

公开增发的股票多久可以卖、首次公开发行后 股东持有的股票在多久之内不得转让-股识吧

一、首次公开发行后 股东持有的股票在多久之内不得转让

原始股般左右禁止售规定解禁股票市场买卖般股票股数超50万股（A股）选择宗交易般情况交易高价低价间协商产

二、非公开发行的股票什么时候可以卖

非公开发行的股票通常是对机构投资者发行的股票。

根据证监会发布的《上市公司非公开发行股票实施细则》，对非公开发行股票有以下规定：第九条 发行对象属于下列情形之一的，具体发行对象及其认购价格或者定价原则应当由上市公司董事会的非公开发行股票决议确定，并经股东大会批准；认购的股份自发行结束之日起36个月内不得转让：（一）上市公司的控股股东、实际控制人或其控制的关联人；

（二）通过认购本次发行的股份取得上市公司实际控制权的投资者；

（三）董事会拟引入的境内外战略投资者。

第十条 发行对象属于本细则第九条规定以外的情形的，上市公司应当在取得发行核准批文后，按照本细则的规定以竞价方式确定发行价格和发行对象。

发行对象认购的股份自发行结束之日起12个月内不得转让。

等限售期过了以后(也就是解禁)，上市公司提前通过市场公告宣布非公开发行股票解禁上市日后，这些股票才可以上市交易。

三、定向增发的股票多久才可上市流通？

您好，《上市公司证券发行管理办法》第三章 非公开发行股票的条件第三十八条 上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：（一）发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十；

（二）本次发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让；

四、证监会公司买的定增股票多久时间可以卖

过了大股东的36个月即可解质押在根据监管的要求按比例通过二级市场交易即可

五、请问公开增发的新股申购以后一般什么时候能上市流通呢？

公开增发又称不定向增发，即一般个人和机构投资者都可以参与的增发方式，而且公司一般都赋予原股东一定比例的优先认购权。

原股东优先认购的和个人投资者网上申购的没有限售期。

而网下一般有一个月的限售期（但有的公司又详细的分两类，资金量小的也没有限售期）。

可以参考近期海螺水泥的例子。

本人从去年出就一直关注增发，增发股上市后对股价的影响基本没有规律，你可以找到象002014永新股份这类盘子小，又遇牛市而大幅拉升的例子，也有象万科这样的大象，遇到牛市末期，在上市后大幅下跌而套死机构的例子。

六、定向增发股票限售时间 定增股票限售期是多长时间

根据《上市公司证券发行管理办法》第三十八条规定：上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：本次发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让；控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让。

《上市公司非公开发行股票实施细则(2011年修订)》第九条：发行对象属于下列情形之一的，具体发行对象及其认购价格或者定价原则应当由上市公司董事会的非公开发行股票决议确定，并经股东大会批准；认购的股份自发行结束之日起三十六个月内不得转让：(一)、上市公司的控股股东、实际控制人或其控制的关联人；(二)、通过认购本次发行的股份取得上市公司实际控制权的投资者；(三)、董事会拟引入的境内外战略投资者。

第十条 发行对象属于本细则第九条规定以外的情形的，上市公司应当在取得发行核准批文后，按照本细则的规定以竞价方式确定发行价格和发行对象。

发行对象认购的股份自发行结束之日起十二个月内不得转让。

证监会2007年7月4日发布的《关于上市公司非公开发行股票的董事会、股东大会决议的注意事项》规定：1、董事会决议确定具体发行对象的，应当明确具体的发行对象名称及其认购价格或定价原则、认购数量或数量区间，发行对象认购的股份自发行结束之日起至少三十六个月内不得转让；2、董事会决议未确定具体发行对象的

，应当明确选择发行对象的范围和资格，定价原则、限售期。
决议应当载明，具体发行价格和发行对象将在取得发行核准批文后，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先原则确定；发行对象认购的股份自发行结束之日起至少十二个月内不得转让。

3、发行对象属于下列情形之一的，董事会作出的非公开发行股票决议应当载明具体的发行对象及其认购价格或定价原则；发行对象认购的股份自发行结束之日起36个月不得转让：(1)、上市公司的控股股东、实际控制人或其控制的关联人；
(2)、通过认购本次发行的股份取得上市公司实际控制权的投资者；
(3)、董事会拟引入的境内外战略投资者。

目前的投行实务中，定向增发时，控股股东、实际控制人及关联方认购的股份在发行之日起三十六个月内不得转让，其他机构投资者认购的股份在发行之日起十二个月内不得转让。

七、买到增发的股票什么时候可以卖？

配售的当天上市就可卖。

上市公司股票增发,英文为SPO (Secondary Public Offering)，即发行新股，也称增加发行。

SPO常见的种类包括：1、 供股发行；

2、 可转换证券；

3、 认股权证；

4、 配售；

5、 股票细拆；

6、 资产拆分上市；

7、 子公司分拆。

可分为：1、 一级成熟发行 (Primary Seasoned

Offering)：成熟的公募发行 (Seasoned Public Offering) 上市筹措资金；

2、 二级成熟发行(Secondary Seasoned

Offering)：发起人股东将持有的股份由承销机构认购后向社会公众发售。

八、定向增发的股票何时可以上市流通

定向增发的股票，一般投资人锁定期是1年。

公司控股股东锁定期是3年。

参考文档

[下载：公开增发的股票多久可以卖.pdf](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：公开增发的股票多久可以卖.doc](#)

[更多关于《公开增发的股票多久可以卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/120374.html>