

汽车制造股票为什么一直涨呢！为什么东风汽车一直涨不上去，五块一股都不到？快成三板了，怎么说东风也是个小龙头啊-股识吧

一、求解，汽车属于周期型行业，为什么大盘掉了汽车却涨了？

这个问题不矛盾汽车是周期性行业，那也只是一个基本的分析逻辑。他们的逻辑关系是经济和该行业以及股价是绝对相关的，才会出现你所说的那种情况。

但，股票始终是一个类商品性质，股价是受供求关系影响的（也就是我们常说的资金关注度）。

虽然该行业可能跟制造业相关，虽然PMI数据不甚理想，但基于对目前股价的认可，有资金愿意进场买入该股票，就好导致近期求>供，因此就推动了股价的上行，所以就出现了你说的这种背离情况基本面分析分析的是趋势，不是一个必然相关性，明白了不？资金才是王道啊

二、中国南车与北车合并公告后股票为什么还在涨？

股票都是在你恐惧的时候它在疯狂，在你疯狂的时候它在逃跑。
本来股票就没有什么合理的价格

三、为什么东风汽车一直涨不上去，五块一股都不到？快成三板了，怎么说东风也是个小龙头啊

展开全部朋友你好！汽车美容大师真心回答因为东风汽车现在不是强势品牌，适者生存而已，东风不具有绝对实力，这个是体制约束的

四、比亚迪暴涨的原因

呵呵..是的...巴菲特还没有进场呢...还没被批准呢.....这次又延期了..最后延期到今年

的9月26日，需要相关部门的审批....其次，这次入股比亚迪不是巴菲特的决定哦..是查理.芒格说服他入股的....因为想想就知道了..在网络股狂潮中，巴菲特一个都没碰..今天怎么又会去碰一个他懂都不懂的汽车股呢..查理是巴菲特一生中碰到的最优秀的合伙投资人之一...股价上涨主要原因还是巴老和芒格的名气，自从他们宣布入股后，比亚迪股份曾一度受热捧，股价截止今天已经拉高到29.6元了....如果审批成功的话...他的成本为8元左右，，呵呵股神买入后，许多机构和个人也纷纷“效仿”杀入比亚迪股份。

仅2008年10月份，出现共20起左右的大股东买入行为，涉及个人、资产管理公司以及保险公司等。

其中，著名的“追涨”机构安联保险(AllianzSE)，也曾在2008年10月8日、10日、14日、20日及23日共五次分批买入比亚迪股份，截至2008年10月23日安联保险共持有2807万股可供出售的比亚迪股份，占其已发行股本的4.94%。

其次是比亚迪的电动车在今天油价高企的时候确实有一定的理由可以火一把...公司的领导人的作风，公司独特的生产模式，优秀刻苦的工程师，廉价的生产链条等等理由都有让人相信它可能会是这次新能源风暴中最有可能成功的一家企业.呵呵，他一般来说买什么股别人也不知道啊，就象中石油一样..赚了大概有6，7倍...等他进前10大股东了..别人发现了..也是他走的时候了...想跟着买也难....而且如果你看过他以前的投资历史的话..你就会知道他买进的很多股票在几年内都会动也不动甚至下跌的..但只要他认为当初导致他买进的基本因素没有变的情况下。

..他会买入更加多..直到他控股，而我们一般老百姓会有这个耐性吗?? 其实以目前的基本面来说比亚迪其实也一般..现在的话就是完全高估了...这是一项需要耐心的投资....如果当初决定入股的基本因素没有发生改变的话..他都可能拥有他几十年...静静的等待花开的那一天，可我们就等不到拉..他是一个神奇的老人...我喜欢他.....有兴趣的话，可以和我在线聊...聊聊他和他的传奇....

五、股票一直再涨的原因是什么

1这是人心所向，中国熊了六年，国外早就创了历史新高2市场上钱多，以前是进房市，现在房市饱和3央行推进证券化市场，用证券衡量企业价值4融资的容量一直维持高位5降息降准的施行

六、股票为什么会涨呢，请教下各位

股票的价格是一个成交价。

一支股票在股市上会有很多人买，同时也会有很多人卖。

如果买卖双方出的价格相同，就会成交，这时的股价就是这个成交价。
一支股票，当买的人多于卖的人时，股价就会上涨；
因为股票会优先卖给出价高的买家，如果一个人真想买到一支股票，就会出一个相对较高的买价，这样买到的可能性就大。
如果买的人多了（也就是认为价格还会涨的人多），股价就会慢慢被拉抬。
（简单的说就是这样）

参考文档

[下载：汽车制造股票为什么一直涨呢.pdf](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：汽车制造股票为什么一直涨呢.doc](#)

[更多关于《汽车制造股票为什么一直涨呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/49695492.html>