

股票是否突破该怎么确定~怎样才能知道一只股票的股价是否突破箱体？-股识吧

一、股票技术分析：如何判断股价是否有效突破

一般而言，庄家在吸货阶段往往会借利空消息的影响，向下打压股价，而只有这时恐慌性抛盘才能出现。

当庄家在整理区域吸足筹码后，拉升股价之前往往还会再做最后一次破位下行假象，以确认清洗筹码是否彻底。

根据“量价三线法则”原理，在实际操作中判断股价有效突破均线系统支撑位（或阻力位）主要有以下几种方法：1、当股价经过较长时间的单边下跌，均线系统自上而下空头排列，股价一旦跌至前期低点附近（或创新低）时，均线系统自上而下逐步趋于平缓，其中短期均线自下向上准备攻击均线系统阻力位。

如果股价攻击成功必须有大的成交量配合，否则就是假突破，不应介入。

2、当股价在经过较长时间的单边上升时，一旦股价创新高（或接近前期高点附近），此时的均线系统呈多头排列向上运行。

如果股价要突破前期高点，必须建立在成交量大于前期高点相对应的成交量的前提下，反之，则是假突破，不应追涨。

3、股价对均线系统支撑位（或阻力位）的突破应以收盘价为标准。

当股价向上突破均线系统阻力位时，股价应收在阻力位之上，相对应的成交量放大，表明股价向上突破成功，应及时介入。

当股价向下突破均线系统支撑位时，相对应的成交量较初期放大，股价收在均线系统支撑位下方，表明股价向下突破成功，应及时出局。

二、股票中怎么才算有效突破

两个原则：1. 空间3%；

2. 时间，3天以上。

方为有效突破。

三、在K线图中，真突破和假突破具体是怎样的？

移动平均线分析法是由道·琼斯股价理论演变出来的一种股价趋势分析方法。其基本思想是消除股价随机波动的影响，以寻求股价波动的趋势。

主要特点：

- 1、追踪趋势：MA能够表示股价波动的趋势，并追踪这个趋势不轻易改变。
- 2、滞后性：当股价发生反转时，MA特别是长期MA的行动往往过于迟缓，调头速度落后于趋势，具有滞后性的特点。
- 3、稳定性：MA是N个收盘价的平均数值，相对于波动幅度较大的股价来说，具有相对的稳定性。
- 4、助涨助跌性：当股价突破了MA后，无论是向上还是向下突破，实际上是支撑线和压力线被突破，因此具有支撑线和压力线的特性。

四、怎样才能知道一只股票的股价是否突破箱体？

股票价格处于箱体外且维持6个交易日可视为有效突破。

五、如何判断K线走势是否真突破

第一、若调整幅度超过了原先“旗杆”的百分之五十，那就不是技术性调整，而是转了势。

第二是均线系统向上突破后，一般会沿着5日均线继续上行，回挡时也会在5日均线附近止跌，5日与10日均线呈多头排列。

但是假突破就有所不同，突破创新高后，就开始缩量横盘。

让投资者误以为是突破后的回抽确认，但在回挡时却跌破了5日均线，继而又跌破10日均线。

当5日与10日均线形成死叉时，假突破就可以得到确认。

出现第二次交叉(粘合)向上发散，以真突破居多。

黄金大幅上涨之后均线出现第三次、第四次向上突破以假突破居多。

这也就是为什么技术分析专家对均线初次交叉(粘合)向上发散，均线再交叉(粘合)向上发散格外关注，但对三次四次就不那么推崇的缘故。

因为没有只涨不跌的。

第三、若在旗形区来回徘徊太久，比如拖了几个月，“旗帜”变成了“绸带”，技术上便不可靠了。

K线此大阳线与跳空缺口称为突破大阳线、向上突破缺口，极具分析价值。

突破之后，由于获利了结，减轻上行压力，往往要整理或收出长上影阴阳线，但量能要逐步萎缩。

第四是时间要求。

低位突破：油价长期持续下跌，然后在低位横盘，只要在低位时间足够(超过3个月以上)，油价在低位二次向上突破时以真突破居多。

反之，当时间小于2个月时，向上突破往往以假突破居多。

这也是形态理论的要求。

高位突破：高位横盘整理，整理时间越长，向上突破越有效。

亏损的错误态度和处理方法：任何投资者的交易一旦发生亏损，不仅其账户资金受到损失，而且其自尊心也同时受到击。

若不能正确理解亏损，则会产生自责心理。

若连续亏损甚至会产生自卑心理，进而使自己进入不能犯错的状态，即不容许自己犯错，使交易变得高度紧张。

而一旦犯错就会产生不愿认错的情绪，并最终酿成大错，从而产生与市场斗气和赌博的心理。

投资者一旦进入这种状态，那么获利与他就无缘了。

产生这种错误态度和处理方法的根本原因就在于投资者没能正确理解交易亏损现象。

六、怎么看一只股票是否调整到位？

一、量能因素 股价调整结束的首要因素是成交量的调整到位，不过，成交量的调整到位并非仅仅指成交量创地量，常见的“地量见地价”的说法并不准确。地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使是见地量，股价也未必能调整到位。

此时，如果股价继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，成交量与股价之间形成明显的底背离走势时，才能说明成交量真正调整到位。

二、价格因素 股价调整结束的次要因素是价格本身的调整到位。

1、调整结束的量度标准。

在强势调整行情中，股价的调整到位有两种量度标准：一种是前次行情的顶点位置，通常强势调整的最低位不会低于上次行情的最高点；

另一种标准是本轮行情涨幅的黄金分割点，即涨幅的61.8%，强势调整时一般跌到61.8%~80%的位置时就已基本到位。

2、调整结束的均线标准。

强势调整一般不会有效击穿5日均线或上升趋势线的支撑，即使瞬间跌穿，也会在最短的时间内拉回，在盘面上显示出假破位的迹象。

3、调整结束的热点标准。

强势调整结束时，盘面中热点有两种动向：一是前期的龙头股能够止跌企稳；二是有新的热点开始崛起，并且能激活和聚拢市场人气，带领市场重新活跃起来。

4、调整结束的k线形态。

当强势调整结束时，指数在盘中表现多为窄幅整理状况，表现在k线形态上就是k线实体较小，并且以单个或连续性的小阴线、小阳线来结束调整。

5、调整结束的指数位置。

当强势调整结束时，指数通常离阻力区较远，离支撑区较近。

有时，虽然指数的瞬间下跌击穿了支撑区，但支撑的力度并没有完全消失，反而加速了做空动能衰竭的速度，这就是不破不立的形成原理。

参考文档

[下载：股票是否突破该怎么确定.pdf](#)

[《拿一只股票拿多久》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：股票是否突破该怎么确定.doc](#)

[更多关于《股票是否突破该怎么确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/22784984.html>