

# 股票怎么抓涨停板块：股票如何抓涨停更容易些？-股识吧

## 一、如何在股市中抓涨停板

股市有真正的高手但没有不败的高手、抓涨停板要结合基本面和技术面，然后看开盘成交情况及涨势，收涨停后第二天切忌不可贪心，高开后就要直接卖出或逢高卖出。

如果当天不能封死涨停，第二天必须卖出。

切记不可贪心！

## 二、炒股如何抓涨停板？

追逐涨停板股票是千千万万股民的梦想，也是概率极小的一种操作，就像买彩票中大奖一样。

电视和书籍都有大量的介绍。

要看什么时间，在大牛市的末期，会有很多个股涨停，捕捉的概率高一些，也就是到了疯牛阶段，风险也在快速逼近。

还要分板块，捕捉领涨板块的龙头股概率高一些。

回调的幅度也比其它股票大。

这些都是伴随着风险而来的。

在股市中获得稳定增长收益，年复一年的复利将是极为可观的。

满意请采纳。

## 三、股票涨停?怎么抓？

开盘半小时涨停，你要看前几天交易的情况，有以下可能1，该股庄急拉升，后面会连续拉升几天。

2，前期庄拉升，追涨盘进入拉升股票。

3，庄急拉升，至涨停附近，根据成交情况，选择继续拉升还是套牢追涨盘。

第一种情况，持股几天获利会很大。

2，这种情况，第二天不会涨多少或是出现下跌3，庄拉该股冲高后，如果追涨盘过

多，该股走势会冲高回落如果短线就要控制好仓位，根据情况选择减仓。  
如果长线不看到预期目标不放手。

搜索“涨停教父”就可以找到炒股高手了[blog.sina\\*.cn/zhangting895](http://blog.sina*.cn/zhangting895)

## 四、股票如何抓涨停更容易些？

股票可以通过分时线寻找涨停股

- 1、早上9点15分钟到9点半时间，输入61或者63，观察涨幅超3%以上的个股；
- 2、量比最好在2%以上的；
- 3、观察日K线图，特别留意呈突破或拉升状态的；
- 4、输入F10，查看有关个股最近的消息，最好在一个星期内有明显利好的；
- 5、符合以上条件的先纳入范围，最好不要超过10个股票，不然你会犹豫的，再进入到第6步。
- 6、9点半开始，要盯住放量拉升的股票，如果在5到分钟内拉到5%的，要注意了，可在回挡3、4%时果断介入。
- 7、如果股票反作，下探到3%左右，迅速回头，可在股票翻红时果断介入；
- 8、一般涨停股，第二天一般在上涨2、3%左右出掉，当然，如果是趋势好的，可以留住，如果介入错了，可在第二天比自己买价低5%左右止损，要有勇气对自己错误负责。

当然，以上操作要看大盘，这就涉及到对大盘一天走势的研判了，一般是在大盘处于强势或升势时采用。

追拉升股，要贯彻“稳、狠、准”三字诀一般看准了，就要追，追时如果拉得很快，最好比现价多打三分钱，要不就等回挡时介入；

在盘中，如果大盘激烈震动，如果某个强势股就是围绕均线小幅震荡，振幅很小，一拉就打，一跌就托，你就要高度重视了，可以选择在均价处介入，等待拉升。

（均价必须在3%以下），跌也不能超过3%，否则就有中套得危险。

## 五、怎样捕捉当天的涨停板的股票

捕捉当天的涨停板的股票的方法如下：

首先，开盘后及时浏览大盘分时图，看上证指数和深成指是阳线还是阴线。

最好是大盘高开高走的行情。

如果是阴线，也应该是低开高走的那种，至少不能是急速下跌的行情；

第二，要看跌幅排行榜。

如果有超过5只股票跌停，暂时别玩这个游戏；  
第三，看涨幅排行榜，选择第一版中冲在最前面的那五个股票。  
如果在开盘后一分钟内其涨幅在5%以上，更应密切关注；  
第四，选择K线组合比较好的股票。  
此前已经有三个以上涨停的股票别碰。  
此前横盘或下跌5天以上突然拉升的，或者此前几个交易日一路小阳线碎步爬升的，当天有可能涨停；  
第五，查看有关报道和业内评论，如果有突发性利好，比如资产重组、定向增发、借壳上市消息公布，此前没有大涨的股票，尤其值得注意；  
第六，最好是中盘股（流通股本在1.5亿股到3亿股之间）；  
第七，如果在涨幅榜第一版中同类股票超过3只，可信度比较高。  
如果大盘表现不太坏的话，同时兼具以上5个特点的股票，当日涨停并在次日涨停的可能性可在70%以上。

## 参考文档

[下载：股票怎么抓涨停板块.pdf](#)  
[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)  
[《30万买股票能买多久》](#)  
[《股票亏钱多久能结束》](#)  
[《股票日线周线月线时间多久》](#)  
[《股票发债时间多久》](#)  
[下载：股票怎么抓涨停板块.doc](#)  
[更多关于《股票怎么抓涨停板块》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表  
【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/11133863.html>