

为什么增发股票会取得其他公司控制权...为什么发行本公司的股票,会取得其它公司的股权-股识吧

一、A公司通过增发3000万股自身的股份怎么会取得另一个公司的股权呢，怎么理解呢？

1，增发股份面值1元，但发行价不会是1元，基本都是溢价发行！2，增发股份募集的钱就是用来购买B公司股份的！给了他钱，当然要取得他的股份，这是理所当然的事情。

3，你说的这种情况可能是B公司股东以股份等值的方式了A公司，也就是说本来该给他5200万元钱买他的20%股权，但是A公司不给现金，以增发的3000万股股权折价5200万元，用以抵充B公司的现金，这样的话B公司的全部或特定股东就持有了A公司3000万股股权！这种方式很多被用在有业绩对赌协议的增发收购！希望我的回答能解决你的问题，如不懂可以追问，满意请采纳，谢谢！

二、增发股票时公司创始人如何保持公司控制权

增发的目的是融资，融资是为了公司有更好发展，任何增发都是董事会首先提出的，控股股东不同意的话，是不可能实施的，所以可以简单的理解为控股股东的主动行为。

在实施增发前，控股股东首先要考虑的是增发后原来的持股比例被摊薄到什么程度，会不会失去控制权，是否要按比例参与增发。

三、为什么发行本公司的股票，会取得其它公司的股权

就是以股票换取股票的操作，本公司增发股票，但是这个股票不是上市流通的，而是直接用这个股票换取另外一家公司的股票，相当于两家公司互换股权，这样，公司可以取得另外一家公司的股权或者控制权。

四、关于权益性证券方式取得的长期股权投资中，发行普通股为什么能取得对方公司股权？

通常情况是A公司向B公司的原股东定向发行普通股，B公司股东作为支付对价将持有的B公司的长期投资转让给A公司，这样的结果是原B公司股东持有的B公司投资改为对A公司投资，同时A公司取得对B公司的投资，B公司如果不是涉及其他增资等事项无需进行账务处理，如果有，也是股东明细的调整。

五、为什么一个公司发行自己的普通股就能取得另一个公司的股权

应该是发行自己的普通股，然后让另一个公司用它的股权来买，这样就取得了另一个公司的股权。

实际上就是相互持股。

六、增发自己公司股票为什么能控制其他公司的股权

这是企业以增发为名而做的变相拓宽融资渠道手段。

就是说利用上市企业在进入主板前增发的合法合理性，来变相转卖其他未上市的公司股权，以获取资金。

增发是股票增发的简称。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

很多公司增发一是为了解决资金困难的局面，二是可能向其子公司注资，三是发展新的项目，或开新的公司，反正增发的钱只会有一点点流入上市公司的财务中。

七、为什么发行本公司的股票,会取得其它公司的股权

就是以股票换取股票的操作，本公司增发股票，但是这个股票不是上市流通的，而是直接用这个股票换取另外一家公司的股票，相当于两家公司互换股权，这样，公司可以取得另外一家公司的股权或者控制权。

八、A公司通过增发3000万股自身的股份怎么会取得另一个公司的股权呢，怎么理解呢？

1，增发股份面值1元，但发行价不会是1元，基本都是溢价发行！2，增发股份募集的钱就是用来购买B公司股份的！给了他钱，当然要取得他的股份，这是理所当然的事情。

3，你说的这种情况可能是B公司股东以股份等值的方式了A公司，也就是说本来该给他5200万元钱买他的20%股权，但是A公司不给现金，以增发的3000万股股权折价5200万元，用以抵充B公司的现金，这样的话B公司的全部或特定股东就持有了A公司3000万股股权！这种方式很多被用在有业绩对赌协议的增发收购！希望我的回答能解决你的问题，如不懂可以追问，满意请采纳，谢谢！

九、有些上市公司为什么能增发股票,这样不会损害原有股东的权益吗

股票增发是上市公司的一种再融资手段，也就是说上市公司缺钱，就可以申请增发，获得批准后可以实施了。

增发股票并不是股东手里的股票不值钱了，增发股票的目的是了融资，让公司能更好的发展，增发股票之后股东手里股票的价值不变，只是说占总股的百分比降低了

。增发的股票，不论是用资产来置换或用现金来买，都实际上增加了公司的资产，而资产增加了，对应的总资产和净资产肯定会相应增加。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

简单的讲，增加股票的发行量，更多的融资，“圈”更多的钱。

对企业是有很大的好处的，但是对市场存量资金是有压力的，是在给股市抽血。

股东的权利义务都没改变，但每股净资产额是大幅度提高了，净资产收益率肯定下降很多，如果经营改善或提高的话，净利润会提高的。

具体要看融资的目的和风险，不能一概而论。

扩展资料：1、实施股票增发的公司在股票增发完成后并没有显著地改善业绩，有些甚至在实施增发后业绩有很大的下降；

由于股本扩大，因此导致了每股收益的下降，损害了长期持股老股东的利益。

从1998年以后增发案例的结果来看,增发这种再融资行为并非提高上市公司业绩的有效手段。

2、从增发对股价的影响来看，增发的确是对股票价格的“利空”消息：在增发意向书公告日前的超额收益率显著为负，显示市场提前就对这一利空消息作出反映，投资者通过用脚投票来表示对增发行为的否定。

3、增发价格折扣率对公告日前后11个交易日累积超额收益率有一定的解释能力，并且不同年份对该累积超额收益率的影响也有差异。

这显示出市场对股票增发的看法将很大程度上影响价格的下降程度。

参考资料来源:百度百科-股票增发

参考文档

[下载：为什么增发股票会取得其他公司控制权.pdf](#)

[《周期性股票怎么买》](#)

[《基金001349最高价是多少》](#)

[《尾盘托单买单大说明什么》](#)

[下载：为什么增发股票会取得其他公司控制权.doc](#)

[更多关于《为什么增发股票会取得其他公司控制权》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/2175540.html>