

# 股票如何定价，股票价格是如何定价的-股识吧

## 一、股票的定价方法

去百度文库，查看完整内容>内容来自用户:医学之眼一般的定价方法定价方法一般分为三大类：成本导向法、竞争导向法、顾客导向法。

1、成本导向法通常是以成本加上一个标准的或固定的利润来决定产品的价格的方法，包括成本加成定价法、投资回报率定价法和损益平衡销售量与目标定价法三种方法。

2、竞争导向法是一种根据竞争状况确定价格的定价方法，公司以市场主要竞争者的产品价格为其定价的基准，结合考虑公司与竞争者之间的产品特色，制订具有竞争力的产品价格并随时根据竞争者价格的变动而进行调整。

竞争导向法包括现行价格定价法和投标定价法两种。

3、顾客导向法是以顾客本身的特性及顾客对产品的感受价值，而非产品的成本来决定产品价格的方法。

----摘自赵平《定价策略与技巧》;董维《简明市场营销学》;

菲利普·科特勒《营销学原理》顾客导向定价法顾客导向法是按顾客本身的特性及顾客对产品的感受价值，而非产品的成本来决定产品价格的方法。

顾客导向定价法的特点是将定价的焦点集中于买者身上，减少公司定价的一厢情愿错误。

原则上，它是以消费者心目中所认为值得付出的产品价值来定价，它要求确定消费者对于各种不同的产品感受的价值是多少，然而这很难衡量，而且费时费力。

顾客对产品的感受价值主要是通过询问在不同时间、地点及场合的情况下消费者愿意为产品付出的最高价格，也就是通过人员访谈或问卷调查的方式来获取定价信息

。

2当市场需求量一定时，供应数量下降，则商品价格上涨。

策略方法\*

## 二、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均

市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

### 三、股票怎么定价卖出和买入

通常情况下，在股票行情软件上分别显示买卖各五个价格。

买盘：B红色表示外盘，即：买一、买二、买三、买四、买五；意思是有人挂这个价格买入这个股票。

卖盘：S用绿色表示内盘：卖一、卖二、卖三、卖四、卖五；意思是有人挂这个价格卖出。

也就是同一时间可以看到5个买盘价格和5个卖盘价格。

一般来说急于交易的直接委托1档的价格，快速成交，不急于交易的就会以2、3、4档委托交易。

未成交的最低卖价就是卖一，未成交的最高买价就是买一，其余类推。

价格右边的蓝黄条，代表该价格上的总委托数量，也有些软件直接显示委托数量（单位有的用手数，有的用万股，不一而足）。

新手可以用个牛股宝模拟盘去看看，里面的一些股票知识资料是值得学习的，也可以根据里面相关知识建立一套自己的炒股方法，这样对以后在股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 四、股票价格是如何定价的

拿肉(股票)来说吧,第一天,某市场(比喻股票交易市场)一斤肉10(股票价格)元一斤,我(比喻庄家)发话了:今天收购价格只要低于15块,都卖我,我全买了.市场上这批猪肉被我买的差不多了,收摊... 第二天,肉商们提高价格(股票上涨),至少比昨天10块钱的价格高,因为昨天有人大量高价收购,某些喜欢传话的老太婆们(股票评价公司,或者股票推荐人等)四处传:看吧,我就说肉今天肯定涨价你们都不听,后悔了吧!再者市场上的肉的确因为我的收购而显得稀少,大家(散户)到肉肯定还要涨价,也都纷纷跟着买

进,想高价时卖出个好价钱.此时肉的价格涨到20元一斤.我没有出手. 第三天,我将手中肉的10%投入市场卖,定价为25元,买不买随便.肉商们看到我这个大户都提高价格了,也会纷纷提高价格虽然不可能一下子涨5元,2元3元都有可能.大家看到肉的确涨价了买入的心情就更加强烈了,纷纷抢购. 第四天,肉因为我的囤积,老太太们的炒做,大家的追捧,价格一路直上,我将股票定到为30元即可出售,某时某分肉价为30元,抛... 第五天,肉价因为我的抛售,大家手中资金基本上前两天都花光了购买力下降,老太太们也哑巴了等各种不利因素下肉价向下小幅度动摇,为28元 第六天,因为肉价太高无人问津,市场上有大量的肉在销售,大家纷纷抛售,导致价格一路直下为20元,市场管理者(是谁都知道吧)说:为了稳定肉价不收你们摊位卫生费了(比如印花税).肉价上涨到21元. 第七天,肉价还是持续走低,大家忍不住了,纷纷抛售,此时购买的人四处讲价:谁便宜我买谁的.大家相互压价最后肉价又回归为10元左右.基本上就是这个模式,象咱们小老百姓买股票都要跟庄跟的好就行,比如:庄家在30元卖出,此时我们并不能感觉到什么,但是第二天研究各种信息能发现庄家抛了,不要抱任何"贪"的心理抛出.大概就是"第二天"跟买,"第五天"跟卖.还有一点,不要相信那些多嘴的老太太们瞎叨叨,股票涨了跌了都会扯淡半天,马后炮而已.你要是问买哪个股票一定涨,他们就都哑巴了.

## 五、股票市场的股价是如何定价的

《保荐与承销》规定,股份公司发行定价由主承销商对投资机构进行初步询价,然后确认询价区间,最终以主承销商与上市公司协商定价或累积投标询价方式决定最终发行价格。

股票市场作为一个虚拟资本市场,其交易的目的并不在于获取使用价值,而是为了获得股票的未來收益权,即买股票是为了获取资本的增值。

在一个买卖双方信息对等的市场,卖者为什么愿意卖出?排除诸如股票持有者急需用钱等特殊原因外,主要有两种可能,一是股票买卖双方对股票价值的分析出现了差异,二是买卖双方对股票价格的分析出现了差异;

前一种可能是由于股票价值分析的复杂性所决定的,后一种可能是在对股票价格形成机制分析基础上得出的结论。

股票价格波动的基础是股票交易价值,即股票价格是围绕股票价值与常态泡沫之和波动的,常态泡沫是虚拟资本的伴生物,是虚拟资本不同于实物资本的运行特点和运动轨迹的必然产物。

因此,股票市场存在泡沫是不以人的意志为转移的,不能因为股市存在泡沫而否定股市的正常运行,相反,常态泡沫的存在还有利于提高市场活跃度,有利于股市筹资功能、价值发现功能以及投资者赚钱功能的实现。

1。

每股净值。

即会计报表上的资本净值除以发行股数。

即为每股净值！2。

股票面值。

即股票发行公司发行时。

印在股票上票面金额。

3。

股票市价。

即股票在市场上交易。

根据买卖成交所决定的价格！

## 六、股票发行时的股票的面值如何定价

我国的A股面值一般是1元，只有紫金矿业一只股票的面值是0.1元。

## 七、公司股票是如何定价的？

公司股票的定价，价格总是会围绕价值上下波动，以公司的价值为铆钉。

这比如说。

一只鸡能够创造的价值是50元，那么它的价格在四十元到六十元元之间波动。

## 参考文档

[下载：股票如何定价.pdf](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：股票如何定价.doc](#)

[更多关于《股票如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/3139273.html>