

# 客户为什么要做股票期权--为什么现在场外个股期权这么火-股识吧

## 一、为什么现在场外个股期权这么火

大家不要相信所谓的个股期权，上海乾井商务咨询公司就是一个典型的骗子，忽悠客户入金到什么上海个故投资管理公司，然后推荐你买一堆烂股票，其实很多有升值空间的股票在那里是买不了的，入金之后就各种不理，出金也很困难，之后干脆拉黑，里面那个业务经理好像叫崔什么的，个人亲身经历

## 二、股票期权的问题

能上市，或者公司经常分红那就肯定值钱不管怎样，有比没有要好些.既然是赠予的.如果是上市公司，那这个要看公司实行分红与否.有些只是停留在账户上，并不分给持股人.

## 三、股票期权是什么意思

股票期权指买方在交付了期权费后即取得在合约规定的到期日或到期日以前按协议价买入或卖出一定数量相关股票的权利。

是对员工进行激励的众多方法之一，属于长期激励的范畴。

## 四、为什么大多数上市公司采用股票期权激励

公司选择股权激励主要受制度背景、公司治理和公司特征三方面因素的影响。

1. 制度背景：一国的制度背景会对公司高管激励行为产生重要影响。

处于市场化程度高的地区的公司更有动机选择股权激励，非管制行业中的公司比管制行业中的公司更有动机选择股权激励。

2. 公司治理：公司高管激励行为除了受外部制度环境的影响外，还受公司治理结构的影响。

从公司性质和股权结构方面而言，相对于国有企业，民营企业更有动机选择股权激励；股权结构越集中，公司选择股权激励的需求越弱。

从公司治理层面而言，治理不完善的公司更有动机选择股权激励，但更多的是出于福利的动机；由于股权激励的长期效应，高管年龄越年轻的公司越有动机选择股权激励，具有较高现金薪酬的公司会更有动机选择股权激励以减少高额的税收导致的对管理者激励不足的问题。

3. 公司特征：基于公司高管与股东之间的信息不对称和代理成本，不同的公司特征如成长性、规模、人才需求、高管年龄、流动性限制、业绩等因素会影响公司选择不同的股权激励制度。

在公司特征层面，规模大、成长性高的公司会更有动机选择股权激励，对人才需求高的信息技术行业则会有动机选择股权激励以吸引与保留人才。

## 五、个股期权是什么

每张合约标的正股数为个股期权个股期权合约是指由交易所统一制定的、规定合约买方有权在将来某一时间以特定价格买入或者卖出约定标的证券的标准化合约[1]

。买方以支付一定数量的期权费(也称权利金)为代价而拥有了这种权利，但不承担必须买进或卖出的义务。

卖方则在收取了一定数量的期权费后，在一定期限内必须无条件服从买方的选择并履行成交时的允诺。

个股期权主要可分为看涨和看跌两大类。

只要买入期权，无论看涨还是看跌都只有权利而无义务，即到期可按约定价格买入或按约定价格卖出，但这是买方可以自由选择，但卖出期权方无论看涨或看跌都必须无条件履行条款。

因此，期权买方风险有限（亏损最大值为权利金），但理论获利无限；

与此同时，期权卖方（无论看涨还是看跌期权）只有义务而无权利，理论上风险无限，收益有限（收益最大值为权利金）。

总体而言，个股期权不适合所有个人投资者，更适合机构对冲风险或进行套利。

## 六、股票期权是什么意思

股票期权指买方在交付了期权费后即取得在合约规定的到期日或到期日以前按协议

价买入或卖出一定数量相关股票的权利。  
是对员工进行激励的众多方法之一，属于长期激励的范畴。

## 参考文档

[下载：客户为什么要做股票期权.pdf](#)

[《建信股票基金赎回要多久》](#)

[《股票跌百分之四十涨回来要多久》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[下载：客户为什么要做股票期权.doc](#)

[更多关于《客户为什么要做股票期权》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/2872658.html>