

股票的相对价位什么意思--股票交易方式中的对买对卖是什么意思？如何操作？-股识吧

一、股市里的竞价是什么意思

在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。
有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

集合竞价的原则有三：其一成交量最大；

其二高于基准价格的买入申报及低于基准价格的卖出申报全部成交；

其三在基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部成交。

能满足以上三原则，则是当日的开盘价。

集合竞价的结果对当日行情走势具有极高的预测价值

二、股票价格是什么意思？

在金融学概论中涉及到这个定义

股票的市场价格即股票在股票市场上买卖的价格。

股票市场可分为发行市场和流通市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。

股票的发行价格就是发行公司与证券承销商议定的价格。

股票发行价格的确定有三种情况：(1)股票的发行价格就是股票的票面价值。
(2)股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定。
(3)股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值×40%+股息还原率×20%+每股净值×20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值×20% 这个公式全面地考虑了影响股票发行价格的若干因素，如利率、股息、流通市场的股票价格等，值得借鉴。

股票在流通市场上的价格，才是完全意义上的股票的市场价格，一般称为股票市价或股票行市。

股票市价表现为开盘价、收盘价、最高价、最低价等形式。

其中收盘价最重要，是分析股市行情时采用的基本数据。

2.股票的理论价格 股票代表的是持有者的股东权。

这种股东权的直接经济利益，表现为股息、红利收入。

股票的理论价格，就是为获得这种股息、红利收入的请求权而付出的代价，是股息资本化的表现。

静态地看，股息收入与利息收入具有同样的意义。

投资者是把资金投资于股票还是存于银行，这首先取决于哪一种投资的收益率高。

按照等量资本获得等量收入的理论，如果股息率高于利息率，人们对股票的需求就会增加，股票价格就会上涨，从而股息率就会下降，一直降到股息率与市场利率大体一致为止。

按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：

股票理论价格=股息红利收益 / 市场利率

三、股票交易里的单笔数量和买入笔数是什么意思

这里的笔可以看成是“次”，单笔数量是指一次委托买卖的股票的数量，比如你一次买2手股票，单笔数量就是200股。

在股票中看到的笔数相当于人数了，就是说这个时间有多少人买了这个股票，但不是绝对（有的人同一时间分两次买）。

在股票成交明细中，左起第一列式成交时间，一般15秒公布一次，第二列是成交价，第三列是成交手数，如果是主动性买入成交就显示成红色和一个向上的箭头，如果是主动性卖出成交就显示成绿色和一个向下的箭头，第四列是成交笔数，也就是总共有多少笔委托成交，通过成交手数和对应的笔数，可以大略的估计出成交参与方有没有机构，大户还是全是散户。

1、逐笔成交一般显示的数据格式为在几分几秒以多少价格分几笔成交了多少手。

在这里我们要注意的是成交手数有时候是带小数点的，这是因为股票买进的股数最

少是100股，委托的股数也应是100的整数倍，卖出却没有限制，因此成交的手数会有小数点。

另外一点就是如果在成交价格 and 手数前面没有显示，则一半是默认的1笔。

2、分时成交一般显示的数据格式为在几分几秒以多少价格成交了多少手。这里需要注意的是成交手数永远是整数，不会出现小数点数字。

3、一个孤独的数字是缺乏意义的，但是一些连续的数字则是充满想像的。一般来说，成交笔数越少，金额越大，表示成交比较强势，反之是弱势。

尤其是成交笔数比较大而集中的时候，表示有大资金活跃迹象，该股出现价格异动的概率就大，应该引起投资者的注意。

而如果半天也没人买或者都是一些小单子在进行交易，则至少短期不大可能成为好股。

4、交易数据三维元素----数量、价格和笔数。

不陌生的是前面两个，笔数就是交易批次。

在数量一定的前提下，笔数少说明交易力度强，反之就弱。

笔数的变动与数量方向一致，交易为常态，反之就是非常态。

这些在以后的操作中可以慢慢去领悟，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、股票交易所席位价格是什么意思

我国的证券交易所是采取会员制的，上海和深圳证券交易所的会员主要是中国国内证券公司，每个证券公司有很多个营业部，每个营业部要派操盘人员在交易所里每天按照公司包单员发过来的交易指令交易。

这个是以前的情况，那么每个营业部的操盘手就需要席位来供他工作。

交易所是会员制的所以要缴纳会费，会费中除了管理费用和其他费用之外，重要的一项费用就是席位费。

每个证券公司根据营业部数量和级别，从交易所租赁席位供交易和操盘，这个就是席位费，也就是席位价格的由来。

另外，我国交易所规定：席位只能转让，不能退回。

五、在股票中什么叫“价格优先”？

价格优先，时间优先"的原则很容易懂。

任意两笔委托单做比较，当进来时间一样时，谁买价高、谁卖价低，优先让他成交。

当进来的单子价格一样时，谁先到谁先让他成交。

至於撮合细节，就依深沪两证交所交易规则如下：一、竞价方法

1.采用集合竞价和连续逐笔竞价两种方式。

2.开盘价以集合竞价方式产生，不能产生开盘价的以连续逐笔竞价方式产生。

3.集合竞价是指对一段时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

其成交价格原则为：(1)成交量最大的价位；

(2)高於成交价格的买进申报与低於成交价格的卖出申报全部成交；

(3)与成交价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交。

两个以上价位符合上述条件的，取其中间价及四舍五入为成交价。

其所有交易以同一价格成交。

集合竞价未成交的买卖申报，自动进入连续逐笔竞价。

4.连续逐笔竞价是指对买卖申报逐笔连续撮合的竞价方式。

其成交价格原则为：(1)最高买入申报与最低卖出申报价格相同，以该价格为成交价；

(2)买入申报价格高於即时揭示的最低卖出申报价格时，以即时揭示的最低卖出申报价格为成交价；

(3)卖出申报价格低於即时揭示的最高买入申报价格时，以即时揭示的最高买入申报价格为成交价。

5.上交所买卖无涨跌幅之价格限制的股票（新上市股票首日买卖）：

(1)集合竞价时，申报价格无限制；

(2)连续逐笔竞价时，符合下列条件的申报为有效申报；

a.买入(卖出)申报价格不高(低)於即时揭示的最低(高)卖出(买入)申报价格的10%；

b.无卖出(买入)申报的，买入（卖出）申报价格不高(低)於即时揭示的最高（低）买入(卖出)价格的10%；

(3)既无卖出又无买入的，买入（卖出）申报价格不高於最新成交价格的规定幅度；

当日无最新成交价格的，按前收盘价（公开发行价格）的10%。

6.深交所有涨跌幅限制的证券有效竞价范围与涨跌幅申报范围一致，

无涨跌幅限制证券的交易按下列方法确定有效竞价范围：（1）

上市首日集合竞价的有效竞价范围为发行价的上下150元，

连续竞价的有效竞价范围为最近成交价的上下15元；

（2）非上市首日集合竞价的有效竞价范围为前收盘价的上下5元，

连续竞价的有效竞价范围为最近成交价的上下5元。

深交所认为有必要时，可以调整有效竞价范围并公告。

7.深交所无价格涨跌幅限制的证券在集合竞价期间没有产生成交的，按下列方式调整有效竞价范围：（

1)有效竞价范围内的最高买入申报价高於发行价的，以最高买

入申报价为基准调整有效竞价范围；

(2) 有效竞价范围内的最低卖出申报价低于发行价的，以最低卖出申报价为基准调整有效竞价范围。

二、买卖优先顺序 1. 价格优先——较高价格买进申报优先于较低价格买进申报，较低价格卖出申报优先于较高价格卖出申报；

2. 时间优先——买卖方向、价格相同的，先申报者优先于后申报者。先后顺序按交易主机接受申报的时间确定。

三、股价涨跌幅限制 股票、基金：涨跌幅比例为10%，上市首日不受涨跌幅限制。

ST股票：涨跌幅比例为5%。

PT股票：涨幅不得超过5%，跌幅不受限制。

六、为什么股票下单的价格和实际成交的价格不同？

股票下单的价格和实际成交的价格不同原因：下单的委托价高于股票的即时价格，就以即时价格成交。

股票成交原则：1. 价格优先原则 价格优先原则是指较高买进申报优先满足于较低买进申报，较低卖出申报优先满足于较高卖出申报；

同价位申报，先申报者优先满足。

计算机终端申报竞价和板牌竞价时，除上述的的优先原则外，市价买卖优先满足于限价买卖。

2. 成交时间优先顺序原则 这一原则是指：在口头唱报竞价，按中介经纪人听到的顺序排列；

在计算机终端申报竞价时，按计算机主机接受的时间顺序排列；

在板牌竞价时，按中介经纪人看到的顺序排列。

股票成交原则在无法区分先后时，由中介经纪人组织抽签决定。

3. 成交的决定原则 这一原则是指：在口头唱报竞价时，最高买进申报与最低卖出申报的价位相同，即为成交。

在计算机终端申报竞价时，除前项规定外，如买(卖)方的申报价格高(低)于卖(买)方的申报价格，采用双方申报价格的平均中间价位；

如买卖双方只有市价申报而无限价申报，采用当日最近一次成交价或当时显示价格的价位。

七、股票交易方式中的对买对卖是什么意思？如何操作？

股票炒手造高或压低股价的一种手法。

同时在几个甚至以上的账户上收集筹码，然后，通过相互之间的买卖拉升或压底股价，以获得利润或筹码。

散户或小股民无法使用这种方法，一般而言，都是大庄家常用的手法。

参考文档

[下载：股票的相对价位什么意思.pdf](#)

[《股票适合买什么手机软件》](#)

[《上海环境能源交易所都能交易什么股票》](#)

[《股票主力资金是指什么意思》](#)

[《股票投机和投资有什么不同》](#)

[《处于牛市的基金能买吗》](#)

[下载：股票的相对价位什么意思.doc](#)

[更多关于《股票的相对价位什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/16784394.html>