

# 股票为什么没有商誉\_\_为什么我国股市没有做市商？-股识吧

## 一、长期股权投资初始时的商誉为什么不计入“商誉”呢？

希望能帮到你！商誉是合并报表之后才会产生的，如果是企业合并以外方式的长期股权投资，是无需编制合并报表的，是不会产生商誉的

## 二、股票F10商誉怎么看

- 1、首先，打开股票软件，按键盘上的[F10]，进入单个股票信息界面，单击[财务概况]，如下图所示，然后进入下一步。
- 2、其次，完成上述步骤后，向下滑动界面，在[财务指标]下找到[资产负债表]选项并单击，如下图所示，然后进入下一步。
- 3、接着，完成上述步骤后，使用鼠标向下滑动界面，可以在[非流动资产]选项下查看上市公司的商誉，如下图所示，然后进入下一步。
- 4、最后，完成上述步骤后，商誉栏显示[-]，则表示该上市公司尚未合并其他公司的资本行为，因此没有商誉，如下图所示。  
这样，问题就解决了。

## 三、股票不消户没交易有什么影响

股票不消户没交易没有什么影响

## 四、为什么我国股市没有做市商？

在我国，人们通常说的股市庄家，是指我国股市暗中进行投机炒作的机构。有人认为，应该引进美国股市公开的“庄家制度”——做市商制度，让我国股市隐蔽的庄家浮出水面，从“暗庄”改造成“明庄”，对其进行严格监管，让其进行合法投机。

事实上，美国股市的做市商与中国股市的庄家在制造市场的目的、手段、道德和法律属性、作用效果等方面有本质的不同。

中国股市目前不存在股票流动性差的问题，因此，暂时没有必要建立做市商制度。

## 五、股票商誉是什么意思

商誉是一个汉语词语，拼音是shāng yù，英文是Goodwill，通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

## 六、为什么有的股票有商誉规模有的没有？

1、首先，打开股票软件，按键盘上的[F10]，进入单个股票信息界面，单击[财务概况]，如下图所示，然后进入下一步。

2、其次，完成上述步骤后，向下滑动界面，在[财务指标]下找到[资产负债表]选项并单击，如下图所示，然后进入下一步。

3、接着，完成上述步骤后，使用鼠标向下滑动界面，可以在[非流动资产]选项下查看上市公司的商誉，如下图所示，然后进入下一步。

4、最后，完成上述步骤后，商誉栏显示[-]，则表示该上市公司尚未合并其他公司的资本行为，因此没有商誉，如下图所示。

这样，问题就解决了。

## 七、为什么有的股票有商誉规模有的没有？

商誉是溢价购买子公司产生的。

## 参考文档

[下载：股票为什么没有商誉.pdf](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[下载：股票为什么没有商誉.doc](#)

[更多关于《股票为什么没有商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/15423827.html>