

# 股票开盘前怎么定价格——新股上市的开盘价是怎么定的？-股识吧

## 一、股票收盘和开盘的价格是怎样确定的？

9.15是大宗交易9.30后就是开盘价格

## 二、请问开盘前委托买股票的价格怎么算

只要你定的价格在昨天的涨跌幅度10%以内，就可以打单（ST票是5%）其实如果你打的单超过幅度，系统会提示并拒绝的至于能不能买到，要看具体走势了每个股票都不一样啊

## 三、新股上市的开盘价是怎么定的？

1、为了防止新股上市首日被过度炒作，上交所对新股上市首日的申报订单全天实施申报价格控制，即集合竞价阶段最高申报价格限制为发行价格的120%，最低申报价格限制为发行价格的80%，连续竞价阶段的有效申报价格不得高于集合竞价阶段最高申报价格限制的120%(即发行价的144%)，不得低于集合竞价阶段最低申报价格限制的80%(即发行价的64%)。

目前，本所技术系统已开发上线了新股上市首日价格控制的相关程序。

2、深交所指出，连续竞价开始后，当盘中成交价较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过10%时，将实施盘中临时停牌1小时；当盘中成交价较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过20%时，将实施盘中临时停牌至14：57。

例如，某新股开盘价为10元，那么当其盘中成交价首次上涨达到或超过11元(即 $10 \times (1+10\%)$ )，或者下跌达到或低于9元(即 $10 \times (1-10\%)$ )时，该只股票将被临时停牌1小时；

复牌后，如盘中成交价首次上涨达到或超过12元(即 $10 \times (1+20\%)$ )，或者下跌达到或低于8元(即 $10 \times (1-20\%)$ )时，该股票将被临时停牌至14：57。

## 四、

## 五、股票价格怎么定的？

你理解的没有错误，但是你错误的理解买卖股票，因为人们都是趋利的，一元买不会一元卖掉，这里面还涉及到手续费的问题。

甲持有这1000股一元的股票，在卖掉的时候会考虑这个公司的市值以及前景。

有好的前景，别人也会看到，当甲以1.2元卖掉股票的时候，会出现好多竞价者。

股票成交是价格优先，时间优先。

如果现在有人愿意出1.5元，有人出1.3元，系统会自动把1.5元的成交了。

那现在市场上这公司的1000股股票的价格就为1.5元。

这是没有考虑单日涨跌幅10%的限制。

基本原理就是这样子。

这就是股票的市场价格的定价。

## 六、现在股票每天的开盘价格是怎么确定的？

每天9：15到9：25之间是集合竞价的时间.这段时间大家可以在系统上下单，包括买单和卖单.到9：25系统会从这些单里边选择一个可以让成交量最大的价格来作为开盘价

## 七、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润=发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数=发行当年预测利润/(发行前总股本数+本次公开发行股本数\*(12-发行月份)/12) (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

## 参考文档

[下载：股票开盘前怎么定价格.pdf](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：股票开盘前怎么定价格.doc](#)

[更多关于《股票开盘前怎么定价格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/25049165.html>