

# 格力股票为什么比美的好\_\_格力空调比美的、海尔好在哪里？-股识吧

## 一、为什么格力涨不过美的

美的广告多广告费要摊入成本的，美的的广告做得好，但产品质量不好，相信广告的人还是多数的。

像美的空调一晚低至一度电的广告，人们多认为是一晚一度电，实际这是在特定条件下的结果，像春秋季节开空调，压缩机根本不会运行或极少运行，一天24小时也不会用一度电，别的品牌也是这样的，只是美的抓住了人们的心理，造成人们理解的错误。

实际美的产品用料不是很好，故障率也很高的。

## 二、格力空调为什么比美的贵？是质量问题还是什么？

格力的价格相比美的类空调高，其实美的类空调也不错，为何大家仍坚持选择格力的多呢？主要如下：1、格力空调的技术性能比较过硬，稳定的技术性能。

2、节能环保技术先进。

空调作为一款高耗电量的家用电器，对资源、环境损害较大，而格力空调的节能效果是有目共睹的，是比较好的！3、品牌影响深远，经受住了市场考验。

起死回生，到成功的品牌效应，知名度越来越高。

其中最主要的原因就在于格力空调的耗电量一直是最底的，其中格力变频空调一直强调是变频的准确的说就是当室内温度达到了空调设置的温度的时候，空调压缩机可以停止运行，停止的时候是不耗费一丝电量的，比起一些固定式空调要节省百分之三十的电量，那么相对的，你每个月的电费就比普通空调少支付了百分之三十的电费，估计两年下来，电费的费用也可以买一个好一点的格力变频空调了。

## 三、股票买格力好还是美的好？

电器的旺季差不多结束了，这些股票下半年业绩也就缺乏亮点了，所以建议你改年再买这些吧。

个人认为两只股都不错，中长期投资可以择机买入！

## 四、格力空调比美的、海尔好在哪里？

并不是他就的确所有的比别的品牌好，每个品牌都有他的主打产品，只是格力在主打产品上价位选择上比其他品牌要有合理性，正是这样他占据了老百姓心理主导地位。

通俗一点儿说，老百姓常用的机型格力的价位低，性价比高，所以创造了好的口碑。

其他两个牌子论服务是海尔，按照长久使用优势的话还是海尔，推荐你用海尔。说明一下，我做家电行业10年了，先后在格力、美的、海尔都做过业务，现在是自己做！

## 五、格力股票为什么老跌

格力的价格基本已经触底了。

公司业绩没问题。

再加上公司将迎接销售旺季，所以建议还是持有这支股票。

2-3个月的中线

## 六、格力空调为什么比美的贵？是质量问题还是什么？

格力的价格相比美的类空调高，其实美的类空调也不错，为何大家仍坚持选择格力的多呢？主要如下：1、格力空调的技术性能比较过硬，稳定的技术性能。

2、节能环保技术先进。

空调作为一款高耗电量的家用电器，对资源、环境损害较大，而格力空调的节能效果是有目共睹的，是比较好的！3、品牌影响深远，经受住了市场考验。

起死回生，到成功的品牌效应，知名度越来越高。

其中最主要的原因就在于格力空调的耗电量一直是最底的，其中格力变频空调一直强调是变频的准确的说就是当室内温度达到了空调设置的温度的时候，空调压缩机可以停止运行，停止的时候是不耗费一丝电量的，比起一些固定式空调要节省百分之三十的电量，那么相对的，你每个月的电费就比普通空调少支付了百分之三十的电费，估计两年下来，电费的费用也可以买一个好一点的格力变频空调了。

## 七、为什么格力比美的集团税收高很多

格力空调的配件大部分都是自己生产的，这些配件都要产生增值税，（如果是外购的，增值税是可以抵扣的，格力就不需要再交增值税。

），当然，这些配件的利润也成为格力的了。

美的产品的配件可能大部分是外购的，增值税外购企业已经交了，美的不需要再交，所以增值税就少。

美的是轻资产公司,格力重研发,全产业链生产,成为重资产公司。

## 八、美的和格力股票哪个更好

美的和格力都是优质的上市公司。

一、美的集团1. 净资产收益率26.88%2. 每股净资产9.46元3.

营业毛利率27.30%二、格力电器1. 净资产收益率21.13%2. 每股净资产8.26元3.

营业毛利率34.12%美的集团和格力电器都适合长线持有。

## 九、股票买格力好还是美的好？

电器的旺季差不多结束了，这些股票下半年业绩也就缺乏亮点了，所以建议你改年再买这些吧。

个人认为两只股都不错，中长期投资可以择机买入！

## 参考文档

[?????????????.pdf](#)

[????????????](#)

[????????????](#)

[??????????](#)

[????????????](#)

[??????????](#)

[?????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/2386842.html>