

# 今日头条股票咨询广告投放怎么做.今日头条广告如何投放?-股识吧

## 一、怎么进行今日头条信息流的广告投放

今日头条广告是基于其强大的人工智能算法，充分整合今日头条、内涵段子、西瓜视频以及知名厂商及媒体资源，为广告主提供的一个优质的营销平台。

主要有开屏广告、信息流广告、详情页广告三种形式。

开屏广告：应用开启时加载，展示固定时间（静态3秒、动态4秒、视频5秒），展示完毕后自动关闭并进入应用主页面，按CPM计费。

信息流广告：在今日头条的资讯信息流中依托人工智能实现的广告推荐形式。

详情页广告：展示在文章详情页的一种广告形式，在版权文章下方，相关阅读上方

。

创意的物料形式主要有小图、大图、组图、视频、动图等5种形式。

## 二、今日头条新闻客户端广告推广怎么投放

这个可以找专门的推广公司进行合作，他们不止有今日头条这个媒体，全国各大媒体都可以进行投放，比如新浪，网易，搜狐等等。

## 三、今日头条广告怎么推广投放

今日头条广告是基于其强大的人工智能算法，充分整合今日头条、内涵段子、西瓜视频以及知名厂商及媒体资源，为广告主提供的一个优质的营销平台。

主要有开屏广告、信息流广告、详情页广告三种形式。

开屏广告：应用开启时加载，展示固定时间（静态3秒、动态4秒、视频5秒），展示完毕后自动关闭并进入应用主页面，按CPM计费。

信息流广告：在今日头条的资讯信息流中依托人工智能实现的广告推荐形式。

详情页广告：展示在文章详情页的一种广告形式，在版权文章下方，相关阅读上方

。

创意的物料形式主要有小图、大图、组图、视频、动图等5种形式。

## 四、股票怎么在今日头条上做广告推广

你好，关于今日头条开通广告账户，广告开户可以分为两种

第一种：官方提供的入口，优势就是正规靠谱，缺点就是没有广告提供方案；

第二种：经销商，与今日头条合作的广告提供商，也可以说是它的代理商；

建议找橙子网络代理商开户，方便快捷，只需要提供相关资质便可以让代理商开好账户。

目前今日头条开户预存广告费用为1w元，1w元都是可以用来消费的；

点击价格是0.3元起，价格根据推广计划自己决定，在独立后台进行。

点击价格是0.3元起，价格根据推广计划自己决定，在独立后台进行。

开户一般需要营业执照，投放行业在白名单内；

## 五、今日头条广告投放流程，头条上的广告怎么做

第一种，分发给经销商的入口，与今日头条合作的广告提供商，也可以说是它的代理商  
第二种

官方提供的入口，优势就是正规靠谱，缺点就是价格贵，没有广告提供方案

## 六、怎么进行今日头条信息流的广告投放

今日头条广告是基于其强大的人工智能算法，充分整合今日头条、内涵段子、西瓜视频以及知名厂商及媒体资源，为广告主提供的的一个优质的营销平台。

主要有开屏广告、信息流广告、详情页广告三种形式。

开屏广告：应用开启时加载，展示固定时间（静态3秒、动态4秒、视频5秒），展示完毕后自动关闭并进入应用主页面，按CPM计费。

信息流广告：在今日头条的资讯信息流中依托人工智能实现的广告推荐形式。

详情页广告：展示在文章详情页的一种广告形式，在版权文章下方，相关阅读上方。

创意的物料形式主要有小图、大图、组图、视频、动图等5种形式。

## 参考文档

[下载：今日头条股票咨询广告投放怎么做.pdf](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[下载：今日头条股票咨询广告投放怎么做.doc](#)

[更多关于《今日头条股票咨询广告投放怎么做》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/22272933.html>