

# 股票上标注竞价什么意思股票开盘高竞价的目的是什么？ -股识吧

## 一、股票上竞价红色表示卖出绿色表示买进对吗

B是买的英文buy

的第一个字母的大写，S是卖的英文sell的第一个字母的大写。B是买进  
S是卖出灰色是中性盘。

中性盘就是不引起股价变动的成交量。

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

## 二、股票开盘高竞价的目的是什么？

每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

目前世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵现象。

在咨询文件的创业板交易规则中，对集合竞价的规定有两点与主板不同：第一：集合竞价时间拉长。

由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；

第二：文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每分钟揭示一次可能开盘价。

可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。

这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大，它使投资者能够提前在集合竞价期间就掌握较为充分的市场信息，从而作出决策。

这体现了市场的公开原则. 每天上海和深圳早上开盘前15分钟 9：15-9：30 为集合竞价时段 之后为正常交易时间。

### 三、什么是开盘前的竞价起单?能买也能卖吗?这时可以在网上交易吗?

在周一到周五的交易日，从早晨9：15分到9：25分，证交所针对每一只股票，都受理买单和卖单。

随时计算每一宗买单、卖单的价格和数量，得到每个价格处的成交量。

并且把挂单时间接近、挂单价格接近的“买单”和“卖单”进行撮合。

例如，某只股票的全部在9：15~9：25分之间的全部挂单如下。

买单：.....10.08元 × × × 手10.07元 × × × 手10.06元 × × × 手10.05元

× × × 手10.04元 × × × 手10.03元 × × × 手10.02元 × × × 手10.01元

× × × 手.....卖单：.....10.08元 × × × 手10.07元

× × × 手10.06元 × × × 手10.05元 × × × 手10.04元 × × × 手10.03元

× × × 手10.02元 × × × 手10.01元

× × × 手.....竞价的产生原则：1、高于、等于竞价的买单，全部成交。

例如，你挂单想10.30元买，竞价在10.02元，就算你成交。

成交价格会在10.02~10.30元之间，可能不是10.02元，也不是10.30元。

2、低于、等于竞价的卖单，全部成交。

例如，你挂单想9.95元买，竞价在10.02元，就算你成交。

成交价格会在9.95~10.30元之间，可能不是9.95元，也不是10.30元。

3、在每个价格，都计算一下成交量。

成交量最大的那个价格，就是集合竞价的最终价格，就是当天的“开盘价”。

分析这个过程，就知道挂单的数量起决定性作用，这是庄家的权力。

散户挂单的量太小，是绝对不会对开盘价起任何作用的。

### 四、竞价名词是什么意思

sem竞价行业的专业名词，比如：搜索引擎营销 SEM、搜索引擎优化 SEO、日均搜索量、点击量、点击率 CTR等。

## 五、竞价是什么意思？

和拍卖含义相近，指对某个商品或活动工程等进行多方参与的加价或开出优渥的条件，出价最高或条件最优获得此商品或活动工程！

## 六、股票竞价起什么作用？大师告之谢谢！

集合竞价的作用：尽快成交，防止观望，集合竞价按最大成交量的原则确定开盘价；

谁都可以参加集合竞价，上海市场：9：15~9：25深圳市场：9：15~9：25（开盘集合竞价时间）14：57~15：00（收盘集合竞价时间）。

集合竞价的目的在于经过前一天收市后的消息累积效应，想要比较公平的产生当天的开盘价。

防止有人故意人为制造开盘价。

开盘价在K线图上的意义比较大的。

集合竞价的价格如果比前一交易日收盘价高的话，是表明买盘踊跃，有上涨趋势。应该不是卖盘踊跃吧。

比前一交易日收盘价高是表明今天大家都愿意出比昨天高的价格来买卖该股，所以有一定上涨的趋势。

但这只能参考的，为了提升自身炒股经验，新手可以用个牛股宝模拟盘去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

祝你投资愉快！

## 七、收盘集合竞价放量代表什么

放量，量是成交量，成交量比前一段时间成交明显放大。

放量分相对放量和持续放量。

1、相对放量：今天与昨天比，本周与上周比；

2、持续放量：最近几天和前一段时间的某天的量做比较。

集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：1、成交量最大。

2、高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3、与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，两个以上申报价格符合上述三个条件的，上海证券交易所使未成交量最小的为成交价格，仍有两个以上是未成交量最小的申报价格符合上述条件的，以中间价为成交价。

深交所取距前收盘价最近的价格为成交价。

“使未成交量最小的为成交价格”这句话的意思是说，按照基准价成交后，还剩下未成交的量最小的为成交价格，就是累计买与累计卖的差的绝对值最小。

扩展资料：集合竞价分四步完成：第一步确定有效委托在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该只证券上一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价、最低限价。

有效价格范围就是该只证券最高限价、最低限价之间的所有价位。

限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

第二步选取成交价位。

首先，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。

如有两个以上这样的价位，则依以下规则选取成交价位：1、高于选取价格的所有买委托和低于选取价格的所有卖委托能够全部成交。

2、与选取价格相同的委托的一方必须全部成交。

如满足以上条件的价位仍有多个，则选取离昨市价最近的价位。

第三步集中撮合处理所有的买委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；

所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列。

依序逐笔将排在前面的买委托与卖委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止，即不存在限价高于等于成交价的叫买委托、或不存在限价低于等于成交价的叫卖委托。

所有成交都以同一成交价成交。

第四步行情揭示1、如该支证券的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

2、剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；

实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

参考资料来源：股票百科-集合竞价

## 参考文档

[下载：股票上标注竞价什么意思.pdf](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：股票上标注竞价什么意思.doc](#)

[更多关于《股票上标注竞价什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/25926301.html>