

# 什么样的股票才能逆势涨 - 为什么有的股票逆势而行- 股识吧

## 一、为什么有的股票逆势而行

这种股票很可能已经被后面的大资金控盘的，散户手里面没多少筹码，这样的股票就容易长期看涨（不管利好利空，被控盘的股票，后台的庄家都可以稳住股价，甚至拉涨），逆势而行也自然不在话下。

中国股市因为分红投资机制流于表面，所以大部分还是通过投机差价赚钱，所以大资金做市是主流。

对于散户来说，抓到这样一只股票很不容易，通常是一只股票已经上涨很多了，才能被发现，目前还真没有什么其他好方法。

## 二、什么样的股票能逆势上涨

你好，股票是否有上涨空间，首先在股价运行的空间方面，投资者要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折阶梯上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

在每一波行情到来时，龙头股总是率先发力，在行尾声时龙头股的涨幅常常翻倍或

翻翻，让投资者赚得盆满钵满，收益客观。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支撑股价长期走好并持续走高的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一十分关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

此外行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或决定着企业的生存和发展。

在汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

移动通信与固话通信业务在发展的过程中，移动通信以快捷便利，得到广大用户的认可，得以快速发展。

移动通信领域的发展，诺基亚曾经是行业的老大，如今苹果公司的iPad、Iphone4、Iphone5等大行其道，已稳居行业龙头。

数码相机的发展让传统胶片柯尼卡终于走下神坛。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么卓著，都不能摆脱行业空间狭小直至退出的命运。

最后，行业产品的市场需求情况或者潜在需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中最容易出黑马。

白酒领域的贵州茅台，因贵州地处高原，特有的高海拔光照充足使稻谷籽粒饱满营养丰富，外加高原水质清甜和独有的岩溶喀斯特地貌的微生物环境，自然环境独特，酿造出的酒醇香浓厚，名扬天下名符其实的“国宴酒”。

近年来国内外巨大的市场需求因其有限的产量而造成供不应求，“茅台”的身价如黄金珍宝般珍贵，为藏家在拍卖会上屡屡创出拍卖天价。

公司的股票也倍受投资者追捧，股价每年均有不俗的涨幅，近期茅台酒出厂价提升为公司形成利好，股价上涨更为投资者带来不菲的收益。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

### 三、什么样的个股容易连续涨停

大部分连续涨停个股票都有以下的几个特征：首要要符合一个前提，就是大盘走势

向好，这样出现连续涨停的概率会比较大，也不排除偶尔会有一两个逆势而行的妖股，类似特力A和中毅达在股灾中都有很不错的表现，但是这种概率太少。

第一种：符合炒作热点，所以选择题材非常重要。

题材股就是有对应题材炒作的股票，这些题材本身可能平平无奇，但是有庄家在场的话就能很容易借题发挥，引入大量跟风盘之后，主力也方便出货。

题材股一般缺乏实际业绩的支撑，当有消息和政策推动炒作的情况就能够连续涨停，不过时间不会太长，所以我们选股的时候尽量选取持续时间较长的股票，时效性短的股票要随时做好止盈止损的准备。

第二种：技术性关键位置的突破。

突破技术区分为平台突破，调整趋势线突破，横盘整理突破，江恩四次突破等。

平台突破：这个股票走势属于平台突破走势，经过一段时间的拉升之后，开始进入平台整理区域，后期配合成交量突破8.7的平台高点，随后连续涨停超过50%。

第三种：连续出现两到三个涨停板的股票调整后很容易出现涨停。

连续涨停之后进入横盘阶段的整理，整理过后继续出现涨停突破。

第四种：对于指标操作方面，笔者经常会运用MACD指标，只要MACD刚形成金叉翻红，这样的股票通常很具有涨停潜力。

如果捕捉到这样连续涨停的股票，只要五日线没有跌破就不要轻易撤出。

这些可以慢慢去领悟，新手不熟悉操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再去实战，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、每日一招：什么样的股票才能越跌越买

你好，股票是否有上涨空间，首先在股价运行的空间方面，投资者要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折阶梯上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

在每一波行情到来时，龙头股总是率先发力，在行尾声时龙头股的涨幅常常翻倍或翻翻，让投资者赚得盆满钵满，收益客观。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支撑股价长期走好并持续走高的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一十分关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

此外行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或决定着企业的生存和发展。

在汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

移动通信与固话通信业务在发展的过程中，移动通信以快捷便利，得到广大用户的认可，得以快速发展。

移动通信领域的发展，诺基亚曾经是行业的老大，如今苹果公司的iPad、Iphone4、Iphone5等大兴其道，已稳居行业龙头。

数码相机的发展让传统胶片柯尼卡终于走下神坛。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么卓著，都不能摆脱行业空间狭小直至退出的命运。

最后，行业产品的市场需求情况或者潜在需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中更容易出黑马。

白酒领域的贵州茅台，因贵州地处高原，特有的高海拔光照充足使稻谷籽粒饱满营养丰富，外加高原水质清甜和独有的岩溶喀斯特地貌的微生物环境，自然环境独特，酿造出的酒醇香浓厚，名扬天下名符其实的“国宴酒”。

近年来国内外巨大的市场需求因其有限的产量而造成供不应求，“茅台”的身价如黄金珍宝般珍贵，为藏家在拍卖会上屡屡创出拍卖天价。

公司的股票也倍受投资者追捧，股价每年均有不俗的涨幅，近期茅台酒出厂价提升为公司形成利好，股价上涨更为投资者带来不菲的收益。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 五、为什么有的个股逆势上涨

长时间下跌后，有些真正业绩稳定增长的股票就开始有资金买入了

### 参考文档

[下载：什么样的股票才能逆势涨.pdf](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[下载：什么样的股票才能逆势涨.doc](#)

[更多关于《什么样的股票才能逆势涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/16339669.html>