

公司上市如何决定股票~上市公司股票价格如何决定？-股识吧

一、公司在上市时是怎样决定本公司股票的发行价格的？

发行股票的主要作用就是用来融资，所以发行股票的时候会根据融资规模和发行股票的数量来确定每股价格，还会根据上市公司的财务和运营状况。

上市公司的发行计划和股票价格及股票数量会报证监会核准后发行。

一般都是根据PE即市盈率来决定股价的，有一个合理的市盈率范围，比方说20倍到60倍之间，如果大家都非常看好一支股票的质的或发展前景，就会给出比较高的PE。一家公司在ipo时会先向机构询价，然后根据机构的询价结果给出一个定价区间，一般会按照上限来定价发行。

二、发行股票，股价由什么决定？

- 1、股票发行价格就是股票的票面价值；
- 2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；
- 3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20% 每股净值*20% 预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。

三、公司IPO的股价是怎么确定的

通常确定公司IPO发行价格，其方法有三种： 市盈率法：是以公司股票的市盈率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净收益 × 发行市盈率
市盈率法的关键是根据二级市场平均市盈率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行市盈率。

市净率法：是以公司股票的市净率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净资产 × 发行市净率
市净率法的关键是根据二级市场平均市净率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行

市净率。

现金流量折现法：是通过预测公司未来的盈利能力、计算公司的每股净现值，确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净现值
现金流量折现法的关键是根据发行公司所处宏观经济环境、行业情况以及发行公司自身的经营状况预测公司未来每年的净现金流量。

四、企业上市后的股票是如何有根据的操作，变动的？

股份公司上市后：1、控股股东和实际控制人自股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；
2、如果发行人（股份公司）首次公开发行（以公告招股说明书为基准日）之前12个月内曾经增资扩股，新增股份的持有人自持有新增股份之日起36个月内不转让该部分股份；
由于这部分股份的工商登记变更时间不一定，所以，这部分股份上市后的锁定期视具体转让时间确定；
3、在发行过程中的引入的战略投资者所持股份自上市之日起12个月内不得转让；
4、网下投标询价时机构投资者申购的股份自上市之日起3个月内不得转让；
5、其他发起人股东和高管持股自上市后12个月内不能转让交易。

五、上市公司股票价格如何决定？

还在ipo的新股定价，是以向机构投资人询价的方式来定价。
已经上市交易的上市公司股票，由二级市场的买卖交易来决定。

六、公司上市时候，发行多少股票是按什么决定的

一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；
二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；

三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

扩展资料：股票的发行方式：(1)公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

(2)不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

参考资料来源：股票百科-股票发行

七、公司发行股票最初的股价由什么决定？

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

定价方法：（1）市盈率定价法（2）竞价确定法（3）净资产倍率法

股票发行价格的确定有三种情况：(1)股票的发行价格就是股票的票面价值；

(2)股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

(3)股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：

股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20% 每股净值*20%

预计当年股息与一年期存款利率还原值*20% 在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前，当前三年平均每股税后纯利，乘上已上市的近似类的其他股票，当前三年的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

(2) 要参考上市公司上市前，当前四年平均每股所获股息，除以已上市的近似类的其他股票，当前三年均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

(3) 要参考上市公司上市前，当前期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

(4) 要参考上市公司当年预计的股利，除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

八、公司IPO的股价是如何确定的？

中国市场现行是询价发行确定IPO的股价。

投资银行在公司IPO过程中作用是尽可能使公司高价顺利发股。

[1]询价：按规定，首次公开发行的股票在确定发行价格时，不能自行确定.必须通过向符合规定的机构投资者进行价格征询.价格征询的过程就叫询价. [2]询价发行：询价发行方式就是给申购的投资者一个询价区间（即申购价格上限和下限），然后由投资者在发行价格区间内进行累计投标询价，最后综合累计投标询价结果和市场走势等情况确定发行价格。

九、发行股票，股价由什么决定？

参考文档

[下载：公司上市如何决定股票.pdf](#)

[《股票涨的钱怎么算》](#)

[《对炒股感兴趣应该考什么证书呢》](#)

[《12月份适合炒什么股票好》](#)

[《比亚迪为什么股票不涨》](#)

[《什么叫股票的分歧一致》](#)

[下载：公司上市如何决定股票.doc](#)

[更多关于《公司上市如何决定股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/35552444.html>