

股票涨了主力怎么出货如何判断主力出货?-股识吧

一、如何判断主力出货?

辨识主力动向---五种预示庄家出货的征兆一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的

二、股票的出货形式是怎样？

放量滞涨。

三、股票上涨时候主力出货什么意思，大盘在涨。

主力出货是指以基金、券商、保险、信托、私募、大户联合等为代表的，能够主导股价走势或者能够对股价走势产生较大影响的资金在拉高股价后，有计划、有策略地，或者分批或者集中性卖出股票的行为。

主力出货手法：一、规律性出货法 有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。

或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

二、假换庄出货法 在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股)，尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

三、大异动出货法 在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。

或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然这包括许多软件选股的人。

四、高业绩出货法 如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然利用股价刚刚送股除权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

五、大题材出货法 如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

六、好形态出货法 用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

七、新换庄出货法 目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些。

有些券商干脆利用职权把货出给基金。

四、关于涨停后主力如何出货求解释

首先要说明涨停和主力出货没有必然关系。

假定主力出货（主力出货也分短线中线和长线出货，并不是所有的出货都那么可怕），散户买进也要分短中长，此所谓：人上一百，形形色色，更何况股民成千上万，思维、观念、手法、模式、经验、能力、水平等等大不相同，短线看淡的或许就被人长线看好，而长线看淡的正好被人短线看好，所以，一般来说，任何价位，不论是否涨停，主力一般都是有办法出货的。

五、股票N个涨停后，庄家怎么出货？连续跌停？那庄家能赚钱吗？

支持楼上说法，其实很简单。

在早期低价的时候吸筹。

再出消息，告诉你。

等消息到你都能知道的时候那时候价格就不是吸筹的价格啦。

你看到消息就会觉得好。

就会买，买了以后会有升的但人都有贪的。

在等。

那时候的庄家吸足了血，就要出货了其实在拉涨停的过程就是在出货。

告诉你庄家一般的手法，你个股票有时不是只有一个庄家在炒作了。

像你说的连续涨停，在连续的跌停。

有集中可能，一是吓跑散户，继续吸筹，稍后再拉。

还有可能就是出现换庄。

不要以为庄家做股票是一天两天的事情啊。

策划很久的。

六、庄家出货的几种基本手法

把握庄家高位出货节奏，分清良性震荡和恶性跳水的区别，从而尽可能回避风险是极为必要的。

下面就做一概述，力图能对投资者有所帮助：一、快速直线出货法。

其特点是快速持续地将大笔筹码抛出，使股价快速下跌。

这一出货方式常见于前期股价已有较大升幅的股票，由于庄家获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。

缺点是由于出货手法迅速简单，出货过程中股价下跌幅度较大，庄家获利程度相对

减少。

此手法一般运用于大盘疲软，市场对后市预测趋淡等情况。

目前市场中，许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货，表明庄家急于了结心态较盛。

这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难于恢复，需要一段时间的修整，因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

二、无量阴跌出货法 事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。

如联华合纤1998年底的走势，该股反弹至前期头部位置e79fa5e98193e78988e69d8331333332636336后无心恋战，形成第二个头部，随后股价缓缓下落，形成标准的均线空头排列，表明大资金已慢慢离场。

这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。

区分两者最关键的问题在于，如股票的股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显阻力时，一般可认定为出货。

反之，则可判断为震荡。

七、怎样判断出主力进货和出货，从成交量上看？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

八、怎样判断主力是在震仓还是在出货？

主力也有长线主力，中线主力和短线主力的区别。(同一支股票内)

低位滞涨是建仓，高位滞涨是清仓。

传统的做庄手法现在基本已经不用了。只要做到以下几点，不用理会主力的手法，价值投资为主线，不追高，只卖价值被低估的品种，涨起来就以趋势投资为主找卖点，做趋势。

一支股票从成交密集区向上30%以内主力是不赚钱的，从成交密集区上涨30%以下的震荡都有可能是震仓，超过30%没有连续上涨的可能了，那不妨出局，涨到天上去，也只赚最安全那一段。

股票分析有成千上万种方法，你只要用好一种方法就行，没有符合自己的股票坚持不要买进，等一周等到了就一周交易一次，等一个月等到了就一个月交易一次，当然也得看大盘，保持操作的成功率才是盈利的关键。

参考文档

[下载：股票涨了主力怎么出货.pdf](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：股票涨了主力怎么出货.doc](#)

[更多关于《股票涨了主力怎么出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/26676905.html>