

怎样寻找突破历史前高股票 - - 如何找到超过前期高点的股票，如：08年的高点或09年的高点-股识吧

一、请问高手如何判断个股是否能突破前期波段高点，需要从几个方面论证呢

波段中的高点与低点，找寻起来相当麻烦，前期的高点和低点可以当做参考数值，而在高点或者低点时出现的各指标的背离，也可以当成参考依据，比如MACD、KDJ、RSI等，配合着薛斯通道一起使用，大体上也可以找出股票近期的高低点，但是准确性却又不足，往往还有滞后性。

我们认为，如果想找寻到波段的低点或者高点，光靠指标一个是不足的，至少还得配合每日的消息面，还有股票本身的基本面，全方位综合起来参考，才能把握住其真正的脉搏。

二、如何找到超过前期高点的股票，如：08年的高点或09年的高点

自己一个个股票找啊，看周线以上的长期线

三、第一次创历史新高的股票如何选出

- 1.根据价格包容消化一切原理，股价创历史新高说明其公司未来前景看好。
- 2.股价创出历史新高将所有人解放，从主力的意图上考虑，主力不会只为简单的创新高而创新高，必有更高的计划。
- 3.很多牛股，要想成为牛股，创历史新高是其必经之路，我们只要在这里等它即可。

四、如何用通达信软件选出突破历史新高的股票？

HHV(HIGH, N) ;

其中N为创新高年的时间周期，比如找创60日新高的股票，就把N改为60。

股票创新高意味着什么：在股票市场中，股票创新高意味着该股价格处于一段时间的最高价格，说明该股有较多的市场资金看好做多，股票的多头资金处于强势阶段，使股票前期的套牢盘被市场资金消化。

通常股票创新高后有可能会扩大股票的上涨空间，从而使股票的市场关注度提高。但是，如果股票创新高之后，股票成交量出现逐步缩减，有可能会导导致股票价格出现调整风险。

通常情况下，股票价格出现新高会在市场环境处于稳定的上涨或者调整趋势中，这样会让投资者对股票的关注度提高，使市场抛压减小，从而影响市场股票向上发展。

并且，创新高的股票基本面相对会较好，这样会使股票具有较强的支撑性，导致股票的市场关注度提升。

而且，创新高的股票大概率会处于相对热门、发展前景较好的行业中。

这样会使市场资金持续性的关注，也会受到行业发展炒作的带动。

股票突破历史新高能买入吗：股票突破历史新高能买入。

但是，需要注意股票价格出现回调的风险。

通常情况下，股票有效突破历史新高，就表示上市公司的基本面处于向好发展的阶段，趋势发展稳定性较强，延续性较好。

股票中的前期套牢盘已经被完全消耗，上方压力较弱。

加上市场追涨情绪的带动，市场资金带动概率较高。

但是，投资者还需要注意回调风险。

如果股票有效突破历史新高后，市场多头力量资金没有出现延续。

反而，出现了创新高后市场大部分投资者卖出。

那么，股票价格大概率会出现“盛极必衰”的回调下跌情况，这样的情况投资者就需要谨慎参考观察，不要盲目买入。

突破历史新高指的就是股票价格或某一指数上升超过前期历史的最高点。

投资者在观察突破历史新高时，需要注意把股票历次分红、送股、拆分等处理进行复权计算后再观察。

五、如何找到真正突破的股票

创新高一般在反弹后出现你如果想找创新高的股票，首先得确定自己的操作时间级别（如1分钟、5分钟.....日线等）每一级别都有自己的调整区间，当股价向上突破调整区间时，就可以称其创新高了！呵呵

具体技术分析还很复杂，多多经验积累，发现规律并不难，加油！

六、如何选突破前期高点的股票

一看突破前高之前的整理是不是够充分，二要看突破时的成交量是不是够大，一般的来讲，这种突破的成交量越大越好，量比至少要超过5换手率要大于10（当然你也得考虑是大盘股还是小盘股，如果是大盘股的话要求不用这么高）三突破之后一般都会会有个回抽确认，这就是你介入的机会。

上面的理论都是建立在大盘稳定的情况下才行。

空头市场中还是小心为妙。

具体的可以去天风证券官网看看

七、如何查找创新高的股票

创新高一般在反弹后出现你如果想找创新高的股票，首先得确定自己的操作时间级别（如1分钟、5分钟.....日线等）每一级别都有自己的调整区间，当股价向上突破调整区间时，就可以称其创新高了！呵呵

具体技术分析还很复杂，多多经验积累，发现规律并不难，加油！

参考文档

[下载：怎样寻找突破历史前高股票.pdf](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[下载：怎样寻找突破历史前高股票.doc](#)

[更多关于《怎样寻找突破历史前高股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/31798157.html>

