

定向增发的股票为什么容易下跌_增发股票股价为什么会下跌？-股识吧

一、解禁定向增发机构限售的股票后，这股票是涨还是跌请高人回答谢谢

定向增发是指上市公司向特定的机构或者个人发行股票再融资，这些新增的股票一般都会有个折价率，在一定时间内不能在二级市场交易，等过了这个时间就称为限售解禁，可以拿出来卖了。

举个例子，上市公司在股价20元的时候定向增发，折价率按60%算，这个时候定向增发的机构或个人买入股票的价格为 $20 * (1 - 60\%) = 8$ 元，一年后解禁。

这个时候，如果股市行情很好，股价一路上涨，他可以慢慢的卖出来套现；如果行情不好，股价从20下跌到了11块、10块，这时候他就很有可能会大肆抛售，对股价形成打压。

二、增发股票股价为什么会下跌？

增发按照方式的不同分为3类。

1、配股，就是在原有股东内配给同比例的股票，比如10股配10股，那么下一个交易日股票的开盘价就是前一天的一半，可以看出股东的钱和持股比例还是没变的。

2、定向增发，就是在特定对象中发行股票不超过10个，这不一定是利空，也有可能是利好，我就碰到2次因为定向增发而使当天的股价涨停。

定向增发的发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；一般比现价低。

但是由于增发导致的股东持股比例的变化有可能会使有一些大股东在二级市场上买入流通股从而保持自己的持股比例不至于下降这样就变成了利好。

如果没有股东在二级市场上增股的话，那么股价就会下跌，毕竟发行价比现价低明显就是利空消息。

3、一般的增发，就是向所有的人卖股，发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价。

。

三、为什么定向增发的价格能比股票现在的价格低好多。

增发的定价基本上是按定价日的前二十天的均价来定，这样就不可能会与市场价同步，所以或高点或低点是正常的，另外定向增发后肯定有限售时间的，因为增发来的钱基本上都有明确的用途，不可能说一增发完就卖。

1、定向增发的定价基准是不低于定价日前二十天均价的90%2、有限售期的，限售期为一到三年不等3、有的不良定向增发对象会联手把定价日前二十天的股价打压的很低4、由于有限售期有时候参与定向增发还是有一定风险的

四、一般定向增发,股价是跌还是涨?

定向增对上市公司有明显优势：有可能通过注入优质资产、整合上下游企业等方式给上市公司带来立竿见影的业绩增长效果；

也有可能引进战略投资者，为公司的长期发展打下坚实的基础。

而且，由于“发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，定向增发基可以提高上市公司的每股净资产。

因此，对于流通股股东而言，定向增发应该是利好。

同时定向增发降低了上市公司的每股盈利。

因此，定向增发对相关公司的中小投资者来说，是一把双刃剑，好者可能涨停；不好者，可能跌停。

判断好与不好的判断标准是增发实施后能否真正增加上市公司每股的盈利能力，以及增发过程中是否侵害了中小股东利益。

如果上市公司为一些情景看好的项目定向增发，就能受到投资者的欢迎，这势必会带来股价的上涨。

反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

如果在定向增发过程中，有股价操纵行为，则会形成短期“利好”或“利空”。

比如相关公司很可能通过打压股价的方式，以便大幅度降低增发对象的持股成本，达到以低价格向关联股东定向发行股份的目的，由此构成利空。

反之，如果拟定向增发公司的股价跌破增发底价，则可能出现大股东存在拉升股价的操纵，使定向增发成为短线利好。

因此判断定向增发是否利好，要结合公司增发用途与未来市场的运行状况加以分析。

一般而言，对中小投资者来说，投资具有以下定向增发特点的公司会比较保险：一是增发对象为战略投资者，定向增发有望使公司的估值水平提高，进而带动二级市场股价上涨；二是增发对象是集团公司，有望集团公司整体上市，消除关联交易；三是增发对象是大股东，其以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心；四是募集资金投资项目较好且建设期较短的公司；五是当前市价已经跌破增发价或是在增发价附近等，且由基金重仓持有。

五、增发股票股价为什么会下跌？

增发按照方式的不同分为3类。

1、配股，就是在原有股东内配给同比例的股票，比如10股配10股，那么下一个交易日股票的开盘价就是前一天的一半，可以看出股东的钱和持股比例还是没变的。

2、定向增发，就是在特定对象中发行股票不超过10个，这不一定是利空，也有可能是利好，我就碰到2次因为定向增发而使当天的股价涨停。

定向增发的发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；

一般比现价低。

但是由于增发导致的股东持股比例的变化有可能会使有一些大股东在二级市场上买入流通股从而保持自己的持股比例不至于下降这样就变成了利好。

如果没有股东在二级市场上增股的话，那么股价就会下跌，毕竟发行价比现价低明显就是利空消息。

3、一般的增发，就是向所有的人卖股，发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价。

。

六、为什么定向增发的价格能比股票现在的价格低好多。

增发的定价基本上是按定价日的前二十天的均价来定，这样就不可能会与市场价同步，所以或高点或低点是正常的，另外定向增发后肯定有限售时间的，因为增发来的钱基本上都有明确的用途，不可能说一增发完就卖。

1、定向增发的定价基准是不低于定价日前二十天均价的90%2、有限售期的，限售期为一到三年不等3、有的不良定向增发对象会联手把定价日前二十天的股价打压的很低4、由于有限售期有时候参与定向增发还是有一定风险的

参考文档

[下载：定向增发的股票为什么容易下跌.pdf](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票交易停牌多久》](#)

[下载：定向增发的股票为什么容易下跌.doc](#)

[更多关于《定向增发的股票为什么容易下跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/2402704.html>