

ci指标用什么股票 - 如何看炒股指标cci-股识吧

一、股票中这些指标是指什么？

KDJ 随机指标（快捷命令 KDJ） - - 判断原则 1、一般而言，D线由下转上为买入信号，由上转下为卖出信号。

2、KD都在0~100的区间内波动，50为多空均衡线。

如果处在多方市场，50是回档的支持线；

如果处在空方市场，50是反弹的压力线。

3、K线在低位上穿D线为买入信号，K线在高位下穿D线为卖出信号。

4、K线进入90以上为超买区，10以下为超卖区；

D线进入80以上为超买区，20以下为超卖区。

宜注意把握买卖时机。

5、高档区D线的M形走向是常见的顶部形态，第二头部出现时及K线二次下穿D线时是卖出信号。

低档区D线的W形走向是常见的底部形态，第二底部出

现时及K线二次上穿D线时是买入信号，若与价格走向发生背离，分别称为"顶背离"和"底背离"，买卖信号可信度极高。

6、J值可以大于100或小于0。

J指标值为依据KD买卖信号是否可以采取行动提供可信判断。

通常，当J值大于100或小于10时被视为采取买卖行动的时机。

7、KDJ本质上是一个随机性的波动指标，故计算式中的N

值通常取值较小，以5至14为宜，可以根据市场或商品的特点选用。

不过，将KDJ应用于周线图或月线图上，也可以作为中长期预测的工具。

RSI 相对强弱指标（快捷命令 RSI） - - 判断原则

相对强弱指标RSI是用以计测市场供需关系和买卖力道的指标。

RSI指标的技术含义，即以向上的力量与向下的力量进行比较，若上的力量较大，则计算出来的指标上升；

若下的力量较大，则指标下降，由此测算出市场走势的强弱。

0 RSI 100，RSI>

80为超买；

RSI<

20为超卖。

RSI以50为中界线，大于50视为多头行情，小于50视为空头行情。

RSI在80以上形成M头或头肩顶形态时，视为向下反转信号。

RSI在20以下形成W底或头肩底形态时，视为向上反转信号。

RSI向上突破其高点连线为买进信号；

RSI向下跌破其低点连线为卖出信号。

当RSI与股价出现背离时，一般为转势的信号。

代表着大势反转，此时应选择正确的买卖信号。

MACD 指数平滑异同平均线（快捷命令 MACD） - - 判断原则

平滑异同移动平均线 MACD 是通过对指数型平滑移动平均线 EMA 的乖离曲线（DIF）以及DIF值的指数型平滑移动平均线(DEA)这两条曲线走向之异同、乖离的描绘和计算，进而研判市势的一种技术方法。

1、0轴以下：DIF若上穿 DEA为买入信号；

DIF若下穿 DEA为反弹结束信号，

也为卖出信号，但适于多方平仓，空方新卖单不适于入场。

2、0轴以上：DIF若下穿 DEA为卖出信号；

DIF若上穿 DEA

为回档结束信号，也为买入信号，但适于空方平仓，多方新买单不适于入场。

3、与市势的M头（或三头）以及W底(或三底)形态相仿，

高档区DIF二次以上下穿 DEA可能大跌；

低档区DIF二次以上上穿 DEA可能大涨。

这两处交叉若与价格走向相背离，则可信度极高。

4、由于柱线图拐点的变化十分敏感，虽可捕捉先机，但需小心因小失大。

二、个性指标是什么 分类有什么 怎样使用个性指标

CI(character index)个性指标反映的是个股与大盘走势的背离情况，CI涨幅如果为正，说明该股当日的走势是强于大盘的，如果CI的涨幅为负，则说明该股当日的走势弱于大盘。

指南针把股票走势强于大盘或弱于大盘的概念指标化就是这里的CI指标。

CI在设计上把股价运动中与大盘走势相同的部分过滤掉，只留下每只股票走势中独立于大盘的部分。

如果把大盘走势看作是反映了所有股票的共性，那么减去大盘走势后留下的就是每只股票的个性，所以称之为个性指标。

三、如何看炒股指标cci

CCI指标详解（顺势指标）一．概述：

该指标用来测量股价脱离正常价格范围之变异性，正常波动范围在 ± 100 之间。

属于超买超卖类指标中较特殊的一种，是专门对付极端行情的。

在一般常态行情下，CCI指标不会发生作用，当CCI扫描到异常股价波动时，立求速战速决，胜负瞬间立即分晓，赌输了也必须立刻加速逃逸！注意！CCI的“天线”是+100，“地线”是-100，这个范围也有可能因为个股股性改变而稍有变动，但是，大体上不会差异太大。

二．使用方法：1．CCI从+100~-100的常态区，由下往上突破+100天线时，为抢进时机。

2．CCI从+100天线之上，由上往下跌天线时，为加速逃逸时机。

3．CI从+100~-100的常态区，由上往下跌破-100地线时，为打落水狗的放空卖出时机。

4．CI从-100下方，由下往上突破-100地线时，打落水狗的空头，应尽快鸣金收兵回补买进股票。

三．使用心得：

1、CCI向下跌破-100地线时，在中国股市无法从事“融券放空”的卖出。

但如果当CCI波动在常态范围时，你已经参考其他指标的讯号而买进股票的话，此时可以把它当成卖出讯号而抛出持股。

2．CCI从-100地线下方，由下往上突破地线时，在中国股市无法从事“融券回补”的买进，但我们可以把他当成短线买进讯号。

四、关于股票的MA线

MA线简称为“均线”，正确叫法应该是“移动平均线”。

如：10日移动平均线，它每天的值是变化的，它是当日收盘价与前面的连续9个收盘价之和的算术平均值。

知道这个道理后，那在股票刚流通的前9个交易日的10日移动平均线当然是空白，楼主也能解答以上的几个问题了。

至于，楼说MA线的滞后问题，只能是刚上市前不满周期（即移动平均线的时间周期，如10日、20日、60日等）的时候有这种情况，但超过了移动时间周期，是不存在滞后的问题（在这，要注意参与“移动平均线”，“最前”和“最后”两个数值的改变的关系问题，对“移动平均线”和移动趋势方向具有决定性。

通过它们的关系，可提前分析某周期移动平均线方向是上或是下或平衡）。

如果，按楼所说的，取值部份取用未来的收盘价，未来的收盘价是不确定的，所以，所产生的移动平均线就有虚假性，对我们的分析是不利的，在股市中，这样的公式（包涵“未来函数”）是很多的，也蒙害了很多股民。

 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;
 ;

五、股票中这些指标是指什么？

六、CI VI CIS各都是什么？

CIS是企业形象识别系统，英文是“corporate identity system”基本上有三者构成：

1 企业的理念识别(mind identity简称MI)；

2 企业行为识别(behavior identity，简称BI)；

3 企业视觉识别(visual identity，简称VI). 企业的理念识别一般包括企业的经营信条，企业精神，座右铭，企业风格，经营战略策略，厂歌，员工的价值观等. 企业的行为识别包括对内和对外两部分. 对内包括对干部的教育，员工的教育(如服务态度，接待技巧，服务水准，工作精神等)，生产福利，工作环境，生产效益，废气物处理，公害对策，研究发展等；

对外包括市场调查，产品开发公共关系，促销活动，流通政策，银行关系，股市对策，公益性，文化性活动等. 企业的视觉识别一般包括基本设计，关系应用，辅助应用三个部分. 基本设计包括，如企业名称，品牌标志，标准字，标准色，企业造型，企业象征图案，企业宣传标语，口号，吉祥物等；

关系应用包括，如办公器具，设备，招牌，标识牌，旗帜，建筑外观，橱窗，衣着

制服，交通工具，包装用品，广告传播，展示，陈列等；
辅助应用，如样本使用法，物样使用规格及其他附加使用等。

参考文档

[下载：ci指标用什么股票.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：ci指标用什么股票.doc](#)

[更多关于《ci指标用什么股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/15086096.html>