

# 涨停股如何第二天能买入 - - 第一天涨停股票第二天冲高的几率有多大？给个权威的说法？-股识吧

## 一、涨停的股票第二天可以以头一天涨停的价格卖出吗

9点15分至9点20分可以接收申报，也可以撤销申报，9点20分至9点25分可以接收申报，但不可以撤销申报。

集合竞价主要产生了开盘价，接着股市要进行连续买卖阶段，因此有了连续竞价。集合竞价中没有成交的买卖指令继续有效，自动进入连续竞价等待合适的价位成交。

虽然竞价是9.15开始，但是没到9.30是不能成交的，这段时间的竞价价格也可以产生很大变化，如果竞价时出的买入价格高于9.30分以后的卖出价格，自然能够成交。

如果你报10元买入，而开盘时的开盘价为9.70元，你成交的价格就是10元，不会变成9.70元的。

如果某股票昨天涨停，今天高于昨天涨停价开盘，你报昨天的涨停价卖出，因为你的卖出价低于开盘价，就会按照你的卖出价成交。

可以参考集合竞价的百科条款来理解：所谓集合竞价就是在当天还没有开盘之前，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，在集合竞价时间里输入计算机主机的所有下单，按照价格优先和时间优先的原则计算出最大成交量的价格，这个价格就被是集合竞价的成交价格，而这个过程被称为集合竞价。

到9：25分以后，就可以看到各股票集合竞价的成交价格和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按照最大成交量的价格成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交，当然如果按涨停价买或按跌停价卖则保证优先成交。

所以，散户如果希望在集合竞价时优先买到股票，通常可以把价格打的高一些，目的是获得优先成交权，因为你的成交价是较低的集合竞价。

另外，散户买入股票的数量不会很大，一般不会对该股票的集合竞价价格产生什么影响。

## 二、第一天涨停股票第二天冲高的几率有多大？给个权威的说法？

集合竞价其实就是提前挂单，假如你看好某股，赌它下一个交易日仍会涨停，那你就在前一交易日早盘提前挂涨停板买单就哦了，俗称排队。

类似股票有近期的：青海明胶。

## 三、连续一字涨停个股，怎样挂单买到？

买入方法：1.

现将电脑系统时间改为网络时间，这个很关键，要保证时间一秒不差。

2.

填写好预买单，按前一交易日+10%，小数点后三位四舍五入，比最高上限加一分钱。

3.

交易所电脑9：15-9：25集合竞价开始，观察集合竞价，竞价价格必须为涨停价才可操作。

4. 集合竞价期间不可撤单，9：25分交易所电脑开始撮合，9：30分正式开盘交易。

5. 关键一步：要在9点25分整，将买单发送，9：26分，在开盘前账单上就有那支牛股了。

6. 操作中注意时间的把握，因网速不一样，时间的延时不一样。

## 四、怎样追涨停板？

1.早盘越早封涨停越好..... 2.第一次封涨停的股票...换手率越低越好....

3.长期横盘后的涨停版可追进.... 4.换手率越小....无量涨停板好....

5.大涨后的涨停板危险..... 6.尾盘做涨停板的危险.....

## 五、第一天涨停股票第二天冲高的几率有多大？给个权威的说法？

几率低于50%，获利了就要逃啊.这样的股票一般都是小盘股，不稳定的，更多的是庄家为了吸引眼球.涨停也不会有很多人冒险进入.

## 六、一个实体涨停板，第二日以涨停价开盘即可的选股公式

```
REF(C/REF(C, 1)> 1.096 AND ABS((C-O)/REF(C, 1))*100> 5, 1) AND O/REF(C, 1)> 1.096 ;
```

## 七、怎样在集合竞价时买入涨停的股票

阿K第三季勃帐w您好：所谓集合竞价是指对所有有效委托进行集中处理，深、沪两市的集合竞价时间为交易日上午9：15至9：25。

如果某只股票在集合竞价时就出现涨停的话，并且您又希望买入该股票，您只能在最快的时间内按照这只股票的涨停价下单，等待电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，您就有可能买到您希望的股票。

## 参考文档

[下载：涨停股如何第二天能买入.pdf](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：涨停股如何第二天能买入.doc](#)

[更多关于《涨停股如何第二天能买入》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32672474.html>