

传音控股怎么没有进首批科创板--我的一个朋友他爸爸是国投的中层以上干部不知道想进国投控股的电厂能不能求他帮忙?我学的是热能与动力工程-股识吧

一、51控股还是67投票权控股，双层结构是否被目前的公司法支持

初创公司我觉得不要搞这种复杂的结构。

该开始的时候精力都应在赚钱上。

绝对控股，绝对控制权。

合伙这种事情，最怕闹分家。

像马云，马化腾他们都是在不断融资扩股的时候，再去改变股权结构，股权不断稀释，但投票权越来越大。

每股10票权都是可以的。

关键关键是你的业务要赚钱。

二、安昊控股骗了我们几十万到如今没有一个说法郑见智到底去那了？

上交所刚刚说要成立科创板，说是一开始有27家，还没正式成立，所以查不到代码。

以后专门针对科创板的基金也会发行的，目前还没有。

三、601233桐昆股份为什么还没出2022年一季报预告，没有硬性规定吗？28号就发布一季报了？

没有硬性规定

四、一个公司或一个集团的总裁控股50%以上是不是就是这个公司权利最大的人？

对呀，就算他不是董事会的人也办不了。
董事会也没有办法，

五、传音手机国内叫什么？

国内没有传音手机售卖，所以传音手机在国内并没有知名度，国内一般称之为“非洲之王”。

传音手机2006年创立至今，旗下有TECNO、itel、Infinix、Oraimo等品牌，但是这些手机品牌都没有在国内上市，想买只能代购。

深圳传音控股股份有限公司成立于2006年，并于2022

年科创板上市，主营产品包括手机、家电、智能配件、互联网软件等。

公司手机市场主要针对非洲、中东、东南亚等新兴市场。

根据数据统计，来自IDC的数据显示，传音控股是非洲排名第一的手机生产商，市场份额近40%，超过苹果、三星、华为，被媒体称为“非洲之王”。

2022年，公司手机出货量1.74亿部，全球市场的占有率10.6%

，其中非洲、孟加拉和印度智能手机出货量占比分别达到40%、18.3%和5.1%。

传音公司手机品牌包括TECNO、Itel、Infinix

，差异化的品牌定位对新兴市场的不同需求做到更好覆盖。

在非洲，由于收入较低，但普通民众负担不起高价智能手机，所以传音控股推出的手机往往是具备一定智能功能的功能机，但会针对非洲当地的情况做特殊优化，比如震惊全球的一机八卡，针对黑人优化的自拍等等，所以深受非洲人民欢迎，多年来蝉联非洲出货量第一，苹果三星及华米OV也无法与之竞争。

传音不在国内卖的原因：中国手机市场已被华为、小米、OPPO、VIVO、苹果这些品牌给占据了90%以上，剩下的也就是一些小众品牌。

可以说这些手机厂商的竞争非常激烈，而且公司来头大，资金量充足，在销量、知名度方面都花了大量的钱。

而传音手机如果想在国内手机市场分得一块“蛋糕”，就有可能得花更多的资金，才能保证效果。

六、我怎么找不到科创板，有没有代码的

上交所刚刚说要成立科创板，说是一开始有27家，还没正式成立，所以查不到代码。
以后专门针对科创板的基金也会发行的，目前还没有。

参考文档

- [?????????????????.pdf](#)
- [????????????????](#)
- [????????????????](#)
- [????????????](#)
- [????????????](#)
- [?????????????????.doc](#)
- [??...](#)

??
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/26855982.html>