

如何判断股票是否出现放量，如何能在第一时间判断出一波领涨的龙头股？-股识吧

一、在K线图中，如何看出是高位放量收阴？

高位放量，通常指的是如果证券价格（股价、期货合约价格等）在经过一段时间比较大的涨幅后、处在相对高价位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。

因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。

当然，并不是所有的高位放量都是头部的信号。

首先要查看股价的涨幅大小，一般来说涨幅超过同期指数涨幅30%以上，或者绝对涨幅达到50%、100%、200%以后的高位放量，形成头部的几率就很高。

二、收盘集合竞价放量代表什么

放量，量是成交量，成交量比前一段时间成交明显放大。

放量分相对放量和持续放量。

1、相对放量：今天与昨天比，本周与上周比；

2、持续放量：最近几天和前一段时间的某天的量做比较。

集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：1、成交量最大。

2、高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3、与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，两个以上申报价格符合上述三个条件的，上海证券交易所使未成交量最小的为成交价格，仍有两个以上是未成交量最小的申报价格符合上述条件的，以中间价为成交价。

深交所取距前收盘价最近的价格为成交价。

”使未成交量最小的为成交价格“ 这句话的意思是说，按照基准价成交后，还剩下未成交的量最小的为成交价格，就是累计买与累计卖的差的绝对值最小。

扩展资料：集合竞价分四步完成：第一步确定有效委托在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该只证券上一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价、最低限价。

有效价格范围就是该只证券最高限价、最低限价之间的所有价位。

限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

第二步选取成交价位。

首先，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。

如有两个以上这样的价位，则依以下规则选取成交价位：1、高于选取价格的所有买委托和低于选取价格的所有卖委托能够全部成交。

2、与选取价格相同的委托的一方必须全部成交。

如满足以上条件的价位仍有多个，则选取离昨市价最近的价位。

第三步集中撮合处理所有的买委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；

所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列。

依序逐笔将排在前面的买委托与卖委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止，即不存在限价高于等于成交价就叫买委托、或不存在限价低于等于成交价就叫卖委托。

所有成交都以同一成交价成交。

第四步行情揭示1、如该支证券的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

2、剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；

实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

参考资料来源：股票百科-集合竞价

三、怎样才叫放量？

是否放量，可以看量比。

量比为0.8-1.5倍，则说明成交量处于正常水平；

量比在1.5-2.5倍之间则为温和放量；

量比在2.5-5倍，则为明显放量；

量比达5-10倍，则为剧烈放量。

股票公式专家团为你解答，希望能帮到你，祝投资顺利。

四、如何能在第一时间判断出一波领涨的龙头股？

要想在任何时候都能在第一时间内准确的判断出领涨龙头是一件很困难的事，在这里介绍一种在大盘大跌后概率相对较高的判断方法，但愿能给你提供到一些帮助，大盘在进行一轮大跌后会有一个小阴小阳的盘整过程，在这个过程中，你必须时刻把握政策方向和外围重大事件可能对股市中某些行业或地域的刺激，在萎靡不振的清淡交易中，哪天位于这个行业或地域的股票在某一只或几只个股突然放大量（前几日的2~3倍为宜）快速拉至涨停，并且，时间一般都在上午，这几只很可能就是在接下来一段时间内的领涨龙头，在这几只股中，未来涨升力度最大的应该是股价在10元以下，流通股在3000万~3亿，日，周，月的KDJ几乎同时低位金叉的，第二个交易日仍然温和放量的，如果攻击性量能不断放出的话，那领涨龙头的地位就更加明显，个股因基本面的重大变化而出现的短期大幅快速大涨应该不能算是领涨龙头，领涨龙头应该是因为它的大幅上涨而带动所处该行业或地域的其它个股都有程度不同的大幅上涨才能算，

五、成交量怎麼看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，

因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

六、什么叫高位放量是出货，低位放量是在吸筹

等股价升到一个比较高的地方，手里有大部分筹码的人不计任何情况大量卖出去。就是叫高位放量是出货。等股价跌到一个比较低的地方，手里有大部分现钱的人不计任何情况大量买入股票就是叫低位放量是在吸筹。目前A股市场的主导是散户，这一点大家应该都明白，散户毫无组织而言，好似一群散兵游勇。

那么是否存在一股可以指哪打哪的正规军力量呢？必须有！其实就是大伙常常说起的“主力”，今天就让我们来聊聊主力行为！开始之前，不妨先领一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、主力行为有哪些？如何识别判断？主力表示在证券市场上单独或联合买进一只或多只股票筹码，在法律规定的范围内，利用市场手段并从中实现收益的且有雄厚的资金实力的机构或个人，简单点说，可以解释为拥有相对于流通盘较大的资金或股票筹码，主力可以在短期影响股价的波动，成为左右股票价格的资金力量。

从特点来看，普通散户投资者在资金、信息、技术等方面难以企及主力的优势。主力的行为有“吸货”、“洗盘”、“拉升”、“出货”等，同时主力行为又是很隐秘的，不过，我们也是可以通过K线和筹码分布图来看出一些蛛丝马迹：（1）吸货主力吸货其实就是指在股市中主力介入某一只个股，在一段时间之内不间断的买入（建仓或加仓）的行为。

其初衷是为了提防散户争抢低位筹码，主力吸货一般不容易被识别出，但是大规模的主力吸货是容易被发现的：从低位多峰密集到单峰密集：主力慢牛式建仓 从双峰密集到单峰密集：主力吸筹的“挖坑”形态（2）主力洗盘主力洗盘指的是在拉升股价之前清洗股票中的“浮筹”，可以被认为是散户群体特有筹码，由于首先要把这些散兵游勇给“挤出去”，后面在拉升股票的时候会省去很多力气，无需给散户“抬轿子”。

拉高震仓洗盘和强势打压洗盘是比较常见的洗盘行为：逼空式洗盘 横盘震荡洗盘买股票有很多因素需要考虑，不妨领取炒股神器大礼包，之后买卖股票将会更加得心应手，点击链接即可获取：炒股的九大神器免费领取（附分享码）（3）主力拉升主力拉升说的就是主力提高股价的行为。

在建仓、整理、洗盘的阶段主力需要投入大量的资金，假如不采用不拉升股价完成

出货任务的方法，成本会得到很大的增加；

再就是在运作时间上，主力进行了延续，主力的意图被泄露出去的危险越来越高，就会产生更多的损失和麻烦，股价的拉升可以尽量避免出现这些问题。

另外，股价的拉升还可以提升股票的形象和积聚市场人气，这样不仅可以吸引到更多的投资者，而且也为日后的出货打下了很好的基础：边拉边洗法拉升 涨停拉升法（4）主力出货主力出货说明了主力在前期积累便宜筹码，经过一系列操作目前已经达到预期收益，决定将手中的筹码在合适的价位派发给散户接盘的收获行为

主力出货是较为隐蔽的，一般来讲，其迹象有以下几种：1.

形态、技术、基本面都要求持续上涨的情况下股价却不涨2. 大规模出现利好消息3.

一只股票的传闻满天飞的时候4.K线形态等技术分析手段显露举例：单峰密集：

高位横盘出货 下坡式出货 泰山压顶式出货主力的行为是并不是显眼的，也是形形色色的，以上只是介绍了一部分常见的手法，投资者朋友要结合具体投资实践进行总结，祝各位投资顺利！股票市场纷繁错杂，如果你不知道怎么去分析一只股票情况的话，点击下面这个链接，输入你看中的股票代码，即可看这个股票适不适合买，最新行情消息，让你轻松把握时机：【免费】测一测你的股票当前估值位置？

应答时间：2022-09-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

参考文档

[下载：如何判断股票是否出现放量.pdf](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[下载：如何判断股票是否出现放量.doc](#)

[更多关于《如何判断股票是否出现放量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/32667501.html>