

证券分析师如何给股票定价_股票价格是如何定价的-股识吧

一、请问有谁知道如何给一个股票估价?

很多财经网站上都有热门股票的投资报告，里面就有估值。

一般是根据他的成长性以及行业的成长性估算出未来1-3年的每股收益，然后判断同类股票现在的平均市盈率，同时考虑到他的成长性，判断是高估一点还是低估一点。

最终算出这只股票的未来价格。

这就是估值。

以茅台为例：一季度每股收益1.81元，同比增长48.75%，去年每股收益5.35元，假如一年也增长48%，那么2011年每股收益可达到7.96元。

考虑到白酒行业的整体成长性好，同时考虑到茅台的成长性更优于白酒整个行业，我们假设2011年底仍维持目前29倍的市盈率，则2011年底股价将达到230元，目前还有上涨空间，所以我们给的投资建议为增持。

。
。
。

呵呵，这就是投资报告的模式，当然每股收益和未来市盈率的判断没那么简单，否则谁都会写投资报告，那些投资分析专家就没有饭吃了，他们有标准分析模板。但是道理就是我上面所说的这样。

二、股票怎么定价

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买100股，乙下单5.01元卖300股，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01就是卖出价。

这时，有丙下单5.01元买200股，于是乙的股票中就有200股卖给丙了（还有100股没有卖出去），这时候，成交价是

5.01元，现手就是2手即200股，显示2，显示的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单

5元卖200股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，由于甲只买100股，所以成交了100股，现手是1，颜色是绿的。

因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。
主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

三、股票怎样定价委托下单？

股票的挂单成交价只会以即时盘中价成交，你挂的高系统也会以现价撮合成交，以你上面所说是做不到的，除非在它涨停的瞬间买入

四、如何给股票估值和定价？

巴菲特在股东年会上说，他和芒格非常注重内在价值，但是也只能给有限可以理解的企业定价，而且即使是他们两个对同一家企业进行定价，也会有明显差别。

在这里重点强调了"有限"和"可理解"，即能力圈的界定。

巴菲特不止一次解释他不买科技股的原因就是其超出了他的理解极限。

近年来巴菲特所购买的比亚迪和IBM，有人把这理解为他们能力圈得到了扩大。

当然，我们在注重能力圈培养的同时，我们还要有意识地去寻找容易理解的行业和企业。

比如，我们是否理解了企业生产的产品其用途是什么？前景如何？它们的生产过程和竞争优势是否容易理解；

它们的成本、价格以及销售数据是否容易获得等。

每个人都有自己的能力圈，具备大量行业知识的人对本行业的企业定价更有发言权。

券商在招聘研究员时都十分注重其行业背景以及财务分析能力。

这已经向我们表明了给企业定价的第二和第三个要素，即企业定价的定性分析和定量分析。

巴菲特在早期实践投资的时候主要师承于格雷厄姆的思想，对企业的有形资产非常看重，后来接受了芒格和费雪的思想后开始注重企业品质。

经济护城河的表述正是站在定性分析的角度对企业作出归纳和总结的。

企业定价的第三个要素是定量分析，巴菲特给其命名为内在价值。

他有两个解释：第一个是私人股权投资者愿意支付的最高价格或者是出卖方愿意给出的最低价格；

第二个解释就是未来现金流入与流出的折现值，即未来自由现金流的折现总和。

我们在分析自由现金流折现模型的时候发现，要准确地给企业进行估值，必须知道三个指标数据：企业未来自由现金流、自由现金流复合增长率以及投资者要求的必

要回报率即折现率。

折现率可以由自己主观确定，另外两个指标都是对未来的估计值。

即利用自由现金流对企业进行定价虽然是科学的投资原理，但由于其数据的主观性和预测性，致使内在价值的计算不是一个精确的结果。

这也是巴菲特为何总是说，他只能对少数几个可以理解并容易把握未来的企业定价的原因。

用巴菲特的话说，内在价值的计算是模糊的正确，但他同时也解释到模糊的正确要胜过精确的错误。

综上所述，给企业定价虽然是判断安全边际的重要前提但却难以准确定价，就算是企业主自己也难以给出精确的估值。

所以，巴菲特在进行投资的时候总是要求更高的安全边际以降低给企业错误定价带来的风险。

能力圈、定性判断、定量计算和安全边际的结合使用才是给企业定价的全部。

五、证券公司如何给新股定价

新股价格不是证券公司来定的。

目前为止发行价是向各个机构询价，由机构报价得来的。

每一只新股的网下询价，都有数百家机构投资者参与报价申购。

比如炬华科技网下超额认购105倍，良信电器网下超额认购更是达到156倍。

新宝股份和我武生物公告网上超额认购为95倍和176倍。

一般由研究部提供研究支持以及询价建议，各基金产品在此基础上独立报价，必须经过首发股票询价与申购决策小组审批。

一家大型基金公司往往有几十只基金及专户组合参与打新，每个组合报一至三档价格。

所有报价通过同一个端口完成。

不同基金公司的不同基金组合，对新股报价往往相差50%甚至更多，在具体的内部操作中，研究员提供建议，由基金经理本人对发行报价和参与比例进行自主决策。

合规部门把控风险。

基金公司对新股询价的流程一般是：由行业研究员研究调查、参加路演提问解惑，综合得出一个报价区间，报研究总监审批。

审批通过后，研究员会通过邮件的形式，将报价区间发给各个基金经理参考。

在此过程中，研究员往往会小幅修正其报价区间。

每位基金经理自行决定最终报价及申购量。

为了提高中签可能，基金经理报价时，往往同时给出1-3档报价。

报价一般在研究员给出的区间范围内，或略高于该区间。

基金公司研究员参考什么指标定价？——主要是基于对上市公司盈利能力的判断，结合市盈率、市净率、市销率、PEG估值方法，放弃定价过高的新股发行。各家基金公司研究员对新股盈利能力、PE/PB等一般会有量化的选取指标。而每个指标根据新股所在行业不同，新兴产业估值略微高一些。而市场热点公司，其盈利能力门槛可以稍微放低。参考指标大同小异，但是具体量化标准不一样，这就是各个基金公司打新报价的底牌，不对别人说。新股定价以研究员的基本面研究最为重要，其次新股申购的市场热度和发行制度的设计，导致了是否启用存量发行对于新股的价格也有较大影响。另外，证监会在2014年3月21日发布消息：新股发行制度在多方面进行微调，其中含有规范网下询价和定价行为：规定网下投资者必须持有不少于1000万元市值的非限售股份。由证券业协会在自律规则中细化网下投资者需要具有丰富的投资经验和定价能力等条件，对不具备定价能力、未能审慎报价、在询价过程中存在违规行为的列入“黑名单”并定期公布，推动形成具有较高定价能力的投资者队伍。

六、如何给一只股票估值与定价，但从市盈率来判断靠谱吗。

市盈率在牛市中应用比较合适，市净率在熊市中应用比较合适。
跌破净资产后买入
风险往往不会太大，除非这家公司将大幅度亏损，净资产大幅下降。
一般成熟的市场，估值方法，主要看净资产收益率。
和市净率。
净资产收益率反应效益看是否值得买。
市净率反应泡沫是否太大买入价位是否合适等。
数据是滞后的。
有些股票，尽管跌破净资产了。
但是年报大幅亏损，那么净资产就会大幅下降。
甚至负资产。
这个时候 股票理论上全是负债。
破净也没有什么意义了。

七、股票价格是如何定价的

拿肉(股票)来说吧,第一天,某市场(比喻股票交易市场)一斤肉10(股票价格)元一斤,我(比喻庄家)发话了:今天收购价格只要低于15块,都卖我,我全买了.市场上这批猪肉被我买的差不多了,收摊... 第二天,肉商们提高价格(股票上涨),至少比昨天10块钱的价格高,因为昨天有人大量高价收购,某些喜欢传话的老太太们(股票评价公司,或者股票推荐人等)四处传:看吧,我就说肉今天肯定涨价你们都不听,后悔了吧!再者市场上的肉的确因为我的收购而显得稀少,大家(散户)到肉肯定还要涨价,也都纷纷跟着买进,想高价时卖出个好价钱.此时肉的价格涨到20元一斤.我没有出手. 第三天,我将手中肉的10%投入市场卖,定价为25元,买不买随便.肉商们看到我这个大户都提高价格了,也会纷纷提高价格虽然不可能一下子涨5元,2元3元都有可能.大家看到肉的确涨价了买入的心情就更加强烈了,纷纷抢购. 第四天,肉因为我的囤积,老太太们的炒做,大家的追捧,价格一路直上,我将股票定到为30元即可出售,某时某分肉价为30元,抛... 第五天,肉价因为我的抛售,大家手中资金基本上前两天都花光了购买力下降,老太太们也哑巴了等各种不利因素下肉价向下小幅度动摇,为28元 第六天,因为肉价太高无人问津,市场上有大量的肉在销售,大家纷纷抛售,导致价格一路直下为20元,市场管理者(是谁都知道吧)说:为了稳定肉价不收你们摊位卫生费了(比如印花税).肉价上涨到21元. 第七天,肉价还是持续走低,大家忍不住了,纷纷抛售,此时购买的人四处讲价:谁便宜我买谁的.大家相互压价最后肉价又回归为10元左右.基本上就是这个模式,象咱们小老百姓买股票都要跟庄跟的好就行,比如:庄家在30元卖出,此时我们并不能感觉到什么,但是第二天研究各种信息能发现庄家抛了,不要抱任何"贪"的心理抛出.大概就是"第二天"跟买,"第五天"跟卖.还有一点,不要相信那些多嘴的老太太们瞎叨叨,股票涨了跌了都会扯淡半天,马后炮而已.你要是问买哪个股票一定涨,他们就都哑巴了.

参考文档

[下载：证券分析师如何给股票定价.pdf](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：证券分析师如何给股票定价.doc](#)

[更多关于《证券分析师如何给股票定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/3208065.html>