

# 股票公募发行什么意思 - 股票私募和公募有哪些区别？ - 股识吧

## 一、股票私募和公募有哪些区别？

- 1、发行方式不同 公募股票是公司通过公开发售股份募集资金的行为，而私募股票是公司通过非公开发售股份募集资金的行为。
- 2、面向对象不同 公募股票是面向社会公众的，而私募股票是面向一些特定的投资者，一般是一些投资大户，或者机构。
- 3、门槛不同 公募股票的发行比私募股票的发行其门槛要高一些。比如，公募发行股票必须向主管部门提交证券发行注册申报书；公开内部财务信息和有关资料；要求接受证券评级机构的资信评定，向社会投资者提供投资决策的参考依据等等，而私募不需要经行政审批。

## 二、募股是什么意思

相当于就是我出钱给你，你来集资，股就是股份吧？就是你给我享受的权利，我可以凭这个拿到我应得的利益.....

## 三、股票发行中公募与私募有什么区别

私募就是规模比较小，而且资金会比较小额一般是小规模投资者，没有什么特定人群公募基金在在投资品种、投资比例、投资与基金类型的匹配上有严格的限制，而且对人群也是有特定。

## 四、什么是公募与私募发行

你好，私募又称不公开发行或内部发行，是指面向少数特定的投资人发行证券的方

式。

私募发行的对象大致有两类，一类是个人投资者，例如公司老股东；另一类是机构投资者，如大的金融机构或与发行人有密切往来关系的企业等。

公募发行指发行人通过中介机构向社会公众公开地发售证券。

在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购，包括个人投资者、法人机构、证券投资基金等。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

在我国，公募发行需符合《证券法》、《公司法》的有关规定。

## 五、股票的公募与私募是什么

公募：公募又称公开发行，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券，通过公开营销等方式向没有特定限制的对象募集资金的业务模式。

为适应更广大投资者的需求，公募没有合同份数和起点金额的限制。

因为涉及众多中小投资人的利益，监管当局对公募资金的使用方向、信息披露内容、风险防范要求都非常高。

简介：在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

公募的载体包括股票、债券、基金等多种形式。

私募：私募是相对于公募而言，私募是指向小规模数量投资大户（通常35个以下）出售股票，此方式可以免除如在美国证券交易委员会的注册程序。

投资者要签署一份投资书声明，购买目的是投资而不是为了再次出售。

特点：第一，“私募”的投资基本没有流通性；

第二，之所以叫“私募”，就是不可以公开招募投资人，不可到公开的市场上去买，不可以在互联网上卖股份等等。

第三，私募的投资人，可以是天使投资人，也可以是VC；

可以是个人，也可以是金融机构投资者。

但不管是谁，他必须是投资大户。

## 六、什么是股票发行的公募和私募

基金按是否面向一般大众募集资金分为公募与私募，按主投资标的又可分为证券投资基金（标的为股票），期货投资基金（标的为期货合约）、货币投资基金（标的为外汇）、黄金投资基金（标的为黄金）、基金投资基金（FOF，标的为基金公司）、房地产投资基金（REITS，标的为房地产），对冲基金（标的为套利空间），以上这么多基金形态，很多都是西方国家有，在中国只有此类概念而并无实体(私募由于不受政策限制，所以投资标的灵活)。

中国所谓的基金准确应该叫证券投资基金，例如大成、华夏、嘉实、交银施罗德等，这些公募基金受证监会严格监管，投资方向与投资比例有严格限制，它们大多管理数百亿以上资金。

私募在中国是受严格限制的，因为私募很容易成为“非法集资”，两者的区别就是：是否面向一般大众集资，资金所有权是否发生转移，如果募集人数超过50人，并转移至个人账户，则定为非法集资，非法集资是极严重经济犯罪，可判死刑，如浙江吴英、德隆唐万新、美国麦道夫。

目前中国的私募按投资标的分主要有：私募证券投资基金（投资于股票，如赤子之心、武当资产、星石等资产管理公司）、私募房地产投资基金（目前较少，如星浩投资）、私募股权投资基金（即PE，投资于非上市公司股权，以IPO为目的，如鼎辉，弘毅、KKR、高盛、凯雷、汉红）、私募风险投资基金（即VC，风险大，如联想投资、软银、IDG）公募基金如大成、嘉实、华夏等基金公司是证券投资基金，只能投资股票或债券，不能投资非上市公司股权，不能投资房地产，不能投资有风险企业，而私募基金可以。

## 七、金融学问题：证券发行公募与私募的优缺点分别是什么？

公募又称公开发售，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券。

在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

私募又称不公开发售或内部发行，是指面向少数特定的投资人发行证券的方式。

私募发行的对象大致有两类，一类是个人投资者，例如公司老股东或发行机构自己的员工；

另一类是机构投资者，如大的金融机构或与发行人有密切往来关系的企业等。

私募发行有确定的投资人，发行手续简单，可以节省发行时间和费用。

私募发行的不足之处是投资者数量有限，流通性较差，而且也不利于提高发行人的社会信誉。

公募发行和私募发行各有优劣，一般来说，公募是证券发行中最基本、最常用的方

式。

然而在西方成熟的证券市场中，随着养老基金、共同甘共苦基金和保险公司等机构投资者迅速增长，私募发行近年来呈现出逐渐增长的趋势。

目前，我国境内上市外资股（B股）的发行几乎全部采用私募方式进行。

私募发行又称私下发行，即证券发行者不把证券售给社会公众而是售给数量有限的机构投资者，如保险公司、共同基金、保险基金等。

与公募发行相比它具有发行要求低、节约发行时间及成本、承销费用低、收益高等优点，但其流动性较差、发行面容不利进一步发行。

## 八、什么是公募基金??

公募基金是受政府主管部门监管的，向不特定投资者公开发行受益凭证的证券投资基金，这些基金在法律的严格监管下，有着信息披露。

利润分配，运行限制等行业规范。

例如目前国内证券市场中的封闭式基金属于公募基金。

## 参考文档

[下载：股票公募发行什么意思.pdf](#)

[《股票账户多久没用会取消》](#)

[《股票卖掉后多久能到账》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：股票公募发行什么意思.doc](#)

[更多关于《股票公募发行什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/25770995.html>