

股票商誉怎么产生的关于资本公积（资本溢价）和商誉的问题-股识吧

一、计提商誉减值什么意思

意思是商誉要计提减值损失。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均回报率)的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

在合并时，它是购买成本超过被合并净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

扩展资料商誉减值首先影响上市公司业绩，等于当初投资成果打了折扣。

收购对象业绩不能达到预期，是各方都不愿看到的，一般都会尽力完成，至少要拖过三年业绩承诺期。

如果过了3年承诺期，并购对象业绩出现问题的概率更大，那时对上市公司拖累更大。

其次则是影响到公司稳定。

以焦作万方为例，焦作万方以17亿元的现金收购吉奥高持有的万吉能源100%股权，吉奥高用该笔资金购买焦作万方的股票，成为焦作万方大股东，但是吉奥高承诺业绩无法兑现，按约定吉奥高要回购万吉能源。

近日法院判决，判令吉奥高投资返还协议转让价款并赔偿焦作万方利息损失。

但吉奥高已将该资金用于收购焦作万方，显然无力承担。

最后则是收购后管理团队不稳定带来的风险。

绿盟科技在上市后不久就启动收购同业公司亿赛通。

但亿赛通没法完成业绩承诺，该公司管理人员也在流失。

参考资料来源：股票百科-商誉减值参考资料来源：股票百科-商誉

二、

三、商誉减值为什么出现在同花顺领涨上面

商誉减值不是利空消息吗为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

四、关于资本公积（资本溢价）和商誉的问题

对于一般企业而言，在企业创立时，出资者认缴的出资额即为其注册资本，应全部计入“实收资本”科目。

此时不会出现资本溢价。

而当企业重组并有新投资者加入时，为了维护原有投资者的权益，新加入的投资者的出资额就不一定全部都能作为实收资本处理。

一是补偿原投资者资本的风险价值以及其在企业资本公积和留存收益中享有的权益；

二是补偿企业未确认的自创商誉。

正因为资本溢价是考虑补偿原投资者资本的风险价值以及其在企业资本公积和留存收益中享有的权益和补偿企业未确认的自创商誉，这两种补偿是新投资者在出资时对被投资企业的补偿而形成的资本溢价。

在账务处理上，应当计入“资本公积-资本溢价”科目处理。

即：在收到新投资者投入的资金时，应按实际收到的金额或确定的价值，借记“银行存款”、“固定资产”或有关存货等科目，按其在注册资本中所占的份额，贷记“实收资本”科目，按其差额贷记“资本公积”科目。

对企业自创商誉，普遍做法是在账面上不予确认，账面上不存在商誉。

在企业产权发生变动的情况下，接受新投资者的企业就有必要对商誉价值进行评估，从而使企业新投资者和原所有者之间的利益达到均衡，在账务处理上，计入“资本公积-资本溢价”科目处理。

而对于外购商誉，则计入“无形资产”科目处理。

五、商誉增加能说明什么

商誉通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉增加可能说明：1、企业在扩充自身的产业链，弥补自身不足之处，因此不惜溢价收购；

2、表示企业近段时间现金流量多；

3、收购后企业存在溢价，因此商誉增加。

温馨提示：以上内容仅供参考。

应答时间：2022-12-24，最新业务变化请以平安银行官网公布为准。

六、企业商誉对股票投资的影响

我是来看评论的

七、少数股东的商誉是不是因为合并方合并而形成的？

商誉符合资产的定义，属于企业的资产。

你所说的少数股东商誉并不会列示在合并财务报表中，这是因为我国的遵循的是母公司理论，合并财务报表中只会列示归属于母公司的商誉。

之所以企业合并会产生商誉，这是因为商誉不可辨认的特性造成的。

在企业正常经营核算中，商誉并不能得到准确计量，也就不会予以确认。

但是在市场有效的情形下，企业合并中的合并对价高于被合并方可辨认净资产公允价值份额部分其实就是反应归属于投资方商誉的价值。

因此，商誉并不是因为企业合并而产生，只是基于企业合并予以确认。

参考文档

[下载：股票商誉怎么产生的.pdf](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：股票商誉怎么产生的.doc](#)

[更多关于《股票商誉怎么产生的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/11496953.html>