

承销发行股票什么意思--证券发行时选择承销商应具体考虑哪些方面-股识吧

一、如何理解证券发行与承销的第17条

- 1、主承销商的资产管理账户可以参与本次发行股票的询价、网下配售和网上发行？可以2、承销商团的副主承销商、分销商等其他承销商的证券自营账户、资产管理账户可以参与本次发行股票的询价、网下配售和网上发行？按照主承销成的规定。
- 3、发行人的参股公司可以是询价对象，参与询价、网下配售，或者参与网上发行。
关键是是否实质控制。
- 4、除主承销以为的承销团成员的控股股东、实际控制人、控股子公司（是询价对象）不可以参与询价、网下配售，但是可以参与网上发行。
我理解是的。
- 5、发行人的兄弟公司可以是询价对象，参与询价、网下配售，或者参与网上发行。
没有实质控制关系就可以。

二、证券承销商和证券经纪商有什么区别?

证券商可分两大类，一类是证券发行市场上的证券商，属于证券承销商；另一类则是证券流通市场上的证券商，属于证券经纪商。
证券经纪人从狭义范围而言就是为客户证券交易提供中介服务，并收取佣金的自然
人。

三、证券代销和承销的区别

证券代销和承销有2点不同：一、两者的概述不同：1、证券代销的概述：指证券公司代发行人发售证券，在承销期结束时，将未售出的证券全部退还给发行人的承销方式。

2、证券承销的概述：指发行人委托证券经营机构向社会公开销售证券的行为。

二、两者的优点不同：1、证券代销的优点：在代销过程中，承销机构与发行人之间是代理委托关系，承销机构不承担销售风险，因此代销佣金很低，代销发行比较适合那些信誉好、知名度高的大中型企业，它们的证券容易被社会公众所接受，用代销方式可以降低发行成本。

2、证券承销的优点：可以有效提高公司发行证券的效率。

发行人向不特定对象公开发行业券，依法应当由证券公司承销。

证券承销业务采取代销或者包销方式。

证券承销是证券经营机构代理证券发行人发行证券的行为。

它是证券经营机构最基础的业务活动之一。

扩展资料：证券承销的相关介绍：根据证券经营机构在承销过程中承担的责任和风险的不同，承销又可分为包销、投标承购、代销、赞助推销四种方式。

包销是指发行人与承销机构签订合同，由承销机构买下全部或销售剩余部分的证券，承担全部销售风险。

适用于那些资金需求量大、社会知名度低而且缺乏证券发行经验的企业。

投标承购通常是在投资银行处于被动竞争较强的情况下进行的。

采用这种形式发行的证券通常信用较高，受到投资者欢迎的证券。

代销一般是由投资银行认为该证券的信用等级较低，承销风险大而形成的。

这时投资银行只接受发行者的委托，代理其销售证券，如在规定的期限计划内发行的证券没有全部销售出去，则将剩余部分返回证券发行者，发行风险由发行者自己承担。

赞助推销是指当发行公司增资扩股时，其主要对象是现在股东，但又不能确保现有股东均认购其证券，为防止难以及时筹集到所需资金，甚至引起本公司股票价格下跌，发行公司一般都要委托投资银行办理对先有股东发行新股的工作，从而将风险转嫁给投资银行。

参考资料来源：股票百科-证券代销参考资料来源：股票百科-承销参考资料来源：股票百科-证券承销

四、证券发行时选择承销商应具体考虑哪些方面

公司的业绩收入 盈利状况 经营业务 负债情况

五、股票包销业务是什么？

一，股票包销业务：1、协议包销协议包销是由一个包销者包销某证券发行者全部

待发售股票，发行风险由该包销者独自承担，包销费也将全部归该包销者所获。

2、俱乐部包销俱乐部包销是由若干个包销者合作包销，每个自销者的包销份额、所担风险和包销费都均等分摊。

3、银团包销银团包销是由一个承销者牵头，若干承销者参与包销活动，以竞争的形式确定各自的包销额，并按其包销额承担发行风险，收取手续费，这种形式是目前国际市场上最常见的包销方式，它把竞争机制和风险机制引入股票的包销活动，对发行成本的降低和减少包销者的发行风险都比较有利。

参考文档

[下载：承销发行股票什么意思.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：承销发行股票什么意思.doc](#)

[更多关于《承销发行股票什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/15536510.html>