

股票价钱为什么有的高有的低；为什么有些股票的单价高有些又很低呢？-股识吧

一、股票的价格和公司有关系么？为什么有的股票一股几百，有的才几块钱。。。

股票的价格反映的东西一定要搞明白。

股票的价格反映的是这个公司在他的生存期间能为股东创造的总财富，说土点就是公司从生到死到底能为股东赚多少钱。

所以，价格主要就是三个东西决定的。

一是公司的盈利能力。

比如，投10块钱，每年能赚1块钱，假设这个公司能永恒生存下去，而且永远每年赚1块钱，再假设社会的国债利率为5%，则这个公司的价格最大只能是20块钱。

如果一年能赚5块钱，当然股票值100块钱了。

所以，盈利能力越强价格越高。

二是公司的成长能力。

公司不可能每年赚的一样多，有的公司赚的钱越来越多，第一年赚1块钱，第二年能赚2块钱，第三年能赚3块钱，即使国债利率是5%，他也不能仅值20块钱了，他的价格更高。

所以，成长能力越强价格越高。

三是公司的经营风险。

钱投在公司里就不能买国债了、存定期存款，丧失了无风险的收益去博取更大的收益，当然要把这种损失考虑进去（所以国家货币政策的变化影响到这个风险的大小）。

公司经营中充满了风险，销售不好，管理不善，资金周转存在问题等等都会导致公司经营下滑，甚至亏损。

所以，风险越大，股票的价格越低。

而当我们把以上三个因素综合考虑在一起时，就决定了股票的价格。

您所说的几百块钱的股票肯定是要么成长性强，要么盈利性强，要么风险低的企业。

几块钱的股票肯定是要么盈利差，要么成长性差，要么经营风险大的公司。

最后，我们还要考虑到人类社会运行的特点导致判断一家公司的盈利能力、成长能力和经营风险十分困难，除非是神仙，没有人能判断清楚这些因素，再加上群体行为的偏执性、疯狂性，这就导致了投机的存在，更何况有很多纯粹的投机者存在于股市里，这就产生了价格的疯狂波动。

有段时间群体一致认为这家公司的成长性强，所以导致价格极高，过段时间又一致认为成长性差，价格又跌的象秋风中的落叶似的。

所谓炒股票炒的就是预期就是这个意思吗。

至于社会的、甚至国际的货币变化情况，经济发展情况，CPI、PPI拉什么的都考虑到第三个因素：风险成本里了。

当然，价格的核心决定因素就是那三个因素。

都说股市疯狂，说散户没理智，有时候我用估值方法计算一些只有散户参与的股票时，惊奇的发现这个股票价格正好反映了公司的价值。

市场先生有时候也不是癫痫症患者啊。

二、股价低和股价高的本质区别在哪里？

加权平均数：按照各数据所占比例相加得出算术平均数：把所有数据相加，再除以项数

三、为什么股票每天的开盘价都不一样有高有低

你好，开盘价又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔每股买卖成交价格。

世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。

开盘价常见的两种形态分别为高开、低开、平开三种形态。

开盘价是股票一天走势的方向标，是多空力道的显示器，是多快好省进行操作的大前提。

四、为什么有的股价发行几块有的有几十上百块呢

一般是按当时同行业的平均市盈率的市定的发行价。

不同的行业市盈率是不一样的，就像银行的市盈率才十几。

这次农行发行价才两块多，那些朝阳行业市盈率就要高很多，所以发行价也高。

同时也要看大盘的走势，大盘走强时发行价就比较高，大盘弱时发行价也要低得多。

要是农行在去年底发行就不止这个价了

五、为什么有些股票的单价高有些又很低呢？

一般股价在十块以下的是低价股，十块到二十的是中等价位，二十以上是高价股，一个股票的价格高低取决于两个因素：1是每股盈利（也就是把公司利润摊到每一股有多少）及盈利的持续增长性（是否可以保持每年都有高增长），这种股票波动相对较小，风险小收益也小，适合做投资；

2是股票是否有吸引大家购买的题材，比如甲型流感就是一个题材，这只股票是生产疫苗或生产药物的或他控股的公司是生产药物的，那它可能就被拿来爆炒，从5块炒到二十、三十，这种股票收益大风险也大，适合投机。

六、股票的价格高低是什么推动的？

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？公司盈利 纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。

另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多

或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

七、上市公司的股票价格有高有低，其发行价格主要是由什么决定的？为什么银行股普遍都是低价股？

影响股票发行价格的主要因素就是发行人内部经营管理对发行价格制定的影响因素。

一般而言，发行价格随发行人的实质经营状况而定。

这些因素包括公司现在的盈利水平及未来的盈利前景、财务状况、生产技术水平、成本控制、员工素质、管理水平等，其中最为关键的是利润水平。

在正常状况下，发行价格是盈利水平的线性函数，承销商在确定发行价格时，应以利润为核心，并从主营业务入手对利润进行分析和预测。

主营业务的利润及其增长率，是反映企业的实际盈利状况及其对投资者提供报酬水平的基础，利润水平与投资意愿有着正相关的关系，而发行价格则与投资意愿有着负相关的关系。

在其他条件既定时，利润水平越高，发行价格越高，而此时投资者也有较强的投资购买欲望。

当然，未来的利润增长预期也具有至关重要的影响，因为买股票就是买未来。

因此，为了制定合理的价格，必须对未来的盈利能力做出合理预期。

在制定发行价格时，应从以下几个方面对利润进行理性估测。

发行人主营业务发展前景。

这是能否给投资者提供长期稳定报酬的基础，也是未来利润增长的决定因素。

产品价格有无上升的潜在空间。

这决定了发行人未来的利润水平，因为利润水平与价格直接相关。

在成本条件不变时，价格的上升空间将直接决定利润的增长速度。

管理费用与经济规模性。

这是利润的内含性增长因素。

对此要有切实客观的分析。

投资项目的投产预期和盈利预期。

投资项目是新的利润增长点。

在很多情况下，未来利润的大幅度增加取决于投资项目的盈利能力。

除了利润这一至关重要的决定因素外，发行人本身的知名度，产品的品牌，是次股票的发行规模也是决定股票发行价格的重要因素。

发行人的知名度高，品牌具有良好的公众基础，就会对投资者产生较大的响应度，产生较大的市场购买需求，因而发行价格可以适度提升；

反之，则相反。

股票发行规模较大，则在一定程度上影响股票的销售，增加发行风险，因而可以适度调低价格。

当然，若规模较小，在其他条件较优时，则价格也可以适度提升。

参考文档

[下载：股票价钱为什么有的高有的低.pdf](#)

[《股票多久才能开盘》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[下载：股票价钱为什么有的高有的低.doc](#)

[更多关于《股票价钱为什么有的高有的低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/14980361.html>