

为什么有股票不出业绩预告--为什么有的上市公司有业绩预告?有的却没有?-股识吧

一、为什么有的股票会发季报预告而有的不发

根据规定，业绩与去年同期相比变动超过30%的，需要提前预告，如果没有预告就说明业绩与去年相比没多大的变化。

另外如果股价在出业绩报告前期大幅变动，上市公司通常也会提前对业绩预期做预告。

二、为什么有的股票会发季报预告而有的不发

根据规定，业绩与去年同期相比变动超过30%的，需要提前预告，如果没有预告就说明业绩与去年相比没多大的变化。

另外如果股价在出业绩报告前期大幅变动，上市公司通常也会提前对业绩预期做预告。

三、为什么有的上市公司有业绩预告?有的却没有?

业绩上升或者下降超过50%的必须公告,或者业绩比前次公告预测的有较大出入的

四、股票公司一季度业绩没有预告是什么意思的最新相关信息

你好，季度预告都会有的，时间早晚的问题。

五、上市公司什么情况下要发业绩预告

上市公司董事会应当密切关注公司经营情况，出现以下情形之一的，应当及时进行业绩预告：(1) 预计公司本报告期或未来报告期（预计时点距报告期末不应超过12个月）业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

(2) 在公司会计年度结束后1个月内，经财务核算或初步审计确认，公司该年度经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

(3) 其他本所认为应披露的情形。

什么是业绩预告：业绩预告是指上市公司在会计报告公告日之前，对报告日业绩进行提前预告。

业绩预告实质上就是上市公司对下年度或者下一季度的盈利情况的预测报告。

其目的是为了避开在会计报告正式公布时公司股票价格出现大幅波动，以提前释放业绩风险，保障中小投资者等信息弱势群体的利益。

经济后果：1、业绩预告信息的市场反应早期的研究发现，管理层业绩预告由于影响股价有信息含量。

在证实管理层业绩预告有价值相关性后，随后的研究转为研究业绩预告信息的特征是否影响预告的信息含量或股价。

当公司建立了预告声誉时，股价对好消息预告的反应更灵敏。

股票市场反应的方式也依赖于伴随管理层预告附加信息的类型。

与和收益公告同时公布的预告相比，单独预告更具有信息含量。

2、业绩预告信息与资本成本经济理论预不自愿性披露尤其是披露承诺能减少信息不对称，信息不对称的减少反过来会导致低的资本成本。

3、业绩预告信息与盈余管理管理层不能直接影响他们的股价或资本成本对业绩预告作出的反应，然而能影响他们最终报告的消息。

这种对随后收益数字的控制恰好导致许多人关心提供业绩预告的管理层为满足他们的预告目标而稍后从事盈余管理或潜在地操纵盈利项目。

4、业绩预告信息与分析师行为分析师根据公司的业绩预告去修正他们的预测。

因为公司提供更多的业绩预告，覆盖一个公司的分析师的数量变得更多。

5、业绩预告信息与投资者行为经济模型预不公司扩大包括管理层业绩预告的披露将与公司股票的增长投资有关。

H业绩预告的持续增长导致机构投资者持股的增加。

然而，不是所有的机构投资者持股都与公司披露正相关。

六、为什么有的股票会发季报预告而有的不发

七、上市公司出业绩公告之前是不是一定要出业绩预告的？

是的。
你说的没错

八、上市股票都必须发布年报业绩预告吗

不一定，只有预期利润变动幅度较大时，规定必须发布业绩预告。

参考文档

[下载：为什么有股票不出业绩预告.pdf](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：为什么有股票不出业绩预告.doc](#)

[更多关于《为什么有股票不出业绩预告》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/13988993.html>