

# 上市公司中商誉是什么意思、股票商誉值是高得好还是低的好？-股识吧

## 一、商誉计提是什么意思

什么是商誉

## 二、股票商誉值是高得好还是低的好？

高的好呀，属于无形资产。

## 三、请问一下，什么是商誉？如何理解？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

(3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。

(4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。

(5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。

尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。

(6)收购企业多支付或少支付的金额。

## 四、商誉是什么意思呢？

誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值。

商誉是企业整体价值的组成部分，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公

允价值的差额。

在企业合并时，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值

## 五、商誉是公司的一种内在价值，为什么还要分年摊销呢？

商誉现在不需要摊销 要做减值测试

## 六、什么叫商誉？

商誉这东西看不到，摸不着，无法买卖，不属于有形资产也不是无形资产，是一个企业的内在价值，只有在企业整体出售时才可以实现。

在投资时也要考虑商誉，100W的资产你投资150W，多出的就是商誉，但绝不可以和企业分开购买或出售。

我只卖商誉，企业我还留着，这是不可能的。

商标是企业的一种实际的标牌，可以这么理解，但不等于商誉

## 七、请问一下，什么是商誉？如何理解？

1，商誉是一种无形资产，是指：能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

2，简单来说：当你卖出企业的所有股份，所有固定资产等（即所有有形资产）时，卖出的价格高于有形资产的实价的部分，就是商誉的价值。

3，商誉是指在同等条件下，由于其所处地理位置得优势，或由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，能获取高于正常投资报酬率所形成得价值。

它代表企业某种优势，如企业或由于地理位置优越而得利，或由于信誉好而获得用户的信赖，或由于组织得当生产效益高，或由于历史悠久积累了从事本行业的丰富经验，或由于技术先进掌握了生产诀窍等。

商誉不能独立存在，它与企业构成一个整体，因此，企业自身建立的商誉不能作价列账。

只有发生兼并、转让、联营的行为使企业发生变化时，商誉经过法定评估机构确认后，方可作为无形资产入账。

## 八、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

## 九、商誉是怎样形成的？它是否属于无形资产？

无形资产是企业拥有或控制的没有实物形态的，但是可以辨认的非货币资产，并要同时符合货币计量的要求；

而商誉是企业拥有或控制的，能够为企业带来未来超额经济利益的，无法具体辨认的资源，由于它无法与企业自身分离

## 参考文档

[下载：上市公司中商誉是什么意思.pdf](#)

[《为什么股票老提2018年》](#)

[《股票每年的季度报是什么时候发》](#)

[《什么是黑色系股票》](#)

[《股票登记日当天卖出能享受分红吗》](#)

[下载：上市公司中商誉是什么意思.doc](#)

[更多关于《上市公司中商誉是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/25719328.html>