

股票开盘为什么竞价，股市集合竞价是怎么回事-股识吧

一、股票开盘高竞价的目的是什么？

每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

目前世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵现象。

在咨询文件的创业板交易规则中，对集合竞价的规定有两点与主板不同：第一：集合竞价时间拉长。

由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；

第二：文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每分钟揭示一次可能开盘价。

可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。

这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大，它使投资者能够提前在集合竞价期间就掌握较为充分的市场信息，从而作出决策。

这体现了市场的公开原则。每天上海和深圳早上开盘前15分钟9：15-9：30为集合竞价时段 之后为正常交易时间。

二、股市开盘前集合竞价是怎么一回事啊？

集合竞价(开盘价如何产生)每天交易开始前，即：9点15分到9点25分，沪深证交所开始接受股民有效的买卖指令，如：涨跌幅必须按规定填单(当日上市的新股除外)，否则主机不接受。

但此时电脑不撮合成交。

在9点30分正式开盘的一瞬间，沪深证交所的电脑主机开始撮合成交，以每个股票最大成交量的价格来确定每个股票的开盘价格。

下午开盘没有集合竞价。

集合竞价不适用范围：新股申购、配股、债券。

2006年7月1日，深沪证券交易所实施开放式集合竞价。

即：在集合竞价期间，即时行情实时揭示集合竞价参考价格。

开放式集合竞价时间为9点15分至9点25分，即时行情显示内容包括证券代码、证券简称、前收盘价格、虚拟开盘参考价格、虚拟匹配量和虚拟未匹配量；

9点15分至9点20分可以接收申报，也可以撤销申报，9点20分至9点25分可以接收申报，但不可以撤销申报。

连续竞价

集合竞价主要产生了开盘价，接着股市要进行连续买卖阶段，因此有了连续竞价。

集合竞价中没有成交的买卖指令继续有效，自动进入连续竞价等待合适的价位成交。

而全国各地的股民此时还在连续不断地将各种有效买卖指令输入到沪深证交所电脑主机，沪深证交所电脑主机也在连续不断地将全国各地股民连续不断的各种有效买卖指令进行连续竞价撮合成交。

而无效的买卖指令主机不接受。

如：股票价格涨跌幅超过限制等(当日上市的新股除外)。

三、股票为什么经常在开盘集合竞价出现涨停板，啥意思

集合竞价时间基本上活跃着的都是主力，散户很少参与，他们那个时候挂单撤单的行为就是为了给散户传播一种信息或者试试抛盘或者承接盘。

所以，很多股票集合竞价经常出现涨停，到产生开盘价时，价格回落到平盘附近，很大可能就是试盘。

四、股票交易开盘为什么要先进行集合竞价?

集合竞价和连续竞价

目前上海、深圳证券交易所同时采用集合竞价和连续竞价两种竞价方式。

即对每个交易日上午9：15至9：25撮合系统接受的全部有效委托进行集合竞价处理，对其余交易时间的有效委托进行连续竞价处理。

集合竞价是这样确定成交价的：1、系统对所有买入有效委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；

所有卖出有效委托按照委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的先后排列。

2、系统根据竞价规则自动确定集合竞价的成交价，所有成交均以此价格成交；

集合竞价的成交价的确定原则是，以此价格成交，能得到最大成交量。

3、系统依序逐步将排在前面的买入委托和卖出委托配对成交，即按照"价格优先、同等价格下时间优先"的成交顺序依次成交，直到不能成交为止，即所有买委托的限价均低于卖委托的限价。

未成交的委托排队等待成交。

集合竞价后新的委托逐笔进入系统，与排队的委托进行连续竞价撮合。

连续竞价是这样确定成交价格的：对新进入的一个买入有效委托，若不能成交，则进入买委托队列排队等待成交；

若能成交，即：其委托买入限价高于或等于卖委托队列的最低卖出限价，则与卖队列顺序成交，其成交价格取卖方叫价。

对新进的的一个卖出有效委托，若不能成交，则进入卖委托队列排队等待成交；

若能成交，即：其委托卖出限价低于或等于买委托队列的最高买入限价，则与买委托队列顺序成交，其成交价格取买方叫价。

这样循环往复，直至收市。

五、股票交易开盘为什么要先进行集合竞价

因为每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

集合竞价可以在一定程度上防止人为操纵现象。

集合竞价的规则就是建立在前收盘价格基础上的。

如果没有集合竞价，主力更容易通过资金或者筹码的优势操纵股价。

集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合，也是当日行情的预演。

集合竞价成交就是个股的当日开盘价，主要有高开、平开和低开三种方式。

其技术要点包括以下三个方面：集合竞价显示了当日多空力量的对比，集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点：一、高开集合竞价（1）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

（2）买量较小 卖量较大极可能高开低走。

二、低开集合竞价（1）卖量较大，买量较小显示了当日空头强势。

（2）卖量较小 买量较大极可能低开高走。

三、平开集合竞价（1）表明了多空力量的均衡状态。

（2）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

（3）买量较小，卖量较大显示了当日多头强势。

对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合，否则这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也

可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、股市集合竞价是怎么回事

所谓集合竞价，是在每个交易日上午9：25，证券交易所电脑主机对9：15至9：25接受的全部有效委托进行一次集中撮合处理的过程。

集合竞价确定成交价的原则是：

首先，在有效价格范围内选取使所有有效委托产生最大成交量的价位。

如有两个以上这样的价值，则依以下规则选取成交价位：高于选取价格的所有买方有效委托和低于选取价格的所有卖方有效委托能够全部成交；

与选取价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交。

如满足以上条件的价值仍有多个，则上海证券交易所取其中间价为成交价，深圳证券交易所选取离上日收市价最近的价值为成交价。

其次，进行集中撮合处理。

所有买方有效委托按委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入电脑交易主机的时间先后排列。

所有卖方有效委托按照委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者也按照进入电脑交易主机的时间先后排列。

依序逐笔将排在前面的买方委托与卖方委托配对成交。

也就是说，按照价格优先、同等价格下时间优先的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止，即所有买入委托的限价均低于卖出委托的限价。

所有成交都以同一成交价成交。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

所以，任何投资者都可以在9：15-9：25之间提交委托，参与竞价。

只要你卖出委托价格低于当天的开盘价，或者你的买入委托价格高于当天的开盘价，就肯定能够成交。

成交价格就是开盘价，不管你的委托价格是多少。

你可以下个模拟炒股自己学习一下，我一直用的牛股宝自己学习了一段时间。

觉得比较靠谱，希望能帮助你

参考文档

[下载：股票开盘为什么竞价.pdf](#)
[《股票上的adx是什么意思》](#)
[《软银为什么抛售阿里巴巴股票》](#)
[《为什么普通人不能买港股》](#)
[下载：股票开盘为什么竞价.doc](#)
[更多关于《股票开盘为什么竞价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/2599888.html>