

股票成长性主要看哪个指标|股票成长性看什么指标-股识吧

一、怎样判断股票的成长性？

如何判断出股票的成长性

成长性比率分析是对上市公司进行分析的一个重要方法。

成长性比率是财务分析中比率分析重要比率之一，它一般反映公司的扩展经营能力，同偿债能力比率有密切联系，在一定意义上也可用来测量公司扩展经营能力。

因为安全乃是收益性、成长性的基础。

公司只有制定一系列合理的偿债能力比率指标，财务结构才能走向健全，才有可能扩展公司的生产经营。

这里只是从利润保留率和再投资率等比率来说明成长性比率。

利润留存率是指公司税后盈利减去应发现金股利的差额和税后盈利的比率。

它表明公司的税后利润有多少用于发放股利，多少用于保留盈余和扩展经营。

利润留存率越高，表明公司越重视发展的后劲，不致因分红过多而影响企业的发展，利润留存率太低，或者表明公司生产经营不顺利，不得不动用更多的利润去弥补损失，或者是分红太多，发展潜力有限。

其计算公式是：利润留存率 = (税后利润 - 应发股利) / 税后利润 × 100% 再投资率又称内部成长性比率，它表明公司用其盈余所得再投资，以支持本公司成长的能力。

。

再投资率越高，公司扩大经营能力越强，反之则越弱。

其计算公式是：再投资率 = 资本报酬率 × 股东盈利率 = 税后利润 / 股东权益 × (股东盈利 - 股东支付率) / 股东盈利

二、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整

个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

三、公司成长性看什么指标？

公司成长性以下这些指标：公司成长性分析的目的在于观察企业在一定时期内的经营能力发展状况。

一家公司即使收益很好，但如成长性不好，也不会很好地吸引投资者。

成长性比率是衡量公司发展速度的重要指标，也是比率分析法中经常使用的重要比率，这些指标主要有：

1、总资产增长率，即期末总资产减去期初总资产之差除以期初总资产的比值。

公司所拥有的资产是公司赖以生存与发展的物质基础，处于扩张时期公司的基本表现就是其规模的扩大。

这种扩大一般来自于两方面的原因：一是所有者权益的增加，二是公司负债规模的扩大。

对于前者，如果是由于公司发行股票而导致所有者权益大幅增加，投资者需关注募

集资金的使用情况，如果募集资金还处于货币形态或作为委托理财等使用，这样的总资产增长率反映出的成长性将大打折扣；

对于后者，公司往往是在资金紧缺时向银行贷款或发行债券，资金闲置的情况会比较少，但它受到资本结构的限制，当公司资产负债率较高时，负债规模的扩大空间有限。

2、固定资产增长率，即期末固定资产总额减去期初固定资产总额之差除以期初固定资产总额的比值。

对于生产性企业而言，固定资产的增长反映了公司产能的扩张，特别是供给存在缺口的行业，像现在的电力、钢铁行业，产能的扩张直接意味着公司未来业绩的增长，像通宝能源、皖能电力、九龙电力等都是去年固定资产增长较大的公司，投资者可适当关注。

在分析固定资产增长时，投资者需分析增长部分固定资产的构成，对于增长的固定资产大部分还处于在建工程状态，投资者需关注其预计竣工时间，待其竣工，必将对竣工当期利润产生重大影响；

如果增长的固定资产在本年度较早月份已竣工，则其效应已基本反映在本期报表中，投资者希望其未来收益在此基础上再有大幅增长已不太现实。

3、主营业务收入增长率，即本期的主营业务收入减去上期的主营业务收入之差再除以上期主营业务收入的比值。

通常具有成长性的公司多数都是主营业务突出、经营比较单一的公司。

主营业务收入增长率高，表明公司产品的市场需求大，业务扩张能力强。

如果一家公司能连续几年保持30%以上的主营业务收入增长率，基本上可以认为这家公司具备成长性。

4、主营利润增长率，即本期主营业务利润减去上期主营利润之差再除以上期主营业务利润的比值。

一般来说，主营利润稳定增长且占利润总额的比例呈增长趋势的公司正处在成长期。

一些公司尽管年度内利润总额有较大幅度的增加，但主营业务利润却未相应增加，甚至大幅下降，这样的公司质量不高，投资这样的公司，尤其需要警惕。

这里可能蕴藏着巨大的风险，也可能存在资产管理费用居高不下等问题。

5、净利润增长率，即本年净利润减去上年净利润之差再除以上期净利润的比值。

净利润是公司经营业绩的最终结果。

净利润的连续增长是公司成长性的基本特征，如其增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强。

反之，净利润增幅小甚至出现负增长也就谈不上具有成长性。

四、股票成长性看什么指标

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是EPS增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

EPS增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估EPS增长率，或过去几年平均的EPS增长率。

EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的EPS增长率和整个市场的比较；和同一行业其他公司的比较；和公司本身历史EPS增长率的比较；以EPS增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

一般而言，EPS增长应伴随着营收的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。

PEG：预估市盈率除以预估EPS增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的EPS增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测EPS为0.80元，则EPS增长率为135%，说明该股EPS的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

五、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

参考文档

[下载：股票成长性主要看哪个指标.pdf](#)

[《股票一般多久卖出去》](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[下载：股票成长性主要看哪个指标.doc](#)

[更多关于《股票成长性主要看哪个指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/1073262.html>