

上市公司定向增发价格太低怎么办、股票价格已经低于定向增发的价格，定向增发还能进行吗？-股识吧

一、上市公司定增发行股票，增发价比现股价低，那么增发后我持有的股票价格是否被拉低了？？？

是的，是拉低了

二、股票价格已经低于定向增发的价格，定向增发还能进行吗？

如果已经低于增发价格，定增就失败了。

这要视乎定向增发的机构是否愿意实施该方案了，这种明亏的增发市场上的机构也是有会做的，最好的例子就是去年的000709的公开增发，增发时市场股价明显低于每股净资产4.28元，而当时增发价格就是用4.28元增发的(增发价格不能低于每股净资产)，当时增发前最后一个交易日的股票收盘价格是3.77元，低于增发价格超过10%，但最后都是大股东和一些机构进行认购(公开增发只要实际认购量超过本次计划增发量的70%就属于有效增发，否则该增发无效)，这件事当时有不少的报道。

三、定向增发的股票怎么上市？它和市价完全不一样

低于市场价格，但不会远低于市场价格，因为定向增发是为了让公司资本更多，如果价格太低，募集的资金达不到融资需求。

定向增发价格一般指定向增发的发行价格，根据《上市公司证券发行管理办法》，上市公司进行增发，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的百分之90。

定价原则是公告前20日收盘价均价打折，95折或者9折都有可能。

关键是看定向增发所得的融资金额以及使用方向。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期首日。

四、我买的华泰股份因股票增发，增发的股票价格比我原来买的要低，我现在持有的股票会有什么影响吗

增发价比现价低，增发完成后，市场上就多了一批成本低于市价的筹码，建议参与增发，拉低成本。

如果仅仅是为了做短线，就不必参与增发了，因为增发的股票没那么快上市流通。在上市流通前不会对股价有实质性的影响，而且参与增发的机构还会因为手上有筹码，主动护盘支撑股价。

五、股价低于定向增发价，该如何解决

闪牛分析："在定向增发过程中股价跌破发行价后的回补机会，这主要是股票破发后上市公司为了保证增发的顺利实施以及保护增发对象的利益，有促使股价回补动力。

一般来说这增发就流产了。

除非都是国企，又做过承诺。

那反正不是自己的钱。

不过这种情况一般到它解禁前会拉升。

目前就难说了。

因为他们要一年后才解禁。

"股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

按照规定，上市公司定向增发时的股票发行价格不能低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%。

上市公司可以在三个日期中任选一个作为定价基准日，分别是董事会决议公告日、股东大会决议公告日和发行期首日。

六、定向增发的股票怎么上市？它和市价完全不一样

低于市场价格，但不会远低于市场价格，因为定向增发是为了让公司资本更多，如果价格太低，募集的资金达不到融资需求。

定向增发价格一般指定向增发的发行价格，根据《上市公司证券发行管理办法》，

上市公司进行增发，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的百分之90。

定价原则是公告前20日收盘价均价打折，95折或者9折都有可能。

关键是看定向增发所得的融资金额以及使用方向。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期首日。

七、股价低于定向增发价，该如何解决

闪牛分析：“在定向增发过程中股价跌破发行价后的回补机会，这主要是股票破发后上市公司为了保证增发的顺利实施以及保护增发对象的利益，有促使股价回补动力。

一般来说这增发就流产了。

除非都是国企，又做过承诺。

那反正不是自己的钱。

不过这种情况一般到它解禁前会拉升。

目前就难说了。

因为他们要一年后才解禁。

“股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

按照规定，上市公司定向增发时的股票发行价格不能低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%。

上市公司可以在三个日期中任选一个作为定价基准日，分别是董事会决议公告日、股东大会决议公告日和发行期首日。

八、拟增发价格远低于股票现价，实际增发时如何定价

展开全部 根据《上市公司证券发行管理办法》，上市公司进行增发，须按照以下规则确定价格。

第一类是公开增发，“发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前1个交易日的均价。

”注意这个规定最后部分是一个“或”字。

第二类是定向增发，《细则》重点对定向增发的定价机制做出明确细化。

“发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的百分之90”。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，上述“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期首日。

另外，必须注意，定价基准日前20个交易日股票交易均价”的计算公式为：定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量。

并不是把每天的收盘价加起来除以20。

股票均价的计算应充分考虑成交额和交易量因素的加权均价。

同时，《细则》对以重大资产重组、引进长期战略投资为目的的发行和以筹集现金为目的的发行采取了不同的定价机制。

对于通过非公开发行进行重大资产重组或者引进长期战略投资为目的的，可以在董事会、股东大会阶段事先确定发行价格，允许发行人董事会、股东大会自行确定发行对象的具体名单、发行价格或定价原则、发行数量，体现了公司自决的市场化原则。

同时要求，此类发行对象认购的股份应锁定36个月以上。

对于以筹集现金为目的的发行，即发行对象为财务型投资者，最终发行价格和发行对象必须在取得发行核准批文后，经过有效的市场竞价产生。

参考文档

[下载：上市公司定向增发价格太低怎么办.pdf](#)

[《民生银行股票一般什么时候分红》](#)

[《股票里面per指标是什么》](#)

[《上海普天股票怎么办》](#)

[下载：上市公司定向增发价格太低怎么办.doc](#)

[更多关于《上市公司定向增发价格太低怎么办》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/28965310.html>