

股权激励怎么买股票：股权激励问题-股识吧

一、股权激励问题

建议你到上海或深圳证券交易所的网站上查找相关的公司年报(公告)，这个的确不是很好找的，再加近年证券市场与实体经济不景气，有些上市公司的股权激励已经被撤回，一般年度报告即俗称的年报都有相关的股权构成项可以查，还有就是年报对于当年的重大事项都会在年报中会重新说明一次的，对于股权激励正常也应该在年报有所提及，你可以尝试查找。

二、什么叫做股权激励 9D 模式

何谓股权激励的9D模型？股权激励的9D模型是柏明顿顾问团队在总结大量股权激励咨询项目经验的基础上，结合不同类型、不同发展阶段的企业特点和需求独创的股权激励设计和实施控制模型。

针对不同企业现状与发展前景，提供"量身定制"的股权激励方案与保证实施效果的应对策略。

"9D模型"即股权激励方案设计与实施效果控制的九大元素与控制模块，即：（1）

定目的--确定股权激励的目的；

（2）定对象--如何确定激励的对象；

（3）定模式--确定合适的股权激励模式；

（4）定数量--确定股票的数量与分配比例；

（5）定价格--股权激励计划中的价格界定；

（6）定时间--股权激励计划中的时间安排；

（7）定来源--确定股票和资金的来源定条件--如何确定股权的管理、行权条件（9

）定机制--如何参与、调整及终止股权激励计划。

为最大限度地帮助广大客户更好地完善和实施我们的顾问师团队提供的股权激励方案和策略，柏明顿管理咨询拟联合广大出版界朋友推出一套"柏明顿股权激励丛书"

（首推四本）：（1）股权激励的9D模型；

（2）股权激励9D模型之非上市公司；

（3）股权激励9D模型之上市公司；

（4）股权激励9D模型之高新技术企业。

为何要首推这四本呢？主要基于以下两点考虑：第一，9D模型是所有类型的企业都通用的模型。

任何企业实施股权激励，首先必须确定9D模型中提到的九大要素，在具体实施过程中，还要结合实际情况实行动态调整。

第二，不同企业的实际操作有很大的不同。

不同类型、不同发展阶段的企业在具体的实施过程中又面临更加具体的难题和策略选择，因此，按照企业类型，切合不通企业特性再做详细的介绍和指导是十分必要的。

比如，非上市公司作为封闭性的非公众组织，其股权激励来源主要是企业自身的效益；

非上市公司由于股票没有交易上市，股价的确定常常需要通过信托中介，股权转让平台也还不成熟；

非上市公司的股权激励模式选择有更多的限制；

非上市公司的相关法律法规也还不完善，更多地依附公司章程和契约；

非上市公司的先天不足及其特性；

等等。

又比如，上市公司作为公众性的开放性组织，其股权激励来源于股价的差额；

上市公司的股权收入对社会的影响较大，受更多的法律法规限制；

上市公司股价有时跟其实际业绩比不相符，面临更多的实际效益与控制方面的问题；

等等。

再比如，高新技术企业由于其人力资本、产权结构及公司治理的独特性，注定高新技术企业股权激励的设计与实施与其他企业有很大的不同。

因此，"柏明顿股权激励丛书"将"非上市公司"、"上市公司"与"高新技术企业"的股权激励分册详细讲解，以期为广大客户及读者提供股权激励方案的实战指导和疑难解答。

我们相信，通过这四本书的出版发行，将有效解决当前中国企业股权激励实施方案中的关键性技术和策略难题，为我们的企业客户提供更优质的售前和售后服务，也是为所有关注股权激励的同仁提供一个相互学习和交流的现实平台。

三、何时付钱购买限制性股票

限制性股票是上市公司给激励对象的股票，当激励对象（比如公司高管）达到某种条件是才能卖出（获得）的股票。

我们买的是二级市场上流通的股票。

四、股权激励的员工可以购买公司股票吗

可以购买！

五、建行的股权激励怎么卖

你说呢...

六、关于股权激励的问题

当然是有所有权的.不过这种所有权的获取是有条件的.上周正好采访了一个美国佬，是共同基金行业的，他的解答如下：问：在美国共同基金业，除了工资和奖金，一般公司对于员工有哪些激励方式？答：长期股权激励是非常重要的激励方法。

股权激励又包括几种形式：期权、受限股票和员工持股计划。

首先是股票期权，这又是股权激励中最主要的方式。

激励对象可以在规定的时期内以事先确定的价格购买一定数量的本公司流通股票，也可以放弃这种权利，当然，激励对象需要为行权支出现金。

不过，公司一般会对行权做出时间和数量限制。

期权的行权期限通常为10年，如果激励对象在获得期权后10年还未行权，期权自动作废。

另外，公司在对激励对象发放期权时，还会规定其获得不可剥夺权的时间表，一般是四到五年。

比如，公司对某员工发放1000股期权，并规定分五年递阶式的获得不可剥夺权，那么，在一年后，该员工可对其中的20%行权，满两年，再可行权20%，如此递阶。

激励对象行权后，可以在二级市场将股票卖掉，赚取价差，也可以选择继续持有股票，成为公司股东。

其次是受限股票。

公司直接授予激励对象一定数量的公司股票，激励对象不需为此支付现金，但获得所授股票的不可剥夺全在时间上受到限制，如同样以四到五年的递阶方式获得不可剥夺权，因此称为“受限股票”。

第三种是员工持股计划。

这项计划对公司所有员工开放，股票由员工按照市价购买，但公司会给予一些优惠，比如员工不需为此支付佣金。

还有一些公司会给出更多的鼓励措施，如给予15%的折价，当然，公司也可以因此享受税收优惠。

普信集团的做法是，员工购买票时，公司免费对等配额，但上限至工资的一个百分比。

普信几乎所有员工都参加这项计划。

七、我们公司还没上市，但是想要实行股权激励机制，但是具体怎么操作？有没有专业的机构可以帮忙？

这个需要从法律和财务两方面双重把关，维护公司的优良业绩。

八、如何找到上市公司的股权激励方案？

九、如何让股权激励真正落地

要想股权激励真正落地，靠的是坚定不移的执行力，和对激励对象的把握1、首先，最重要的是人，激励对象一定要跟企业有着相同的价值观，这是至关重要的一步。

2、其次，是财，股权分配的科学化，不能过于平均，也不能太集中在某个人手中。

3、定好规则和制度，合的时候怎么合作，分得时候怎么退出等，一定要在利益分配环节做好4、文化与愿景，不仅要给合伙人物质上的激励，同时也要给他们精神上的和荣誉上的鼓励。

真正的实操落地，并不仅仅是有股权激励方案就行的，要科学的操作，希望能帮到你。

参考文档

[下载：股权激励怎么买股票.pdf](#)
[《持仓多久股票分红不缴税了》](#)
[《股票账户多久没用会取消》](#)
[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)
[《委托股票多久时间会不成功》](#)
[下载：股权激励怎么买股票.doc](#)
[更多关于《股权激励怎么买股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/26281705.html>