

# 怎么看当日股票成交量萎缩...一只股票的成交量萎缩，怎么判断是买盘少还是卖盘少呢？-股识吧

## 一、股票成交量怎么看

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场

的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

投资者如果想学炒股票，要想快速成为实战技术炒股高手，可以上蚂蚁财经网，上面有很多的股票入门基础知识，上面的高手专区有很多实战高手交易，是个学习的好地方。

可以很好的帮助你提升炒股经验，形成一套自己的、行之有效炒股模式。

## 二、当天股票成交量是在放大还是缩小怎样看

在股票交易软件里，进入某个股票的实时行情界面，按F5，进入K线图，看他的K线下边对应的柱子的图，那些柱子是他的成交量（不是K线的柱子哦，是k线下边的）。

你可以比较这些柱子的高低，越高代表成交量越大。

然后你可以对比他的历史成交情况，判断今天的成交量处于一个怎样的水平。

## 三、怎么从同花顺软件看出一个股票成交量是多少？放大还是缩小？看哪个指标

第一可看K线图下方的成交量柱状图第二可看量比，一般情况下量比大于1视为放量，小于1视为缩量，数值越大放量越大

## 四、用什么方法找出成交量缩小的股票

是和一只股票平时的普遍成交量水平相比较，看是否放大了还是缩小了，当然与换手率自然存在相应的关系，成交量放大，换手率就高。

换手率的高低可以不管，只看成交量就行了，高位放巨量涨幅又不大，就不是好事，绝大多数情况都应该出货。

你可以用牛股宝手机炒股，我用的，里面排行榜有成交量排行，会更容易帮助选股。  
个人觉得很方便，而且功能比较全

## 五、个股当天成交量怎么看

首先说明：炒股还得有股民的圈子，股民凑到一起才能快速的进步，即时的共享信息。

欢迎加入我们的团体。

关于个股成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。据此操作，成功率较高，机会也不少。由于股票市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。在下降趋势中，成交量的表现正好相反。成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。买盘 + 卖盘 = 成交量  
1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交。  
2、外盘、内盘

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。“外盘”和“内盘”相加为成交量。由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。成交量的影响参与买卖股票的人，其对股价偏高或偏低的评价越不一致时，成交量就越大。反之，其评价越一致时，则成交量趋小。前者意味着多空双方意见分歧较大，短兵相接，股价乃具有较大幅度的涨跌；

后者为多空双方看法略同，操作较不积极，股价涨跌幅度将很有限。成交量指当天成交的股票总手数（1手=100股）。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势

向好.成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃.成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据.投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注.其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量.单位为股或手.成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制.一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额.国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金在股市进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势.

## 六、一只股票的成交量萎缩，怎么判断是买盘少还是卖盘少呢？

朋友，我在做任务，如果回答对你有帮助，麻烦给个最佳答案鼓励一下，谢谢！主要看内外盘数量。

如果内盘数量大于外盘，那就说明卖的多，否则买盘多。

楼上说的都不准确，但也不是没有一点道理。

## 七、怎样看股票当天出现带量下跌

顺便将无量上涨对照起来说，容易理解：无量上涨就是成交量较前期大幅萎缩而股价上涨，放量下跌表示成交量较前期大幅增加下跌。

我想你做股票没有做很长时间吧，量价分析是技术分析来的，适合做短线。

成交量是一个人卖一个人买撮合成交了。

无量表示分歧部小，量大的话就是分歧很大。

这是一定的。

。

你上面讲的又分几种。

无量上涨是在底部，上涨途中，还是在高点。

放量下跌是在刚下跌，还是下跌途中，还是下跌了很多。

无量上涨在底部的话一般做技术分析的人不会买进去，表示看好的人不多，看空卖股票也不多。

在上涨途中一般会继续持有股票。

也表示看好看空的分歧不大。

可以继续持有。

在上涨顶部表示做多的动力消耗了，已经不强。

可以考虑出股票了。

反之，放量下跌一个道理，在刚刚下跌的途中，表示市场看空的人多，还有下跌的空间了。

在底部说明分歧很大，表示看多的人多。

。这时候不能盲目看空，可以考虑进去了。

总之，市场的水太深了。

。我们知道的，庄家比我们知道的要更多，平时都的假象也很多。

我感觉这要慢慢来的，经念很总要，平时多总结，看买。

特别是在整体行情部好的时候。

不知道我这样说你明白不，都是我的一些经念来的。

## 八、用什么方法找出成交量缩小的股票

是和一只股票平时的普遍成交量水平相比较，看是否放大了还是缩小了，当然与换手率自然存在相应的关系，成交量放大，换手率就高。

换手率的高低可以不管，只看成交量就行了，高位放巨量涨幅又不大，就不是好事，绝大多数情况都应该出货。

你可以用牛股宝手机炒股，我用的，里面排行榜有成交量排行，会更容易帮助选股

。个人觉得很方便，而且功能比较全

## 参考文档

[下载：怎么看当日股票成交量萎缩.pdf](#)

[《买一公司股票多久才能分红》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：怎么看当日股票成交量萎缩.doc](#)

[更多关于《怎么看当日股票成交量萎缩》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/12156770.html>