

股票的商誉指的是什么-商誉是无形资产吗？-股识吧

一、企业商誉对股票投资的影响

我是来看评论的

二、6、企业的商誉属于企业的（ ）。

企业的商誉属于企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉不属于企业的无形资产。

按照企业会计准则，无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

可辨认性的标准包括：

（1）能够从企业中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同.....

三、商誉增加能说明什么

商誉通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉增加可能说明：1、企业在扩充自身的产业链，弥补自身不足之处，因此不惜溢价收购；

2、表示企业近段时间现金流量多；

3、收购后企业存在溢价，因此商誉增加。

温馨提示：以上内容仅供参考。

应答时间：2022-12-24，最新业务变化请以平安银行官网公布为准。

四、为什么商誉太高的股票不能买

展开全部你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

五、商誉是无形资产吗？

指的是品牌和商誉。

商誉属于无形资产，是不可确指的无形资产。

商誉和品牌是不能独立于企业之外而存在的，必须依附于企业。

他俩跟商标、专利这样的无形资产不一样，商标和专利是可以脱离企业而独自存在。

所以企业可以转让商标、专利，但是谁也没听说过商誉和品牌可以转让。

参考文档

[下载：股票的商誉指的是什么.pdf](#)

[《什么是股票重大事项》](#)

[《股票投资组合的相关系数怎么求》](#)

[《阿里港股个人投资者可以买吗》](#)

[下载：股票的商誉指的是什么.doc](#)

[更多关于《股票的商誉指的是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/14384148.html>