

# 新股发行股票为什么不同股同权~“同股不同权”什么意思？-股识吧

## 一、股权分置改革前为什么会说同股不同权呢？可否详细解释一下

在股权分置时代，上市公司一般按20倍左右的市盈率溢价发行新股，募集资金到位后，非流通股东每股权益和每股净资产得到大幅提高，而流通股东的权益却被大量稀释。

这造成社会公众股持有者和国有股法人股持有者之间利益不一致，所以他们对股价上升和下降通常持明显投机态度。

比如大股东为了使控股上市公司高价配股，往往有意多披露信息，甚至用虚假信息刺激股价上涨，甚至采用各种手段操纵股价上升。

当股市下跌的时候，为了获得更多的社会资金，仍然采取增发新股的方式增加股票的供应量，这样使得股票加速下跌。

非流通股大量存在，造成同股不同值，非流通股价值远低于流通股，同股不同权。同时，由于不少上市公司都是国有股一股独大，管理层基本上不受投资者监督，股东大会形同虚设。

## 二、始发股票和新股发行具体条件、目的、发行价格不尽相同，股东的权利、义务也不一致。这句话为什么是错的？

始发股票一般是指部分发起人发起设立股份有限公司或者企业改制为股份公司的过程。

新股发行一般是指向社会公开发行股票的过程。

这两者的发行具体条件、目的、发行价格可以不尽相同。

但是，根据同股同权的原则，一旦成为了同一种股份（比如普通股）的股东，各位股东的权力、义务一定是一致的！

当然，股权不同（比如普通股与优先股），权力、义务就不同了。

## 三、小米IPO同股不同权是什么意思

同股同权是你占多少股份，就有多少投票权，公司高层推选的时候有权利选谁，如果占股超一半的大股东，基本就是大股东说什么就是什么。

同股不同权是虽然你占股，但是你的没有投票权或者投票权少，但是分红还是给你分，这是创业者为了防止公司被其他资本侵蚀的一种做法。

中国上海、深圳没有同股不同权

## 四、股权分置改革前为什么会说同股不同权呢？可否详细解释一下

在股权分置时代，上市公司一般按20倍左右的市盈率溢价发行新股，募集资金到位后，非流通股东每股权益和每股净资产得到大幅提高，而流通股东的权益却被大量稀释。

这造成社会公众股持有者和国有股法人股持有者之间利益不一致，所以他们对股价上升和下降通常持明显投机态度。

比如大股东为了使控股上市公司高价配股，往往有意多披露信息，甚至用虚假信息刺激股价上涨，甚至采用各种手段操纵股价上升。

当股市下跌的时候，为了获得更多的社会资金，仍然采取增发新股的方式增加股票的供应量，这样使得股票加速下跌。

非流通股大量存在，造成同股不同值，非流通股价值远低于流通股，同股不同权。

同时，由于不少上市公司都是国有股一股独大，管理层基本上不受投资者监督，股东大会形同虚设。

## 五、“同股不同权”什么意思？

同股不同权：通常公司的股权结构为一元制，也即所有股票都是同股同权、一股一票，但在发达国家市场的二元制（又称双重股权结构、AB股结构）股权结构中，管理层试图以少量资本控制整个公司，故而将公司股票分高、低两种投票权，高投票权的股票每股具有2至10票的投票权，称为B类股，主要由管理层持有；

低投票权由一般股东持有，1股只有1票甚至没有投票权，称为A类股。

作为补偿，高投票权的股票一般流通性较差，一旦流通出售，即从B类股转为A类股。

简介：2014年8月，港交所公布了“不同股票权架构概念文件”，就是否应允许同股不同权架构展开探讨。

港交所行政总裁李小加称相关的咨询关乎“香港市场未来竞争力”，港交所“没有

任何预设立场，只为提供一个理性辩论的舞台”。

2014年8月29日，港交所终于公布同股不同权改革的公众咨询文件。

这一方案因阿里巴巴去、2013年欲采用美国AB股形式赴港上市而引起，在香港业界引发不少争议。

由于改革遥遥无期，阿里巴巴最终选择赴美上市

## 六、&quot;同股同权&quot;是什么意思？

定义 所谓同股同权，是指同一类型的股份应当享有一样的权利。

在国际市场上股票是全流通的，通过市场定价发行，所有持股者接受同一价格。

这就是说，无论是公司的大股东还是投资者经过讨价还价，在同一时间内形成同一价格。

股票发行后，在市场波动中，在同一时间内所有持股者的股票价格也是相同的。

例如某公司股票价格下降，大股东手中的股票与投资者一样下降，而且他持有的股票多，相对于其他人，他的绝对损失要大的多；

如果股票价格上升，相对其他投资者，大股东绝对收益要大的多。

这说是说风险与收益是成正比的，要想获得更多的收益，必须承担更大的风险。

所以同股同权的基础是在同一时间内同股同价。

当然，在不同时间内，股票价格是波动的，买入价格有差别，所以成本不同，收益也有差别，但是这种差别是建立在同一时间内同股同价的基础上的。

在目前的A股市场，发行股票时就两种价格，非流通股的成本远远低于流通股，而且通过高溢价发行流通股，流通股为非流通股增加了净产值，甚至是成倍的增加。

这种发行方式已经违反了“三公原则”。

《公司法》第103条则规定：“股份的发行，实行公开、公平、公正的原则，必须同股同权，同股同利。

同次发行的股票，每股的发行条件和价格应当相同。

任何单位或者个人所认购的股份，每股应当支付相同价额。

”这里的“同股同权，同股同利”，是有条件的，是建立在“同次发行的股票，每股的发行条件和价格应当相同。

任何单位或者个人所认购的股份，每股应当支付相同价额”基础上的，抽去了基础性的条件，同股同权就变了味。

于是在A股市场上出现了一种怪现象，大股东的成本是净产值，而且这个净产值还包含着流通股的贡献，分红时享受着与流通股同等的收益，投票时也是一股一票，而且还可以利用手中占绝对优势的数量操纵股东大会。

不仅如此，还有什么B股、H股，与非流通股大股东的成本基本相同，也享受着A股流通股的同等权利。

而这一切都是在所谓“同股同权，同股同利”的旗号下进行的，为什么呢？因为“

同次发行的股票，每股的发行条件和价格应当相同。  
任何单位或者个人所认购的股份，每股应当支付相同价额”这个基础条件被抽去了，形成了A股流通股与非流通、A股与B股、H股的股权割裂。

## 参考文档

[下载：新股发行股票为什么不同股同权.pdf](#)

[《美股铁矿石大跌意味着什么》](#)

[《退市股票转出是什么意思》](#)

[《恒瑞医药主要做什么的》](#)

[下载：新股发行股票为什么不同股同权.doc](#)

[更多关于《新股发行股票为什么不同股同权》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/15527842.html>