

# 主要消费股票是什么意思——什么是大消费概念股票-股识吧

## 一、什么是快速消费品行业 快速消费品股票有什么特点

同问。

- 。
- 。

## 二、消费股票概念包含哪些

基本上有三种，一是食品饮料行业，二是受益于消费升级消费类股票，三属于另类消费领域的行业典型的如医药行业。

其实说白了，就是吃药喝酒，这是传统意义上的，也就是狭义的。

## 三、股票 ppi cpi 表示什么

PPI 生产者物价指数（PPI）：生产者物价指数主要的目的在衡量各种商品在不同的生产阶段的价格变化情形。

一般而言，商品的生产分为三个阶段：一、

完成阶段：商品至此不再做任何加工手续；

二、中间阶段：商品尚需作进一步的加工；

三、原始阶段：商品尚未做任何的加工。

PPI是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

目前，我国PPI的调查产品有4000多种（含规格品9500多种），覆盖全部39个工业行业大类，涉及调查种类186个。

根据价格传导规律，PPI对CPI有一定的影响。

PPI反映生产环节价格水平，CPI反映消费环节的价格水平。

整体价格水平的波动一般首先出现在生产领域，然后通过产业链向下游产业扩散，

最后波及消费品。

产业链可以分为两条：一是以工业品为原材料的生产，存在原材料 生产资料 生活资料的传导。

另一条是以农产品为原料的生产，存在农业生产资料 农产品 食品的传导。

在中国，就以上两个传导路径来看，目前第二条，即农产品向食品的传导较为充分，，2006年以来粮价上涨是拉动CPI上涨的主要因素。

但第一条，即工业品向CPI的传导基本是失效的。

由于CPI不仅包括消费品价格，还包括服务价格，CPI与PPI在统计口径上并非严格的对应关系，因此CPI与PPI的变化出现不一致的情况是可能的。

CPI与PPI持续处于背离状态，这不符合价格传导规律。

价格传导出现断裂的主要原因在于工业品市场处于买方市场以及政府对公共产品价格的人为控制。

在不同市场条件下，工业品价格向最终消费价格传导有两种可能情形：一是在卖方市场条件下，成本上涨引起的工业品价格(如电力、水、煤炭等能源、原材料价格)上涨最终会顺利传导到消费品价格上；

二是在买方市场条件下，由于供大于求，工业品价格很难传递到消费品价格上，企业需要通过压缩利润对上涨的成本予以消化，其结果表现为中下游产品价格稳定，甚至可能继续走低，企业盈利减少。

对于部分难以消化成本上涨的企业，可能会面临破产。

可以顺利完成传导的工业品价格(主要是电力、煤炭、水等能源原材料价格)目前主要属于政府调价范围。

在上游产品价格(PPI)持续走高的情况下，企业无法顺利把上游成本转嫁出去，使最终消费品价格(CPI)提高，最终会导致企业利润的减少。

CPI 消费者物价指数(Consumer Price Index)，英文缩写为CPI，是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。

因此，该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。

例如，在过去12个月，消费者物价指数上升2.3%，那表示，生活成本比12个月前平均上升2.3%。

当生活成本提高，你的金钱价值便随之下降。

也就是说，一年前收到的一张100元纸币，今日只可以买到价值97.75元的商品或服务。

一般说来当CPI>

3%的增幅时我们称为Inflation，就是通货膨胀；

而当CPI的>

5%的增幅时，我们把它称为Serious Inflation，就是严重的通货膨胀。

## 四、消费类股票有哪些

消费类股票的概念有很多，如商超类，农业板块，医药保健类上市公司。具体如大商股份，人人乐，永辉超市，东阿阿胶，贵州茅台等。

## 五、什么是大消费概念股票

就是一些消费类板块的集合，包括食品、饮料、百货、汽车、旅游、家具、农产品、医药等。

消费类股票就是指以生产和销售日用消费类产品为主营业务的上市公司股票，涉及商业连锁、酿酒、酒店、旅游、家用电器等之类的股票。

消费类股票分类一般可以分为三类：一是食品饮料行业内股票；

二是受益于消费升级消费类股票；

三属于另类消费领域的行业典型的如医药行业。

## 六、什么是可选消费品股票

可选是可以选择的意思。

消费品类股票：主要消费股指食品、服装类，可选消费股指旅游、奢侈品类，自选消费股指乳品、烟酒类。

所谓消费股，即消费类上市公司的股票。

就是说该股票的上市公司生产和销售的产品或者提供的服务是直接用于个人消费的，而不是用于企业二次生产的。

比如说生产销售白酒、啤酒的公司股票，其生产和销售的产品白酒、啤酒是用于个人直接消费的就是消费股，相反生产啤酒花、或者酒精的公司，他们生产和销售的产品是直接用于二次生产，不能被个人直接消费，因此不能叫消费股。

由于拉动经济增长的三架马车是：消费、投资、出口(外国人消费和投资用)，消费将成为中国将来经济拉动的主要因素。

消费将逐步成为中国经济增长的重要引擎，也将成为中国证券市场发展的重要驱动因素。

广义的消费股包括：制造的产品以及提供的服务是直接用于居民吃穿行娱乐的，所

有该类型上市公司股票都是消费股：包括生产销售医药、食品饮料、服饰，汽车，百货等公司的股票等等。

比如可口可乐、同仁堂医药、蒙牛乳业、美邦服饰、中百股份等等。

## 七、消费类股票有哪些

同问。

- 
- 

## 八、A股有哪些大消费类概念股

大消费概念主要指：酿酒，食品，服装，零售，家具，医药，汽车，家电等板块。

大消费板块涵盖众多子行业，但“吃药喝酒”主线最被市场看好。

有券商预计，2022年白酒行业销量增速在12%-15%左右，收入和利润总额增速在20%和30%以上。

而医药板块估值位于历史底部区域，优质公司盈利增速存在加快潜力。

可以预见的是，在相当长时期内大消费概念依然是市场炒作热点。

大消费概念股票有哪些，哪些上市公司属于大消费概念股？主要有皖能电力、巴安水务、四川长虹、捷成股份、远望谷、南玻A、卧龙地产、许继电气。热门大消费概念股 根据每日资金监测显示，今日大消费概念股个股净流入力度排名前几位的是长安汽车、格力电器、上汽集团。

## 参考文档

[下载：主要消费股票是什么意思.pdf](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：主要消费股票是什么意思.doc](#)  
[更多关于《主要消费股票是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/16738989.html>