而造成了公开增发与定向增发发行价格的巨大差异。

所以，要改变公开增发与定向增发发行价格之间的巨大差异，就必须改变二者定价方式上的不同。

统一选择新股发行前20个交易日的平均价为基准价格，或统一确定增发价格不超过20倍市盈率，实现公众投资者参与的公开增发与特定对象参与的定向增发之间的公平。

## 二、定增怎么定价？

（定增）非公开发行股票的发行底价为定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%，实际发行价不得低于发行底价。

因为非公开发行股票的价格比较接近定价时的股票价格，一般不须要进行除权。但非公开发行股票定价后到实际发行前，上市公司股票发生除权的，非公开发行股票的价格也应该相应调整。

## 三、增发价格如何确定？

亲，上市公司定向增发价格，通常是该股最近10个交易日的平均价。所以说如果说定增价格是20元每股，那么这个价格也是该股最近10个交易日的平均价。

## 四、基金知识：什么是定增基金 定增一般怎么赚钱

什么是定增基金：定增基金，顾名思义就是以通过参与非公开发行的方式获得上市公司股份的基金，这类基金可以帮助最广大的散户参与到不断膨胀的定增市场，并力图实现超额收益，超额收益的来源有二：一是参与定增价格比市价有所折扣，一般是八折左右；

另一方面是定增个股标的的精选。

定增基金的优势：定增基金最大的优势是获取股份的成本比市价低，因此非公开发行价格往往比市价低20%甚至30%以上，和在二级市场买入并一直持有相比，参与定增显然获取的盈利空间更大定增基金的风险：定增基金面临的最主要风险是锁定期内上市公司基本面、或者股市环境发生重大不利变化而无法变现止损，另外，定增基金参与的定增项目毕竟有限，遇到市场系统性风险，就很难躲得过。

定向增发是向特定投资者以非公开方式发行股票，为了资产并购或增加流动资金，上市公司经常通过定向增发来募集资金。

定向增发价格往往低于市场价格，股权锁定期为一年左右时间，随后可以进行流通，这可以使投资机构以简洁、低成本的方式参与高成长公司或行业，轻易获得公司或行业高速发展带来的利润。

尽管定向增发对资金规模大的投资者极具吸引力，但1年的锁定期，仍会给投资者带来系统性风险的困扰，一旦市场出现转折，投资者参与定向增发风险就会增加。也就是说，当增发股票流通时，可能出现市场价格低于现货价格的风险。

目前全球经济复苏缓慢，欧债危机阴霾犹存以及国内政策调控的不确定性，股市仍面临下行的系统性风险，如何在锁定期保证利润是定向增发投资者亟需解决的问题。

不管购买什么基金都存在一定的风险，不过有些风险可以避免，比如可以选择一个可靠机构，众升财富是经过中国证监会批准成立的，能够独立代销基金的机构，基金销售资格证代码：000000320。

## 五、股价低于定向增发价，该如何解决

闪牛分析："在定向增发过程中股价跌破发行价后的回补机会，这主要是股票破发后上市公司为了保证增发的顺利实施以及保护增发对象的利益，有促使股价回补动力。

一般来说这增发就流产了。

除非都是国企，又做过承诺。

那反正不是自己的钱。

不过这种情况一般到它解禁前会拉升。

目前就难说了。

因为他们要一年后才解禁。

"股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

按照规定，上市公司定向增发时的股票发行价格不能低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%。

上市公司可以在三个日期中任选一个作为定价基准日，分别是董事会决议公告日、股东大会决议公告日和发行期首日。

## 六、定向增发股，股票价格是如何确定的？

定向增发股票是指非公开发行、即向特定投资者发行，也叫定向增发的股票。

根据证监会相关规定，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

根据《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定：发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的90%。

定价基准日是指计算发行低价的基准日，可以为关于本次非公开发行股票的董事会决议公告日、股东大会决议公告日，也可以为发行期的首日。

主要流程：一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；这个时候是停牌发布公告，表现为利好，股价大涨。

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；（利好出尽，偏向主力出货，股价不涨小跌或者大跌。

这个时候确定定增价格，）六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

由于定增是针对大股东，少数人的方案，股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让，控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让，境外战略投资者所认购的股份在三十六个月内不得转让。

定增价格不会对市场造成直接影响。

是由于对未来预期利好造成的间接影响，所以说不上可以操纵股价。

具体参考上市公司证券发行管理办法：[http://baike.baidu.com/link?url=WpHhf\\_cyVQmoZx7IC06I2-EXa--m-](http://baike.baidu.com/link?url=WpHhf_cyVQmoZx7IC06I2-EXa--m-)

[u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK](http://u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK)

## 七、定向增发定价基准日的确定和定向增发价格的确定

根据《上市公司证券发行管理办法》，上市公司进行定向增发，“发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的百分之90”。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，上述“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行答期首日。

## 八、为啥有的股票定增价格20

亲，上市公司定向增发价格，通常是该股最近10个交易日的平均价。所以说如果说定增价格是20元每股，那么这个价格也是该股最近10个交易日的平均价。

### 参考文档

[下载：股票定增价格是如何确定的.pdf](#)

[《买股票买多久盈利大》](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[下载：股票定增价格是如何确定的.doc](#)

[更多关于《股票定增价格是如何确定的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32845317.html>