

商誉太高有什么风险—商誉到底要不要计提减值损失??-股识吧

一、商誉对企业价值的影响?

商誉实际上是对价与被购买方可辨认净资产公允价值的差，换言之，是花了钱但不知道是什么的东西（因为知道的东西都已经确认了资产和负债）。

通常，商誉的产生主要由于1) 资源的整合效应；

2) 未来收益的折现等因此，但都属于不太靠谱的东西，所以，商誉作为一项资产风险比较高，反映的是被收购企业的价值。

二、高商誉并购行为带来的后果有什么？

高商誉并购行为带来的后果是商誉可能减值，减少企业利润。

三、请问一个企业商誉值多少钱怎么计算？

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并

但在非同一控制下， $\text{商誉} = \text{购买总成本} - \text{被购买方可辨认净资产的公允价值总额}$

第二，直接计量法（1）超额收益资本化法 超额收益资本化法是根据“等量资本获得等量利润”的原理，认为既然企业存在超额利润，就必然有与之相对应的资本（资产）在起着一种积极作用，只是账面上没有反映出来罢了，因此将企业的超额收益还原，就是商誉的价值。

采用这种方法的基本步骤是：①计算企业的超额收益 $\text{超额收益} = \text{实际收益} - \text{正常收益} = \text{可辨认的净资产公允价值} \times \text{预期投资报酬率} - \text{可辨认净资产公允价值} \times \text{同行业平均投资报酬率}$ ②将超额收益按选定的投资报酬率予以资本化

$\text{商誉价值} = \text{超额收益} \div \text{选定的投资报酬率}$ 这里，选定的投资报酬率可以是正常的投资报酬率，也可以是较高的预期投资报酬率（采用较高的预期投资报酬率的理由是，企业在获取超额收益的同时必须承担着较大的风险，因而应按高于正常水平的

投资报酬率作为测算商誉的基础)。

(2) 超额收益折现法 超额收益折现法是指把企业可预测的若干年预期超额收益依次进行折现, 并将折现值汇总以确定企业商誉价值的一种方法。

如果预计企业的超额收益只能维持有限的若干年, 且不稳定时, 一般适用于此种方法。

用公式表示为: 商誉价值 = $\sum$ 各年预期超额收益 $\times$ 各年的折现系数

在各年预期超额收益相等的情况下, 上式可简化为:

商誉价值 = 年预期超额收益 $\times$ 年金现值系数

最后, 计算成功后, 可以在合并财务报表中, 单独计量“商誉”会计科目

四、商誉到底要不要计提减值损失??

商誉要计提减值损失商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值, 或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均投资回报率)的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时, 它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对企业在合并中形成的商誉进行减值测试后, 确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

五、

参考文档

[下载：商誉太高有什么风险.pdf](#)

[《湖北有什么股票公司》](#)

[《让股票飞是什么软件吗》](#)

[《长江e号股票卖了提现要多久》](#)

[下载：商誉太高有什么风险.doc](#)

[更多关于《商誉太高有什么风险》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/74217347.html>