

# 什么是股票的发行市场与交易市场 - - 发行市场和交易市场基本功能的对比-股识吧

## 一、股票发行市场指的是什么意思

股票发行市场是指发生股票从规划到销售的全过程，是资金需求者直接获得资金的市场。

新公司的成立，老公司的增资或举债，都要通过发行市场，都要借助于发生、销售股票来筹集资金，使资金从供给者手中转入需求者手中，也就是把储蓄转化为投资，从而创造新的实际资产和金融资产，增加社会总资本和生产能力，以促进社会经济的发展，这就是初级市场的作用。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

股票发行市场的特点：一是无固定场所，可以在投资银行、信托投资公司和证券公司等处发生，也可以在市场上公开出售新股票；

二是没有统一的发行时间，由股票发行者根据自己的需要和市场行情走向自行决定何时发行。

## 二、股票发行市场的股票发行市场的构成

证券发行也可以叫股票发行，只是公司融资时发行股票，不一定需要上市，而公司上市就不一样了，它必需是股份制公司，上市之后它的股票就可以挂牌交易了。

## 三、股票发行市场和股票流通市场两者的关系

股票市场是股票发行和交易的场所。

根据市场的功能划分，股票市场可分为发行市场和流通市场。

发行市场是通过发行股票进行筹资活动的市场，一方面为资本的需求者提供筹集资金的渠道，另一方面为资本的供应者提供投资场所。

发行市场是实现资本职能转化的场所，通过发行股票，把社会闲散资金转化为生产资本。

由于发行活动是股市一切活动的源头和起始点，故又称发行市场为“一级市场”。流通市场是已发行股票进行转让的市场，又称“二级市场”。流通市场一方面为股票持有者提供随时变现的机会，另一方面又为新的投资者提供投资机会。

与发行市场的一次性行为不同，在流通市场上股票可以不断地进行交易。发行市场是流通市场的基础和前提，流通市场又是发行市场得以存在和发展的条件。

发行市场的规模决定了流通市场的规模，影响着流通市场的交易价格。没有发行市场，流通市场就成为无源之水、无本之木，在一定时期内，发行市场规模过小，容易使流通市场供需脱节，造成过度投机，股价飙升；发行节奏过快，股票供过于求，对流通市场形成压力，股价低落，市场低迷，反过来影响发行市场的筹资。

所以，发行市场和流通市场是相互依存、互为补充的整体。

#### 四、股票的发行市场和流通市场在现实中分别是什么机构或场所？~

股票发行市场通常称一级市场，流通市场称二级市场。现有的公开股票发行和流通都必须通过交易所交易系统来承担发行认购和交易，并通过交易所的中央结算中心实现资金交割结算。你所说的发行和流通的场所就应是交易所（中国是上海与深圳交易所）。不知我这种回答你能不能满意？嘿嘿。

#### 五、证券发行市场与证券交易市场的区别与联系

证券发行也可以叫股票发行，只是公司融资时发行股票，不一定需要上市，而公司上市就不一样了，它必需是股份制公司，上市之后它的股票就可以挂牌交易了。

#### 六、发行市场和交易市场基本功能的对比

证券市场是买卖各种可流通有价证券的市场。

根据功能不同，证券市场分为发行市场和流通市场。

发行市场又称初级市场，是新证券发行的场所。

流通市场，也称次级市场，是转让、流通已发行证券的市场，证券交易所是其典型形式。

发行市场是流通市场的前提，流通市场是发行市场的保证。

证券发行市场又称初级市场、一级市场和新证券市场，是指发行单位发行新证券所形成的市场。

新证券的发行分为公开发行和非公开发行两种方式。

公开发行，又称公募，指发行单位不是直接把所要发行的证券卖给一般投资者，而是间接地通过证券承销商面向广大投资者发行新证券的一种形式。

非公开发行，又称私募，是指发行单位直接把证券推销给特定的投资者，无需证券承销商介入其间。

大多数证券的发行都采用公开发行的方式，由证券公司充当中介人。

证券承销商承销新证券的方法大致有如下三种：（1）代销 代销是指证券发行单位委托证券承销商作为代理人，证券承销商在一段时间内尽最大努力销售所要发行的证券，发行期满时，把实际销售证券的认缴款在缴纳日期内交付发行单位，同时将未销售出去的证券退回给发行单位。

证券承销商从发行单位那里领取与销售相应的手续费。

发行不成功的风​​险完全由发行单位承担，其实例较少。

（2）助销 采用这种方式发行证券，发行单位不仅把办理发行的活动委托给证券承销商，而且把发行不成功的风​​险也交给证券承销商。

证券承销商与代销时从事同样的活动，尽最大努力销售证券，但是，在发行期满时，如有证券没有销售出去，承销商则成为认购人，必须在缴纳日期内把与发行总额相应的认缴款全部交付给发行单位。

（3）包销 包销是证券承销商将发行单位所要发行的新证券按商定的价格全部购进，再以稍高于购进的价格转售给小型承销商，或通过交易商和经纪人推销，或直接向一般投资者推销。

如遇发行单位的证券数额太大，承销商不愿意单独承担风险，或是单个承销商难以完成推销任务，这时可采取联销的方式。

二、证券流通市场的构成 证券发行后就进入流通市场。

证券流通市场又称证券交易市场、二级市场、次级市场，是指证券买卖和转让的场所或机制。

证券流通市场与证券发行市场有着密切的联系，是证券发行市场的重要保证。

除此之外，尚有所谓的第三市场和第四市场。

从多数国家来看，证券交易所和场外市场是证券流通市场的主要组成部分。

1、证券交易所集中交易市场 证券交易所是指为证券交易而开设的有组织的市场。

只有作为交易所会员的经纪人才能在交易所从事交易活动。

买卖的证券必须是在证券交易所登记、审查并符合一定条件的证券。

证券交易所的组织形式有两种：公司制和会员制。

2、场外市场 场外市场是指在证券交易所以外买卖未登记上市证券的一种抽象市场，是证券流通市场的一个重要组成部分。

场外市场交易的证券种类众多。

3、第三市场 第三市场是指已在交易所上市的证券，或在交易所享有交易权利而未上市的证券，通过交易商在交易所以外进行买卖的市场。

这个市场是适应巨额交易的需要而产生的。

所谓巨额交易，是指一笔交易的交易量在一万股或更多股。

4、第四市场 第四市场是指证券买卖双方不是委托经纪商或交易商进行交易，而是直接进行证券交易的市场。

该市场的交易方式较多。

有时买卖双方通过电话、电报、电传等现代通讯工具直接联系，讨价还价，达成交易。

有时也通过交易商，将买卖双方拉到一起，由他们协商达成交易。

## 七、什么是股票？股票市场到底是什么？

股票是一种有价证券，是股份公司为筹集资金发给出资人作为公司资本部分所有权的凭证，成为股东以此获得股息和红利。

股票市场是这种有价证券的交易的场所。

交易流程是在你开户的账户内存如现金，而后买入你选定投资的股票，盈利后卖出的过程。

存在一定的风险。

## 八、什么是股票市场啊？

股票市场是已经发行的股票转让、买卖和流通的场所，包括交易所市场和场外交易市场两大类。

由于它是建立在发行市场基础上的，因此又称作二级市场。

股票市场的结构和交易活动比发行市场（一级市场）更为复杂，其作用和影响力也更大。

## 参考文档

[下载：什么是股票的发行市场与交易市场.pdf](#)

[《跌停的股票为什么不动了》](#)

[《百达转债对应的股票是什么意思》](#)

[《股票为什么是资本市场》](#)

[《什么是华尔街股票》](#)

[《黄金在什么情况下会暴涨》](#)

[下载：什么是股票的发行市场与交易市场.doc](#)

[更多关于《什么是股票的发行市场与交易市场》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/25656685.html>